

Otto-Friedrich-Universität Bamberg



Modulhandbuch

Bachelor- und Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre,
Internationale Betriebswirtschaftslehre/
Europäische Wirtschaft
und Wirtschaftspädagogik

Fakultät Sozial- und
Wirtschaftswissenschaften

Sommersemester 2012 (Mai 2012)

Inhalt

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung.....	12
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/11 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011).....	32
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung	50
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2011)	63
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre	70
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung	77
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung	85
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011).....	92
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung	116
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung	122
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre	128
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2012)	133
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung	138
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)	149
Modulbeschreibungen anderer Fakultäten	161
Modul BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling.....	162

Inhaltsverzeichnis

Modul BFC-B-02: Cases in Corporate Finance.....	165
Modul BFC-B-04: Bankbetriebslehre.....	168
Modul BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship.....	170
Modul BFC-B-06: Entrepreneurship und Unternehmensgründung.....	172
Modul BFC-M-01: Financial Innovation.....	174
Modul BFC-M-02: International Finance.....	177
Modul BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	180
Modul BFC-M-04: Debt Capital Markets.....	183
Modul BFC-M-05: Financial Engineering für Fortgeschrittene.....	185
Modul BFC-M-06 / IRWP-M-06: Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS.....	187
Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	189
Modul BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	191
Modul BSL-B-02: Grundlagen der internationalen Steuerlehre.....	193
Modul BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten.....	195
Modul BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung.....	197
Modul BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme.....	199
Modul BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware.....	201
Modul BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	203
Modul BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	205
Modul BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	207
Modul BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	209
Modul BSL-M-05: Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	211
Modul BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....	213
Modul Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung.....	215
Modul Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz.....	218

Inhaltsverzeichnis

Modul Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate.....	223
Modul Finanz-B-04: Seminar / Disputation zur Bachelorthesis	228
Modul Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance ..	229
Modul Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control	232
Modul Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen	236
Modul Finanz-M-03: Finanzmärkte II: BehavioralFinance, Marktstruktur & Noise	241
Modul Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating	245
Modul Finanz-M-05: Seminar / Disputation zur Masterthesis.....	249
Modul Finanz-M-06: Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) / Financial Market & Monetary Integration (Europe).....	251
Modul Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements.....	257
Modul Inno-B-02: Wissensmanagement.....	260
Modul Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung.....	263
Modul Inno-B-04: Bachelorarbeiten-Seminar	266
Modul Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management.....	268
Modul Inno-M-01: Innovation in Netzwerken	270
Modul Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen	273
Modul Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations	276
Modul Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....	279
Modul Inno-M-05: International Innovation Strategies.....	281
Modul Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity	284
Modul Inno-M-07: Master- und Diplomarbeiten-Seminar	287
Modul IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements	289
Modul IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management	292
Modul IntMan-B-03: Fallstudienseminar Bachelor	295
Modul IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik	297

Inhaltsverzeichnis

Modul IntMan-B-05: Europäische Integration – Unternehmenspolitische Implikationen	300
Modul IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik	303
Modul IntMan-B-07: Bachelorarbeitenseminar	306
Modul IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication	308
Modul IntMan-M-01: Hauptseminar – Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen	310
Modul IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	312
Modul IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen.....	314
Modul IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement	317
Modul IntMan-M-05: Intercultural Management.....	320
Modul IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master.....	322
Modul IntMan-M-07: Masterarbeitenseminar	324
Modul IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management	326
Modul IRWP-B-01: Buchführung	328
Modul IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB.....	330
Modul IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen	332
Modul IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	334
Modul IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	336
Modul IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung	338
Modul IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse	340
Modul IRWP-M-04: Aktuelle Fragen zur internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	342
Modul IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses.....	344
Modul IRWP-M-06: Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS.....	346
Modul IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen	348
Modul Market-B-01: Marketing Management	350
Modul Market-B-02: Customer Management	352
Modul Market-B-03: International Marketing	354

Inhaltsverzeichnis

Modul Market-B-04: Sales Management.....	356
Modul Market-B-05: Bachelorarbeiten Kolloquium.....	358
Modul Market-B-06: Marketing Seminar I.....	360
Modul Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing.....	362
Modul Market-M-02: Brand Management & Communication	364
Modul Market-M-03: Price Management.....	366
Modul Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing	368
Modul Market-M-05: Marketing Seminar II.....	370
Modul Market-M-06: Health Care Marketing.....	372
Modul Market-M-07: Innovation und Umwelt	374
Modul Market-M-08: Masterarbeiten Kolloquium.....	376
Modul Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I.....	378
Modul Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II.....	381
Modul Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität.....	384
Modul PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements.....	387
Modul PM-B-02: Organisational Behaviour	389
Modul PM-B-03: Leadership.....	392
Modul PM-B-04: Diversity Management	395
Modul PM-B-05: Personalcontrolling.....	398
Modul PM-B-06: Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis	400
Modul PM-M-01: The Strategic Managing of Human Resources.....	402
Modul PM-M-02: The Future of Work	405
Modul PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	408
Modul PM-M-04: Forschungsseminar.....	411
Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM).....	414
Modul PM-M-06: Change Management	417

Inhaltsverzeichnis

Modul PM-M-07: Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis.....	420
Modul PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (PLM I)	422
Modul PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II)	425
Modul PuL-B-03: Logistik.....	427
Modul PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz.....	429
Modul PuL-M-01: Operations Management (OPM).....	431
Modul PuL-M-02: Supply Chain Management (SCM)	433
Modul PuL-M-03: Operations Research (OR).....	435
Modul PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management.....	437
Modul PuL-M-05: Supply Chain Simulation.....	439
Modul Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug	441
Modul Recht-B-02: Privatrecht.....	443
Modul Recht-B-03: Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht.....	445
Modul Recht-B-04: Einführung in das Steuerrecht	447
Modul Recht-B-05: Einkommensteuerrecht	449
Modul Recht-B-06: Umsatzsteuerrecht.....	451
Modul Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht.....	453
Modul Recht-M-02: Wettbewerbsrecht.....	455
Modul Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht	457
Modul Recht-M-04: Internationales Steuerrecht.....	459
Modul Recht-M-05: Konzernsteuerrecht	461
Modul Stat-B-01: Methoden der Statistik I	463
Modul Stat-B-02: Methoden der Statistik II	465
Modul Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC.....	467
Modul Stat-M-01: Grundlagen der Ökonometrie	469
Modul Stat-M-02: Fortgeschrittene Ökonometrie.....	471

Inhaltsverzeichnis

Modul Stat-M-03: Multivariate Verfahren.....	473
Modul Stat-M-04: Analyse von Zeitreihendaten.....	475
Modul Stat-M-05: Analyse von Paneldaten	477
Modul Stat-M-06: Stichprobenverfahren.....	479
Modul UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)	481
Modul UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling	483
Modul UFC-B-03: Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung)	485
Modul UFC-B-04: Internationales Projektmanagement.....	487
Modul UFC-B-05: Kolloquium Bachelor-Thesis	489
Modul UFC-M-01: Strategisches Performance Management	491
Modul UFC-M-02: Kostenmanagement und Erfolgssteuerung.....	493
Modul UFC-M-03: Case Studies.....	495
Modul UFC-M-04: Internationales Konzerncontrolling.....	497
Modul UFC-M-05: Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling	499
Modul UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement	501
Modul UFC-M-07: Versicherungsmanagement.....	503
Modul UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms	505
Modul UFC-M-09: New Public Management	507
Modul UFC-M-10: Kolloquium Master-Thesis.....	509
Modul WiEn-B-01: Wirtschaftsenglisch I – The Business Environment	511
Modul WiEn-B-02: Wirtschaftsenglisch II – Business Functions	512
Modul WiEn-B-03: Wirtschaftsenglisch III – Management and Leadership Functions.....	513
Modul WiEn-B-04: Wirtschaftsenglisch IV – Current Issues in the English-Speaking World	514
Modul WiEn-M-01: Wirtschaftsenglisch V – International Management.....	515
Modul WiEn-M-02: Wirtschaftsenglisch VI – Public Speaking	516
Modul WiEn-M-03: Wirtschaftsenglisch VII – Business Law: UK/US/EU.....	517

Inhaltsverzeichnis

Modul WiEn-M-04: Wirtschaftsenglisch VIII – Current Problems in International Business	518
Modul WiFra-B-01: Wirtschaftsfranzösisch I – Introduction au français économique	519
Modul WiFra-B-02: Wirtschaftsfranzösisch II – Actualités économiques	520
Modul WiFra-B-03: Wirtschaftsfranzösisch III – Aspects économiques interculturels	521
Modul WiFra-B-04: Wirtschaftsfranzösisch IV – Entraînement à la rédaction de textes scientifiques	522
Modul WiFra-M-01: Wirtschaftsfranzösisch V – Le monde du travail en France	523
Modul WiFra-M-02: Wirtschaftsfranzösisch VI – Centralisation et décentralisation en France.....	524
Modul WiFra-M-03: Wirtschaftsfranzösisch VII – Économie et politique: quelle place dans la représentation populaire?	525
Modul WiFra-M-04: Wirtschaftsfranzösisch VIII – Le français économique à l'examen oral	526
Modul Wilt-B-01: Wirtschaftsitalienisch I – Introduzione agli aspetti socio-economici, storici e culturali dell'Italia.....	527
Modul Wilt-B-02: Wirtschaftsitalienisch II – La corrispondenza commerciale italiana	529
Modul Wilt-B-03: Wirtschaftsitalienisch III – La politica economica italiana dal dopoguerra ai giorni nostri	531
Modul Wilt-B-04: Wirtschaftsitalienisch IV – "made in Italy"	533
Modul Wilt-M-01: Wirtschaftsitalienisch V – Approfondimento del linguaggio economico italiano.	535
Modul Wilt-M-02: Wirtschaftsitalienisch VI – La pubblicità in Italia.....	537
Modul Wilt-M-03: Wirtschaftsitalienisch VII – L'impresa turismo in Italia.....	539
Modul Wilt-M-04: Wirtschaftsitalienisch VIII – Il mondo degli affari	541
Modul WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	543
Modul WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens	545
Modul WiPäd-B-03: Grundlagen beruflicher Bildung.....	547
Modul WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen	550
Modul WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement	553
Modul WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen	555
Modul WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität.....	557

Inhaltsverzeichnis

Modul WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements	560
Modul WiPäd-M-03: Mediendidaktik.....	563
Modul WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern Forschung	565
Modul WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik	567
Modul WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik.....	569
Modul WiPäd-M-07: Betriebspädagogik	571
Modul WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten.....	573
Modul WiPÄD2-B-01: Personalmanagement und -controlling	575
Modul WiPÄD2-M-02: Change Management	577
Modul WiRu-B-01: Wirtschaftsrussisch I – Einführung in die Wirtschaftssprache	579
Modul WiRu-B-02: Wirtschaftsrussisch II – Russisch im Unternehmenskontext.....	581
Modul WiRu-B-03: Wirtschaftsrussisch III – Russland im internationalen Kontext	583
Modul WiRu-B-04: Wirtschaftsrussisch IV – Strukturwandel.....	585
Modul WiRu-M-01: Wirtschaftsrussisch V – Grundbegriffe der Wirtschaft	587
Modul WiRu-M-02: Wirtschaftsrussisch VI – Marktgesetze und Marktmechanismen.....	589
Modul WiRu-M-03: Wirtschaftsrussisch VII – Geldmarktpolitik	591
Modul WiRu-M-04: Wirtschaftsrussisch VIII – Wirtschaftsstrukturen Russlands.....	593
Modul WiSpa-B-01: Español para la Economía I – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Empresariales).....	595
Modul WiSpa-B-02: Español para la Economía II – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Económicas)	598
Modul WiSpa-B-03: Español para la Economía III – Elementos interculturales en el mundo profesional	601
Modul WiSpa-B-04: Español para la Economía IV – Redacción de textos académicos.....	604
Modul WiSpa-M-01: Español para la Economía V – Introducción a la economía española	606
Modul WiSpa-M-02: Español para la Economía VI – El proceso de búsqueda de trabajo en España	609
Modul WiSpa-M-03: Español para la Economía VII – Introducción a la economía de América Latina	612

Inhaltsverzeichnis

Modul WiSpa-M-04: Español para la Economía VIII – Presentaciones orales en el mundo profesional	615
--	-----

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung**

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Module und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Module von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Moduls).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill)	Ü	6/S1
3 der folgenden Module (soweit nicht in A.2 belegt; mind. 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fläster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
3 der folgenden Module (soweit nicht in A.1 belegt; mind. 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe B: Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)	V/Ü	8/WS
b	Privatrecht (Klumpp)	V/Ü	7/SS
c	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
d	Makroökonomik I (Milaković)	V/Ü	6/WS
e	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS

Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
d	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
e	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
f	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

	Modulgruppe Pflichtpraktikum (9 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		9

	Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Bachelorarbeit mit Kolloquium oder Disputation		15

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S S	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Cases in Corporate Finance (Muck) Bankbetriebslehre (Muck)	S V/Ü	6/WS 6/WS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle) Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	Taxation Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner) Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner) ODER Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: Mind. 4 Teilgebiete/Module und mind. 20 ECTS-Credits, soweit nicht im Pflichtbereich belegt			
a	Auswahl aus den Modulen des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)	S	6/WS
c	Mergers & Acquisitions – Unternehmenskauf und –umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)	V	6/WS
d	Wertpapierbörsen im Wettbewerb (Heilmann)	S	6/SS
e	Schiffsfinanzierung (Heilmann)	V/S	6/SS
f	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)	S	6/SS
g	Hedge Funds (Schwindler)	S	6/SS
h	Corporate Finance (Walker)	S	6/SS
i	Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)	S	6/S1
j	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware (Egner)	SU	6/SS
k	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
l	Leadership (Andresen)	S	6/SS
m	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
n	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
o	Informations- und Wissensmanagement (Ferstl)	V/Ü	6/SS
p	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/S1
q	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
r	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
s	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	V	3/S1
t	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	Ü	4-6/S1
u	Entrepreneurship und Unternehmensgründung (Wolf)	V/S	3/S1

v	Handels- und Gesellschaftsrecht mit Kapitalmarktrecht (Pieler)	V/Ü	6/WS
w	Einführung in das Steuerrecht/Allg. Steuerrecht (Crezelius)	V	6/SS
x	Einkommenssteuerrecht (Crezelius)	V/Ü	6/WS
y	Umsatzsteuerrecht (Crezelius)	V	6/WS

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	S	6/SS
b	Fallstudienseminar Bachelor (Engelhard)	S	6/S1
c	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
d	Leadership (Andresen)	S	6/SS
e	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
f	Customer Management (Ivens)	S	6/S1
h	Introduction to Marketing Intelligence (N.N.)	V/Ü	6/WS
i	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
k	Technologie- und FuE-Management (Fliaster)	SU	6/SS
l	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/SS
m	Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU	6/S1

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: 20 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Auswahl aus den Modulen aus dem Pflichtbereich SMI, die dort nicht belegt worden sind		
b	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	V	3/S1
c	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	Ü/PS	4-6/S1
d	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	HS	6/S1
e	Interkulturelle Kommunikation (Carrara Cagni)	S	4/S1
f	Methoden der Statistik II (Rässler)	V	6/S1
g	Entrepreneurship & Unternehmensgründung (Wolf)	V/S	3/S1
h	Sales Management (Beutin)	S	6/WS
i	Personalcontrolling (Andresen/Becker/Wittmann)	S	6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management und Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
b	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
c	Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)	V/Ü	6/WS
d	Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	SU	6/SS
e	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
f	Customer Management (Ivens)	S	6/S1
g	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
h	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
i	IT-Controlling (Weitzel)	V/Ü	6/WS
j	The Economic Nature of The Firm 1(Oh)	V/Ü	6/WS
k	Service Engineering I (Pflaum)	V/Ü	6/SS
l	Service Engineering II (Pflaum)	V/Ü	6/WS
m	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management und Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: 20 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Module des Pflichtbereichs SCM&IS, die dort nicht belegt worden sind		
d	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler)	S	6/SS
c	Informations- und Wissensmanagement (Ferstl)	V/Ü	6/SS
d	Datenmanagementsysteme (Sinz)	V/Ü	6/SS
e	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/S1
f	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
g	Introduction to Marketing Intelligence (N.N.)	V/Ü	6/WS
h	Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)	S	5/WS
i	The Economic Nature of The Firm 2 (Oh)	S/Ü	6/SS
j	Sales Management (Beutin)	S	6/WS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II und Makroökonomik I und II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 12 ECTS-Credits			
a	Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill)	V/S	6/WS
b	Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill)	S	6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich I: mind. 38 ECTS-Credits aus <u>einem</u> der drei Teilgebiete			
a	Module des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben)		26
	Module des Wahlpflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		12
b	Module des Pflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben)		26
	Module des Wahlpflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		12
c	Module des Pflichtbereichs Supply Chain Mgt. & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben)		26
	Module des Wahlpflichtbereichs Supply Chain Mgt. & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		12

Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach): mind. 38 Credits			
Mind. 14 Credits aus <u>einem</u> der drei Teilgebiete			
a	Module des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
b	Module des Pflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
c	Module des Pflichtbereichs Supply Chain Management & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
Mind. 24 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)			
a	Deutsch Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Fortführung in Neuere dt. Lit.wiss. <u>oder</u> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Vorlesung und Übung zur Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik	S V/Ü V/Ü	8/S2 12/S2 4/S1
b	Englisch* Basismodul Fachwissenschaft 1 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Einführung Basismodul Fachwissenschaft 1 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Vorlesung oder Übung* Basismodul Fachwissenschaft 2 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Einführung Basismodul Fachwissenschaft 2 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Vorlesung oder Übung* Basismodul Fachdidaktik: Einführung in die Didaktik der engl. Sprache und Lit. Basismodul Fachdidaktik: thematisches Seminar Wirtschaftsenglisch IV	PS V/Ü PS V/Ü S Ü Ü	6/S1 2/S1 6/S1 2/S1 2/S1 4/S1 3/SS

* Sofern das Basismodul in der Sprachwissenschaft gewählt wird, ist hier die Übung *Phonetics and Phonology* zu absolvieren.

c	Französisch		
	Basismodul BA Romanistik Literaturwissenschaft Französisch	V	2/?
	Basismodul BA Romanistik Sprachwissenschaft Französisch	V	2/?
	Basismodul BA Romanistik Kulturwissenschaft Französisch	V	2/?
	Einführung in die Französische Literaturwissenschaft inkl. Tutorium	S	6/?
	Einführung in die Französische Sprachwissenschaft inkl. Tutorium	S	6/?
	Einführung in die Romanische Kulturwissenschaft	S	6/?
d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie		
	Humangeographie II	V/S	10/S1
	Einführung in die Physische Geographie I <u>und</u> II	V/S/	10/S1
	Fachmethodik II: Humangeographie	S	5/SS
e	Katholische Theologie		
	Dogmatik/Fundamentaltheologie	V	6/WS2
	Moraltheologie/Sozialethik	V	6/WS
	Religionspädagogik	V/S	6/WS/SS2 6/SS/WS2
	Fachdidaktik Katholische Religionslehre	V/S	
f	Evangelische Theologie		
	Grundmodul Dogmatik	V/S	5/V:WS2, SS2; S: S1
	Grundmodul Ethik	V/S	5/V:WS2, SS2; S: S1
	Grundmodul Fachdidaktik	V/S	5/V: S1; S: WS
	Grundmodul Kirchengeschichte	V/S	8/V: SS; S: SS2
g	Sozialkunde		
	Sozialstruktur im internationalen und historischen Vergleich I, II	V	10/S1
	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I, II (Giesecke)**	V	10/S1
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet*	Ü	4-5/S1
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet*	S	6/S1
h	Wirtschaftsinformatik		
	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	Informations- und Wissensmanagement (Ferstl)	V/Ü	6/SS
	Multimediale Lernumgebungen (Sembill)	V/Ü	6/WS

* Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (vgl. Pflichtbereich D).

** Die Teilgebiete werden mit jeweils einer Klausur abgeschlossen. Es sind beide Teilgebiete zu belegen.

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen*			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)			
a	Deutsch Neuere deutsche Literaturwissenschaft Einführung in die Deutschdidaktik	S S/Ü	6/S2 6/S1
b	Englisch (in der angegebenen Reihenfolge zu belegen) Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs I Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs II Basismodul Sprachpraxis: <i>English Grammar Analysis</i>	Ü Ü Ü	5/S1 5/S1 3/S1
c	Französisch Cours de langue française I Cours de langue française II Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium) Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft	Ü Ü S/Ü V	2/S1 4/S1 6/S1 2/S1
d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie Grundlagen geographischer Bildung Humangeographie I	V V/S	2/SS 10/S1
e	Katholische Theologie Einführung in die Theologie Biblische und historische Theologie	S/V S/V	5/WS 7/WS
f	Evangelische Theologie Propädeutikum Grundmodul NT Grundmodul AT	S S S	3/WS 5/S1 5/S1
g	Sozialkunde Allgemeine Soziologie I, II Einführung Politikwissenschaft (Teilgebiet nach Wahl)**	V V	10/S1 4-5/S1
h	Wirtschaftsinformatik Datenmanagementsysteme (Sinz) Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Ferstl)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS

- * Im Falle der Belegung des Schwerpunktes BIMA mit Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach).
- ** Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäische Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse. Es wird dringend empfohlen, bei Fortführung des Faches Soziologie im Masterstudium, alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium in einem Teilgebiet zu erbringen.

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen**			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
	Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ) Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	Ü	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	Ü	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	Ü	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	Ü	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS

d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
---	---	-----	------

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

** Im Falle der Belegung des Schwerpunktes BIMA mit Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach) gelten abweichende Module (siehe oben).

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/11 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (48 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
d	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
e	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
Wahlpflichtbereich: ¹⁾ 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill)	Ü	6/S1
b	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)	V/Ü	6/SS
d	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
f	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
g	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden (57 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 48 ECTS-Credits			
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)	V/Ü	6/WS
b	Privatrecht (Klumpp)	V/Ü	6/SS
c	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
d	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
e	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
f	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
g	Makroökonomik I (Milaković)	V/Ü	6/WS
h	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
i	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/S1
Wahlpflichtbereich: 9 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Mikroökonomik II (Herold)	V/Ü	6/SS
b	Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
d	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

	Modulgruppe Pflichtpraktikum (12 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		12

	Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Bachelorarbeit (Bearbeitungszeitraum 2 Monate)		12
	Kolloquium		3

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S S	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Bankbetriebslehre (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle) Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler) Cases in Corporate Finance (Muck)	S S V/S	6/SS 6/SS 6/WS
b	Accounting Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle) Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
c	Taxation Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner) Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F Banking & Finance			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler)	S	6/SS
b	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
c	Bankbetriebslehre (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Cases in Corporate Finance (Muck)	V/S	6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik & Marketing			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Logistik Logistik (Sucky) Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
c	Marketing Customer Management (Ivens) Introduction to Marketing Intelligence (N.N.)	S V/Ü	6/S1 6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)			
a	Marketing Customer Management (Ivens) Introduction to Marketing Intelligence (N.N.)	S V/Ü	6/S1 6/WS
b	Internationales Management Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)* Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)*	SU SU	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Technologie- und FuE-Management (Fliaster) Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU SU	6/SS 6/S1

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management & Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Supply Chain Management Logistik (Sucky) Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky) Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker) The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)* Service Engineering I (Pflaum) Service Engineering II (Pflaum) Industrial Economics (N.N.)* Wissensmanagement (Fliaster)	V/Ü V/Ü V/Ü SU V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü SU	6/SS 6/WS 6/WS 6/SS 6/WS 6/SS 6/WS 6/WS 6/SS

b	Informationssysteme		
	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	Informations- und Wissensmanagement (Ferstl)	V/Ü	6/SS
	IT-Controlling (Weitzel)	V/Ü	6/WS

*Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P Führung und Personal			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)			
a	Internationales Management Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)* Internationale Unternehmensethik (Horzetzky)*	SU V/Ü	6/SS 6/WS
b	Personalmanagement Diversity Management (Andresen) Leadership (Andresen)	S S	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Wissensmanagement (Fliaster) Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU SU	6/SS 6/S1

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Personalmanagement Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
b	Wirtschaftspädagogik Betriebliches Bildungsmanagement (Sembill/Wittmann)	S	6/S1
c	Unternehmensführung und Controlling Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	SU	6/SS
d	Internationales Management Internationale Unternehmensethik (Horzetzky)*	V/Ü	6/WS

e	Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung Personalcontrolling (Andresen/Becker/Sembill/Wittmann)	S	6/SS
---	---	---	------

* vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt WiPäd I Wirtschaftspädagogik I			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill)	V/S	6/WS
b	Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill)	S	6/SS
c	Schulpraktische Übungen (Sembill)	S	12/S1

Modulgruppe: Studienschwerpunkt WiPäd II Wirtschaftspädagogik II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill)	V/S	6/WS
b	Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill)	S	6/SS
c	Schulpraktische Übungen (Sembill)	S	12/S1
Wahlpflichtbereich: ³⁾ Mind. 12 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)			
a	Deutsch Einführungsseminar Neuere dt. Lit.wiss. Einführung in die Deutschdidaktik	S/T S/V/Ü	6/S2 6/S1
b	Englisch (in der angegebenen Reihenfolge zu belegen) Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs I Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs II Basismodul Sprachpraxis: <i>English Grammar Analysis</i>	Ü Ü Ü	5/S1 5/S1 3/S1

c	Französisch		
	Cours de langue française I	Ü	2/S1
	Cours de langue française II	Ü	4/S1
	Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium)	S/Ü	6/S1
	Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft	V	2/S1
d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie		
	Grundlagen geographischer Bildung	V	2/SS
	Humangeographie I	V/S	10/S1
e	Katholische Theologie		
	Einführung in die Theologie	S/V	5/WS
	Biblische und historische Theologie	S/V	7/WS
f	Evangelische Theologie		
	Propädeutikum	S	3/WS
	Grundmodul NT	S	5/S1
	Grundmodul AT	S	5/S1
g	Sozialkunde		
	Allgemeine Soziologie I, II	V	10/S1
	Einführung Politikwissenschaft (Teilgebiet nach Wahl)*	V	4-5/S1
h	Wirtschaftsinformatik		
	Datenmanagementsysteme (Sinz)	V/Ü	6/SS
	Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Ferstl)	V/Ü	6/SS

* Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäische Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse. Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen.

Modulgruppe: Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (24 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: ^{1), 2), 4)} Eine der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (12 ECTS-Credits)			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ) Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ) Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ SpÜ	3/WS 3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

Pflichtbereich: ³⁾ Mind. 24 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)			
a	<p>Deutsch</p> <p>Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik</p> <p>Fortführung in Neuere dt. Lit.wiss. <u>oder</u> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik</p> <p>Vorlesung und Übung zur Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik</p>	<p>V/S</p> <p>V/S/Ü</p> <p>S</p>	<p>8/S2</p> <p>12/S2</p> <p>4/S1</p>
b	<p>Englisch*</p> <p>Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 1</p> <p>Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 1</p> <p>Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 2</p> <p>Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 2</p> <p>Einführung in die Didaktik der engl. Sprache und Lit. UND Seminar Fachdidaktik</p> <p>Wirtschaftsenglisch IV</p>	<p>PS</p> <p>V/Ü</p> <p>PS</p> <p>V/Ü</p> <p>S/Ü</p> <p>Ü</p>	<p>6/S1</p> <p>2/S1</p> <p>6/S1</p> <p>2/S1</p> <p>6/S1</p> <p>3/SS</p>
c	<p>Französisch</p> <p>Einführung in die frz. Literaturwissenschaft</p> <p>Kulturwissenschaft</p> <p>Wirtschaftsfranzösisch I</p> <p>Expression orale I</p> <p>Übersetzung ins Deutsche <u>oder</u> Textproduktion</p> <p>Wirtschaftsfranzösisch II</p> <p>Einführung in die Didaktik</p>	<p>V/S</p> <p>V</p> <p>SpÜ</p> <p>Ü</p> <p>Ü</p> <p>SpÜ</p> <p>S</p>	<p>6/S1</p> <p>2/S1</p> <p>3/WS</p> <p>2/S1</p> <p>2/S1</p> <p>3/SS</p> <p>6/S1</p>
d	<p>Geographie mit Wirtschaftsgeographie</p> <p>Humangeographie II</p> <p>Einführung in die Physische Geographie I <u>und</u> II</p> <p>Fachmethodik II: Humangeographie</p>	<p>V/S</p> <p>V/S/</p> <p>S</p>	<p>10/S1</p> <p>10/S1</p> <p>5/SS</p>
e	<p>Katholische Theologie</p> <p>Dogmatik/Fundamentaltheologie</p> <p>Moraltheologie/Sozialethik</p> <p>Religionspädagogik</p> <p>Fachdidaktik Katholische Religionslehre</p>	<p>V</p> <p>V</p> <p>V/S</p> <p>V/S</p>	<p>6/WS2</p> <p>6/WS</p> <p>6/WS/SS 2</p> <p>6/SS/WS 2</p>

f	Evangelische Theologie		
	Grundmodul Dogmatik	V/S	5/V:WS2 ,SS2; S:
	Grundmodul Ethik	V/S	S1
	Grundmodul Fachdidaktik	V/S	5/V:WS2 ,SS2; S:
	Grundmodul Kirchengeschichte	V/S	S1 6/V: S1; S: WS 8/V: S5; S: SS2
g	Sozialkunde		
	Sozialstruktur im internationalen und historischen Vergleich I, II	V	10/S1
	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I	V	5/WS
	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II	V	5/SS
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet	Ü	4-5/S1
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet	S	6/S1
h	Wirtschaftsinformatik		
	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	Informations- und Wissensmanagement (Ferstl)	V/Ü	6/SS
	Multimediale Lernumgebungen (Sembill)	V/Ü	6/WS

* Sofern das Basismodul in der Sprachwissenschaft gewählt wird, ist hier die Übung *Phonetics and Phonology* zu absolvieren.

Wahlpflichtbereich ^{1), 4)}: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik & Marketing, die dort nicht belegt worden sind.		
b	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt MS Marktstrategien, die dort nicht belegt worden sind.		
c	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management & Informationssysteme, die dort nicht belegt worden sind.		
d	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt F&P Führung und Personalmanagement, die dort nicht belegt worden sind.		
e	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management, die dort nicht belegt worden sind.		

f	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting, die dort nicht belegt worden sind.		
g	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation, die dort nicht belegt worden sind.		
h	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt B & F Banking & Finance, die dort nicht belegt worden sind.		
i	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd I Wirtschaftspädagogik I, die dort nicht belegt worden sind.		
j	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware (Egner)	SU	6/SS
k	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü	6/SS
l	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	V	3/S1
m	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	HS	6/S1
n	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	Ü	4-6/S1
o	Interkulturelle Kommunikation (Carrara Cagni)	S	4/S1
p	Datenmanagementsysteme (Sinz)	V/Ü	6/SS
q	Economic Nature of the Firm 2 (Oh)	S/Ü	6/SS
r	Angewandte Statistik am PC (Rässler)	Ü	4/S1
t	Empirische Makroökonomik (Westerhoff)	V/Ü	8/WS
u	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
v	Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)	V	5/WS
w	Entrepreneurship und Unternehmensgründung (Wolf)	V/S	3/WS
x	Handels- und Gesellschaftsrecht mit Kapitalmarktrecht (Pieler)	V/Ü	6/WS
y	Einführung in das Steuerrecht/Allg. Steuerrecht (Crezelius)	V	6/SS
z	Einkommenssteuerrecht (Crezelius)	V/Ü	6/WS
aa	Umsatzsteuerrecht (Crezelius)	V	6/WS
bb	Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)	S	5/WS
cc	Arbeitsrecht I (Individualarbeitsrecht) (Birk)	V/S	3/SS
dd	Sozialrecht I (Sozialversicherungsrecht) (Birk)	V/S	3/SS
ee	Wissenschaftliche Grundlagen der Arbeit (Struck)	V	5/WS

ff	Grundlagen der Ergonomie II (Struck)	V/S	5/WS
gg	Arbeitsorganisation / Arbeitsanalyse und Gestaltung I: Entwicklung von Arbeitsorganisationen) (Struck)	S/V	5/SS
hh	Beruf und Arbeitsmarkt (Struck)	V/S	5/SS
ii	Multimediale Lernumgebungen (Sembill)	S	6/WS
jj	Sales Management (Beutin)	S	6/WS
kk	Marketingseminar I (Ivens)	S	6/SS
ll	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard/Dresel)	S	6/WS
mm	The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)	V/Ü	6/WS
nn	Introduction to European and International Economics (Milakovic)	V/Ü	6/SS
oo	Arbeitsmarkt und Bildung (Heineck)	V/Ü	6/SS
pp	Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold)	V/Ü	6/WS
qq	Finanzpolitik in Europa (Herold)	V/Ü	6/SS
rr	Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker)	V	6/WS
ss	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS
tt	Einführung in die Regionalökonomie (Brunow)	V	6/SS
uu	Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien)	V/Ü	6/WS
vv	Empirische Mikroökonomik (Heineck)	V/Ü	8/SS

Hinweise:

- 1) Nicht bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd II (Wirtschaftspädagogik II)
- 2) Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).
- 3) Nur bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd II (Wirtschaftspädagogik II)
- 4) Bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd I (Wirtschaftspädagogik I) ist die Belegung der Wirtschaftsfremdsprache optional, alternativ sind mindestens 24 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich zu studieren.

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Europäische Wirtschaft wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
	Grundlagen wiss. Arbeitens (Sembill)	Ü	6/S1
Drei der folgenden Module (soweit nicht in A.2 belegt, mindestens 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Drei der folgenden Module (soweit nicht in A.1 belegt, mindestens 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe I.1: Internationale Betriebswirtschaftslehre I			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Zwei der folgenden Module (soweit nicht in I.2 belegt, mindestens 8 ECTS-Credits)			
a	Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)*	S	6/WS
b	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)**	S	6/WS
f	Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
g	Internationales Entrepreneurship (Muck)	S	6/SS
h	Internationales Projektmanagement (Becker)	SU	6/SS
i	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard, Dresel)**	S	6/WS

* Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

** Vom Prüfer empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel).

Modulgruppe I.2: Internationale Betriebswirtschaftslehre II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Drei der folgenden Module (soweit nicht in I.1 belegt, mindestens 12 ECTS-Credits)			
a	Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)*	S	6/WS
b	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)**	S	6/WS
f	Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
g	Internationales Entrepreneurship (Muck)	S	6/SS
h	Internationales Projektmanagement (Becker)	SU	6/SS
i	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard, Dresel)**	S	6/WS

* Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

** Vom Prüfer empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel).

Modulgruppe B: Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)	V/Ü	8/WS
b	Privatrecht (Klumpp)	V/Ü	7/SS
c	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
d	Makroökonomik I (Milakovic)	V/Ü	6/WS
e	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS

Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Mathematik I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
d	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
e	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
f	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

Modulgruppe Pflichtpraktikum			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		9

	Modulgruppe Bachelorarbeit	LVA	ECTS/T
	Bachelorarbeit mit Kolloquium oder Disputation		15

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S S	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Cases in Corporate Finance (Muck) Bankbetriebslehre (Muck)	S V/Ü	6/WS 6/WS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle) Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	Taxation Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner) Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner) ODER Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
b	Customer Management (Ivens)	S	6/S1
c	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	S	6/SS
d	Leadership (Andresen)	S	6/SS
e	Introduction to Marketing Intelligence (N.N.)	V/Ü	6/WS
f	Fallstudienseminar Bachelor (Engelhard)	S	6/S1
g	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
i	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
j	Sales Management (Beutin)	S	6/WS
k	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/SS
l	Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU	6/S1
m	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
n	Interkulturelle Kommunikation (Schmid)	S	4/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management und Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
b	Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)	V/Ü	6/WS
	oder Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	SU	6/SS
c	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
d	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
e	Customer Management (Ivens)	S	6/S1
f	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
g	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
h	IT-Controlling (Weitzel)	V/Ü	6/WS
i	The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)	V/Ü	6/WS
k	Sales Management (Beutin)	S	6/WS
l	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS

*Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt IRSW Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Handels- und Gesellschaftsrecht mit Kapitalmarktrecht (Pieler)	V/Ü	6/WS
b	Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)	V	5/WS
c	Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)	Ü	4/S1
d	Themen zur internationalen und europäischen Politik (Gehring/N.N.)	S	6/WS
e	Introduction to European and International Economics (Milakovic)	V/Ü	6/SS
g	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
h	Finanzpolitik in Europa (Herold)	V/Ü	6/SS
i	Sozialstruktur im internationalen und historischen Vergleich I & II (Blossfeld/Kristen) *	V	10/WS-SS
j	Familie/Bildung/Beruf im Lebenslauf im internationalen Vergleich (Blossfeld)	V/S	5/S1

- Zweiemestrige Veranstaltung, die am Ende beider Semester mit einer Prüfung abgeschlossen wird. Der Turnus beginnt im WS; der Einstieg wird dringend im WS empfohlen. Zusätzlich wird ein freiwilliges Tutorium angeboten (kein Leistungserwerb).

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
	Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ) Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS

d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
---	---	-----	------

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2011)

Zusammensetzung der Module aus Kursen/Lehrveranstaltungen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (48 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
d	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
e	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
f	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard/Dresel)	V/Ü	6/SS
Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill)	Ü	6/S1
b	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
c	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
e	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
g	Leadership (Andresen)	S	6/SS
h	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fläster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden (57 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 48 ECTS-Credits			
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)	V/Ü	6/WS
b	Privatrecht (Klumpp)	V/Ü	6/SS
c	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
d	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
e	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
f	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
g	Makroökonomik I (Milaković)	V/Ü	6/WS
h	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/SS
i	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/WS
Wahlpflichtbereich: 9 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Mikroökonomik II (Herold)	V/Ü	6/SS
b	Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
d	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

	Modulgruppe Pflichtpraktikum/Auslandspraktikum (30 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 6 Monate; vorzugsweise im Ausland, teilbar in max. 4 Teilabschnitte)		30

	Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Bachelorarbeit (Bearbeitungszeitraum 2 Monate)		12
	Kolloquium		3

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (90 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 66 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)**	S	6/WS
b	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)	S	6/WS
d	Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
e	Internationales Entrepreneurship (Muck)	S	6/SS
f	Internationales Projektmanagement (Becker)	SU	6/SS
g	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard/Dresel)	S	6/WS
h	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü	6/SS
i	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
j	Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle)	V/Ü	6/WS
k	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
l	Introduction to Marketing Intelligence (N.N.)	V/Ü	6/WS
m	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	S	6/SS
n	Internationale Unternehmensethik (Horzetzky)	V/Ü	6/WS
o	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/SS

p	Maximal zwei der folgenden Module:		
	Introduction to European and International Economics (Milakovic)	V/Ü	6/SS
	Arbeitsmarkt und Bildung (Heineck)	V/Ü	6/SS
	Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold)	V/Ü	6/WS
	Finanzpolitik in Europa (Herold)	V/Ü	6/SS
	Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker)	V	6/WS
	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS
	Einführung in die Regionalökonomie (Brunow)	V	6/SS
	Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien)	V/Ü	6/WS
	Mikroökonomik II (Herold)	V/Ü	6/SS
	Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
	Einführung in die europäische und internationale Wirtschaft (Milaković)	V/Ü	6/SS
	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS

Pflichtbereich: Zwei der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (24 ECTS-Credits)*			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
	Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ) Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS

b	Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

** Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre

Die nachstehenden drei Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre für die Bachelorstudiengänge der Fakultäten GuK und HuWi (früher: SpLit und Ggeo) wider. Grundlage des Aushangs sind in der Regel die Meldungen der einzelnen Prüferinnen und Prüfer an das Dekanat der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Studienpläne). Die Belegungsvariante mit 75 ECTS-Credits gilt nur für diejenigen Studierenden, die sich im Januar 2009 nachgewiesenermaßen bereits im Studium des Nebenfachs BWL befunden haben.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Die Zuständigkeit der einzelnen Prüferinnen und Prüfer gilt auch z.B. in Fragen der Anrechnung von Leistungen, die in anderen Studiengängen und/oder an anderen Hochschulen erbracht worden sind. Der Studiengangsbeauftragte ist hier ebenso wenig entscheidungsbefugt wie der Prüfungsausschuss für den Bachelorstudiengang BWL.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Betriebswirtschaftslehre mit 30 ECTS-Credits			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
5 der folgenden Module			
a	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
b	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
e	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
g	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
i	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
k	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
m	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Betriebswirtschaftslehre mit 45 ECTS-Credits			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Alle folgenden Module			
a	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Privatrecht (Klumpp)	V/Ü	6/SS
6 der folgenden Module			
a	Marketing-Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
b	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
e	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
g	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
i	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
j	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
k	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
m	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
n	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1

Betriebswirtschaftslehre mit 75 ECTS-Credits			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Alle folgenden Module			
a	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Privatrecht (Klump)	V/Ü	6/SS
6 der folgenden Module			
a	Marketing-Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
b	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)	V/Ü	6/WS
e	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
g	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
i	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
j	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
k	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
m	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
n	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1

Zusätzlich einer der drei folgenden Schwerpunkte (CFA oder SMI oder SCM & IS)

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS
Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S S	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Cases in Corporate Finance (Muck) Bankbetriebslehre (Muck)	S V/Ü	6/WS 6/WS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle) Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	Taxation Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner) Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner) ODER Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme(Egner)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	SU	6/SS
b	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
c	Leadership (Andresen)	S	6/SS
d	Customer Management (Ivens)	S	6/S1
e	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
f	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
h	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/SS
i	Technologie- und FuE-Management (Fliaster)	SU	6/SS

Studienschwerpunkt Supply Chain Management und Informationssysteme (SCM&IS)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
b	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
c	Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)	V/Ü	6/WS
d	Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)	SU	6/SS
e	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
f	Customer Management (Ivens)	S	6/S1
g	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
h	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
i	IT-Controlling (Weitzel)	V/Ü	6/WS
j	The Economic Nature of The Firm 1(Oh)	V/Ü	6/WS
k	Service Engineering I (Pflaum)	V/Ü	6/SS
l	Service Engineering II (Pflaum)	V/Ü	6/WS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling		
	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
b	Finance		
	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
c	Finanzcontrolling		
	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Accounting		
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
d	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)	V/HS	6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: Mind. 4 Module und mind. 23 ECTS-Credits, soweit nicht im Pflichtbereich oder in der Modulgruppe Vertiefung in BWL belegt			
a	Auswahl aus den Kursen aus dem Pflichtmodul CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	Case Studies (Becker)	S	6/SS
c	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
k	Internationales Konzerncontrolling (Becker)	SU	6/WS
l	Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**	S	6/WS
m	Versicherungsmanagement (Knocke)**	SU	6/WS
n	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)**	V	6/WS
o	Wertpapierbörsen im Wettbewerb (Heilmann)**	S	6/SS
p	Schiffsfinanzierung (Heilmann)**	V/S	6/SS
q	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)**	S	6/SS

r	Hedge Funds (Schwindler)**	S	6/SS
s	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)**	SU	6/SS
t	New Public Management (Schuberth)**	SU	6/SS
u	Corporate Finance (Walker)**	S	6/SS
v	Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)**	S	6/S1
w	Debt Capital Markets (Kirchner)**	V/HS	6/WS
x	International Management of Professional Service Firms (Grewe)**	SU	6/WS
y	Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt)**	HS	6/S1
z	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS
aa	Internationales Wirtschaftsrecht (N.N.)	V/Ü	6/SS
bb	Wettbewerbsrecht (N.N.)	V/Ü	6/SS
cc	Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)	V/Ü	6/SS
dd	Internationales Steuerrecht (Crezelius)	V	6/SS
ee	Konzernsteuerrecht (Crezelius)	V	6/S1
ff	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
gg	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
hh	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Bei Belegung des Studienschwerpunktes CFA Controlling, Finance & Accounting: 3 der folgenden Module (mind. 15 ECTS-Credits) soweit nicht im Pflichtbereich oder im Wahlpflichtbereich belegt			
a	Auswahl aus den Modulen des Pflichtbereichs des Studienschwerpunkts CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 15
b	Case Studies (Becker)	S	6/SS
c	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
j	Internationales Konzerncontrolling (Becker)	S	6/WS
k	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
l	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
m	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
n	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
o	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

Modulgruppe: Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	<u>Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*</u>	V/Ü	6/WS
b	<u>Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*</u>	V/Ü	6/SS
c	<u>Multivariate Verfahren (Rässler)*</u>	V	6/SS
d	<u>Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*</u>	V	6/WS
e	<u>Analyse von Paneldaten (Rässler)*</u>	V	6/WS
f	<u>Stichprobenverfahren (Rässler)*</u>	V	6/WS
g	<u>Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)</u>	V/Ü	6/WS

*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit im Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting mit Kolloquium oder Disputation		30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang **Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation** wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)*	HS	6/WS
b	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1
c	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
d	Price Management (Ivens)	S	6/S1
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
g	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1

* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch des Moduls „Internationale Unternehmensethik“.

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: 23 ECTS-Credits			
a	Grundlagen der Wirtschaftsethik (N.N.)	S	6/SS
b	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1
c	Grundkurs Sozialethik (Veith)	V	3/WS
d	Christliche Sozialethik (Veith)	S	4/SS
e	Einführung in die Ethik (versch. Themenschwerpunkte) (N.N.)	V	3/SS (WS)*
f	Politische Ethik (Losansky)	S	4/WS
g	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
h	Innovation und Umwelt (Schröder)	S	6/WS
i	Business-to-Business-Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
j	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
k	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
l	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
m	Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)	SU	6/SS
n	Intercultural Management (Fajen/Renker)	S	6/SS

* findet nicht in jedem Semester statt! Bitte Aushänge beachten

** von der Prüferin empfohlen: Besuch des Moduls „Strategie und Verantwortung im Marketing“

Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	V/Ü	6/WS
Mind. <u>eins</u> der beiden folgenden Module			
b	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
c	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
Ggf. <u>eins</u> der folgenden Module, falls nicht beide Module belegt (s.o.)			
a	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
b	Finanzmärkte II: BehavioralFinance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
e	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)***	SU	6/S1

*** Diese Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn im WS 10/11 die Veranstaltung „Change Management & Überwindung von Innovationswiderständen“ bereits abgelegt wurde.

Modulgruppe: Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Mind. 10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
b	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
c	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
d	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
e	International Macroeconomics1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Methoden der Marktforschung (N.N.)**	V/Ü	6/SS
i	Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (Sembill)	Ü	6/S1

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II

** Von der Prüferin dringend empfohlen: Introductionto Marketing Intelligence (früher Einführung in die Marktforschung) ODER Methoden der Statistik II

	Modulgruppe: Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	V/Ü	6/WS
b	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
c	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
e	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
f	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1
g	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Innovation in Netzwerken (Fläster)	SU	6/S1

Modulgruppe: Kontextstudium(12 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Mindestens 6 ECTS-Credits aus <u>einer</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
Wahlpflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
	Zur Auswahl stehen alle Module, die im Modulhandbuch angegeben sind.		

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker) Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS HS	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Financial Innovation (Muck) International Finance (Muck)	V/Ü V/HS	6/WS 6/SS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/SU V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/WS
Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
b	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
c	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
d	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
e	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS

i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS
k	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
l	Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
m	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
n	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
o	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
p	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
q	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
r	Fixed Income Instruments (Muck)	V/HS	6/SS
s	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
t	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS
u	Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)	V/Ü	6/SS
v	Internationales Steuerrecht (Crezelius)	V	6/SS
w	Konzernsteuerrecht (Crezelius)	V	6/S1
x	Internationales Wirtschaftsrecht (NN)	V/Ü	6/SS
y	Wettbewerbsrecht (NN)	V/Ü	6/SS
z	Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**	S	6/WS
aa	Versicherungsmanagement (Knocke)**	SU	6/WS
bb	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)**	V	6/WS
cc	Wertpapierbörsen im Wettbewerb (Heilmann)**	S	6/SS
dd	Schiffsfinanzierung (Heilmann)**	V/S	6/SS
ee	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)**	S	6/SS
ff	Hedge Funds (Schwindler)**	S	6/SS
gg	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)**	SU	6/SS

hh	New Public Management (Schuberth)**	SU	6/SS
ii	Corporate Finance (Walker)**	S	6/SS
jj	Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)**	S	6/S1
kk	Debt Capital Markets (Kirchner)**	V/HS	6/WS
ll	Internationales Konzerncontrolling (Kunz)**	SU	6/WS
mm	International Management of Professional Service Firms (Grewe)**	SU	6/WS
nn	Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt)**	HS	6/S1
oo	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
pp	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
qq	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
rr	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
ss	Analyse von Paneldaten (Rässler)*	V	6/WS
tt	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
uu	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS

*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 54 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler) International Finance (Muck) Financial Innovation (Muck)	HS HS V/HS V/Ü	6/SS 6/SS 6/SS 6/WS
b	Accounting Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	V/Ü V/SU HS	6/WS 6/SS 6/S1
c	Taxation Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner) Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner) Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner) Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/Ü V/HS V/Ü V/HS	6/WS 6/SS 6/SS 6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F Banking & Finance			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
e	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
f	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
g	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
h	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)	S	6/WS
b	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)	V	6/WS
c	Wertpapierbörsen im Wettbewerb (Heilmann)	S	6/SS
d	Schiffsfinanzierung (Heilmann)	V/S	6/SS
e	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)	S	6/SS
f	Hedge Funds (Schwindler)	S	6/SS
g	Corporate Finance (Walker)	S	6/SS
h	Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)	S	6/S1
i	Debt Capital Markets (Kirchner)	V/HS	6/WS
j	Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt)	HS	6/S1
k	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS

l	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
m	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
n	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
o	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
p	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
q	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
r	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
s	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
t	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
u	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
v	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
w	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
x	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
y	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
z	Analyse von Paneldaten (Rässler)*	V	6/WS
aa	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
bb	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
cc	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS
dd	Financial Innovation (Muck)	V/HS	6/WS
ee	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
ff	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS

*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik & Marketing			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker) Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Logistik Operations Management (Sucky) Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS
c	Marketing Methoden der Marktforschung (N.N.)* Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens) Price Management (Ivens)	V/Ü S S	6/SS 6/SS 6/S1
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
c	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
d	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
e	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1
g	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/WS
h	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
i	Innovation & Umwelt (Schröder)	S	6/WS
i	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)***	V/Ü	6/WS

j	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)***	V/Ü	6/SS
k	Multivariate Verfahren (Rässler)***	V	6/SS
l	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)***	V	6/WS
m	Analyse von Paneldaten (Rässler)***	V	6/WS
n	Stichprobenverfahren (Rässler)***	V	6/WS
o	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
p	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
q	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

** Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

*** Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)			
a	Marketing Brand Management & Communication (Ivens) Price Management (Ivens) Methoden der Marktforschung (N.N.)*	S S V/Ü	6/S1 6/S1 6/SS
b	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	SU V	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU SU	6/S1 6/S1
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
b	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/WS
c	Innovation & Umwelt (Schröder)	S	6/WS
d	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
e	Intercultural Management (Fajen/Renker)	S	6/SS
f	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/WS
g	International Innovation Management (Fliaster)	SU	6/WS
h	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

** Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 42 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)* International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	S V/HS SU	6/SS 6/WS 6/SS
b	Unternehmensführung und Controlling Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
c	Internationales Management Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten) Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)**	S HS	6/SS 6/WS
d	Wirtschaftspädagogik Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)	HS	6/WS
e	Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung Change Management(Andresen/Becker/Engelhard/Sembill/Wittmann)	S	6/WS
Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Arbeitswissenschaft Arbeitsorganisation / Arbeitsanalyse und Gestaltung II: Entgelt und Arbeitszeit (Struck) Methoden der empirischen Organisationsforschung (Blien/Struck)	S/V S	6/SS 6/SS
b	Arbeitsrecht Arbeitsrecht II (Kündigungsschutzrecht) (Birk) Arbeitsrecht III (Betriebsverfassungsrecht) (Birk) Sozialrecht II (Sozialversicherungsrecht Vertiefung) (Birk) Sozialrecht III (Recht der Grundsicherung und Sozialhilfe, SGB II und SGB XII) (Birk)	V/S V/S V/S V/S	3/SS 3/WS 3/WS 3/WS
c	Wirtschafts pädagogik LLA (Komplexe Lehr-Lern-Arrangements) (Sembill) Mediendidaktik (Sembill) LP (Lehrprofessionalität) (Sembill)	V/HS HS HS	6/S1 6/SS 6/S1

d	Internationales Management		
	Intercultural Management (Fajen/Renker)	SU	6/SS
	Person und Interpersonalität im Management (Gerten)	S	6/SS
	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)	SU	6/WS
e	Personalmanagement		
	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
	Bildungsökonomik		
	Microeconomics of Education (Heineck)	V/Ü	6/WS
	Applied Economics of Education (Heineck)	V/Ü	6/SS
	Networks, Evolution and Learning (Herold)	V/Ü	6/SS

* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie sowie am Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

** vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

**Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS
Supply Chain Management & Informationssysteme**

	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Supply Chain Management		
	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
b	Informationssysteme		
	Enterprise-Resource-Planning-Systeme (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	E-Commerce-Systeme (Ferstl)	V/Ü	6/SS
	Management-Support-Systeme (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			

a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
c	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
d	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
e	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Case Studies (Becker)	SU	6/SS
g	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
h	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
i	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
j	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
k	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
l	Price Management (Ivens)	S	6/S1
m	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1
n	Methoden der Marktforschung (N.N.)**	V/Ü	6/SS
o	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
p	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
q	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
r	Innovation & Umwelt (Schröder)	S	6/WS
s	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/WS
t	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/SS
u	Multivariate Verfahren (Rässler)****	V	6/SS
v	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)****	V	6/WS
w	Analyse von Paneldaten (Rässler)****	V	6/WS
x	Stichprobenverfahren (Rässler)****	V	6/WS

y	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
z	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/WS
aa	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
bb	Standards und Netzwerke (Weitzel)	V/Ü	6/WS
cc	Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel)	V/Ü	6/SS
dd	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS
ee	Networks, Evolution, and Learning (Herold)*	V/Ü	6/SS
ff	Introduction to Neuroeconomics (Heineck)	S	6/WS
gg	Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
hh	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU	6/S1

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

** Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

*** Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

**** Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P Führung und Personal			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)*	SU HS	6/WS 6/WS
b	Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)** The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S V/HS S	6/SS 6/WS 6/WS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)	SU S	6/S1 6/WS
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
b	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
c	Intercultural Management (Fajen/Renker)	SU	6/SS
d	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/SS
e	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	V/Ü	6/SS
f	Person und Interpersonalität im Management (Gerten)	S	6/SS
g	Wirtschaftsphilosophie (Gerten)	S	6/WS
h	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS

i	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/WS
j	Introduction to Neuroeconomics (Heineck)	S	6/WS
k	Economics of Cognitive and Non-cognitive Skills (Heineck)	V/Ü	6/SS
l	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS

* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

** **Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.**

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüf
im Studiengang Europäische Wirtschaft
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung
Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt CFA Controlling, Finance&Accounting wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance&Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
24 ECTS-Credits aus den fünf Teilgebieten			
a	Controlling		
	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
b	Finance		
	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance& Control (Oehler)	HS	6/SS
	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
c	Finanzcontrolling		
	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Accounting		
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
	Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
d	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)	V/HS	6/SS

Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
b	Internationales Konzerncontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)	HS	6/SS
d	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
e	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)	SU	6/WS
f	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	V/Ü	6/SS
h	Business-to-Business Marketing and Purchasing (Ivens)	S	6/SS
i	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
j	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
k	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
l	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1
m	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS

Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)	V/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig)	V/Ü	6/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	V	5/SS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	V	5/WS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Europarecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/WS
h	Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/SS

	Modulgruppe: Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit im Schwerpunkt CFA Controlling, Finance&Accounting mit Kolloquium oder Disputation		30

Pflichtmodul: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Zwei der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

* Zugangsvoraussetzung:Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (IRSW) wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS=Wintersemester, SS=Sommersemester, S1=jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt IRSW Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen, soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)	V/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig)	V/Ü	6/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	V	5/WS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	V	5/SS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Fortgeschrittene Themen der Lebenslaufforschung I (Blossfeld)	V/S	6/S1
h	Fortgeschrittene Themen der Lebenslaufforschung II (Blossfeld)	V/S	6/S1
i	Sozialer Wandel und internationaler Vergleich I (Blossfeld)	V/S	6/S1
j	Sozialer Wandel und internationaler Vergleich II (Blossfeld)	V/S	6/S1
k	Finanzmarktdynamik (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
l	Regulierung und Kontrolle von Finanzmärkten (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
m	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gersten)	S	6/SS
o	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	V/S/Ü	6/S1
p	Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
q	Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
r	Europarecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/WS
s	Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/SS

Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
b	Internationales Konzerncontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)	HS	6/SS
d	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
e	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)	SU	6/WS
f	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	V	6/SS
h	Business-to-Business Marketing and Purchasing (Ivens)	S	6/SS
i	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
j	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
k	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
l	Forschungsseminar (Andresen)	SU	6/SS
m	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
n	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1

Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen, soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)	V/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig)	V/Ü	5/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	V	5/WS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	V	5/SS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	V/S/Ü	6/S1
h	Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
i	Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
j	Europarecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/WS
k	Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/SS

	Modulgruppe: Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS

*Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang **Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation** wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1=jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung
SpÜ	=	Sprachpraktische Übung
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
PS	=	Proseminar
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
K	=	Kolloquium
FP	=	Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Internationale Unternehmensethik (Engelhard/N.N.)	V/Ü	6/WS
b	Brand Management & Communications (Ivens)	S	6/S1
c	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
d	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)	HS	6/WS
e	Methoden der Marktforschung (N.N.)*	V/Ü	6/SS
f	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
g	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
h	Innovation und Umwelt (Schröder)	S	6/WS
i	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Price Management (Ivens)	S	6/S1
k	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
l	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
m	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

* dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
b	Internationales Konzerncontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)	HS	6/SS
d	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
e	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)	SU	6/WS
f	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	V/Ü	6/SS
h	Business-to-Business Marketing and Purchasing (Ivens)	S	6/SS
i	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
j	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
k	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
l	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1

Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)	V/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig)	V/Ü	6/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	V	5/SS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	V	5/WS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	V/S/Ü	6/S1
h	Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
i	Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
j	Europarecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/WS
k	Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)	S	6/SS

	Modulgruppe: Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Zwei der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

* Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wider.

Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie

Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung
SpÜ	=	Sprachpraktische Übung
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
PS	=	Proseminar
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
K	=	Kolloquium
FP	=	Forschungspraktikum

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung für Wirtschaftsfremdsprachen: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (18 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 18 ECTS aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
b	Internationales Konzerncontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
d	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)	SU	6/WS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	V/Ü	6/SS
g	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
h	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)	HS	6/WS
i	European Human Resource Management (Andresen)	SU	18/SS
j	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
k	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
l	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/WS
m	Methoden der Marktforschung (N.N.)	S	6/SS
n	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1
o	Innovation und Kollaboration (Fliaster)	SU	6/S1
p	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
q	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)	HS	6/SS
r	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS

s	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	HS	6/WS
t	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)	HS	6/SS
u	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
v	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
w	International Innovation Strategies (Fliaster)	S	6/WS

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2012)

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wider.

Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie

Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigem Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung
SpÜ	=	Sprachpraktische Übung
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
PS	=	Proseminar
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
K	=	Kolloquium
FP	=	Forschungspraktikum

Modulgruppe: Kontextstudium (6 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung für Wirtschaftsfremdsprachen: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (24 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 6 ECTS aus den folgenden Modulen			
a	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
b	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	HS	6/WS
c	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)	HS	6/SS
d	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
e	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
f	International Innovation Strategies (Fliaster)	S	6/WS
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
b	Internationales Konzerncontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
d	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)	SU	6/WS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	V/Ü	6/SS
g	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
h	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)	HS	6/WS
i	European Human Resource Management (Andresen)	SU	18/SS
j	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS

k	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
l	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/WS
m	Methoden der Marktforschung (N.N.)	S	6/SS
n	Fallstudienseminar Master (Engelhard)	S	6/S1
o	Innovation und Kollaboration (Fliaster)	SU	6/S1
p	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
q	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)	HS	6/SS

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

Zusammensetzung der Module aus Kursen/Lehrveranstaltungen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Module im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung
SpÜ	=	Sprachpraktische Übung
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
PS	=	Proseminar
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
K	=	Kolloquium
FP	=	Forschungspraktikum

Pflichtmodul Wirtschaftspädagogik			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Lehrprofessionalität (Sembill)	HS	6/S1
b	Schulpraktische Übungen (Vorbereitung) (Sembill)	S	6/SS
c	Schulpraktische Übungen (Nachbereitung) (Sembill)	S	6/WS
d	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (Sembill)	V/HS	6/S1
e	Lehr-Lern-Forschung (Sembill)	V/HS	6/SS
f	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Sembill)*	HS	6/S1
g	Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Sembill)*	K	6/S1

* Die Module Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) und Grundlagen beruflicher Bildung (GbB, ehemals UWP) aus dem wirtschaftspädagogischen Pflichtbereichs des Bachelor BWL werden vorausgesetzt.

	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtmodul: Je 10 Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker) Strategisches Performance Management (Becker)	V/S V/Ü	6/SS 6/WS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS HS	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Fixed Income Instruments (Muck) Financial Innovation (Muck)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
d	Accounting Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
d	Taxation Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner) Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)	V/Ü V/HS	6/WS 6/SS

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtmodul: Mind. 18 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Auswahl aus den Kursen aus dem Pflichtmodul CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	Case Studies (Becker)	S	6/SS
c	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
k	Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)	S	6/WS
l	Versicherungsmanagement (Knocke)	SU	6/WS
m	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)	V	6/WS
n	Wertpapierbörsen im Wettbewerb (Heilmann)	S	6/SS
o	Schiffsfinanzierung (Heilmann)	V/S	6/SS
p	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)	S	6/SS
q	Hedge Funds (Schwindler)	S	6/SS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
t	Corporate Finance (Walker)	S	6/SS

u	Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)	S	6/S1
v	Dept Capital Markets (Kirchner)	V/HS	6/WS
w	International Management of Professional Service Firms (Grewé)	SU	6/WS
x	Internationales Wirtschaftsrecht (N.N.)	V/Ü	6/SS
y	Wettbewerbsrecht (N.N.)	V/Ü	6/SS
z	Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)	V/Ü	6/SS
aa	Internationales Steuerrecht (Crezelius)	V	6/SS
bb	Konzernsteuerrecht (Crezelius)	V	6/S1
cc	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
dd	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
ee	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
ff	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
gg	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)	HS	6/WS

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)

	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtmodul: 30 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Internationale Unternehmensethik (Engelhard/N.N.)	V/Ü	6/WS
b	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/WS
c	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)*	HS	6/WS
d	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/S1

Master WiPead alt

e	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
f	Price Management (Ivens)	S	6/S1
g	Supply Chain Management (Sucky)	v/Ü	6/WS

* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtmodul: 18 Credits			
a	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Engelhard/N.N.)	S	6/SS
b	Grundkurs Sozialethik (Veith)	V	3/WS
c	Christliche Sozialethik (Veith)	S	4/SS
d	Einführung in die Ethik (versch. Themenschwerpunkte) (N.N.)	V	3/SS (WS)*
e	Politische Ethik (Losansky)	S	4/WS
g	Innovation und Umwelt (Schröder)	S	6/WS
h	Business-to-Business-Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/SS
i	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
l	European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
n	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
o	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
p	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)***	SU	6/S1
q	Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)	S	6/WS

* findet nicht in jedem Semester statt! Bitte Aushänge beachten

** von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

*** Diese Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn im WS 10/11 die Veranstaltung „Change Management & Überwindung von Innovationswiderständen“ bereits abgelegt wurde

Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Mind. 10 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Case Studies (Becker)	S	6/SS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
e	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
g	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
j	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
l	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
m	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
n	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
Mind. 38 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)*			

a	Deutsch Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Vorlesung <u>oder</u> Übung zum gewählten Schwerpunkt Bachelor-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Master-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Germanistische Vorlesungen <u>oder</u> Übungen nach Wahl inkl. Fachdidaktik	V/S V/Ü V/Ü/S V/H/S V/Ü	6/S1 4/S1 12/S1 10/S2 6/S1
b	Englisch Aufbaumodul Sprachpraxis: Grundkurs III Aufbaumodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung I Mastermodul Sprachpraxis: Oberkurs Mastermodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung II Mastermodul Sprachpraxis: <i>Presentation Skills</i> Aufbaumodul Fachdidaktik: Seminar Theorie-Praxismodul Fachdidaktik: Übung zur Praxis der Unterrichtsvorbereitung Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Seminar Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Übung Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Seminar Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Vorlesung oder Übung	Ü Ü Ü Ü Ü S Ü S Ü S V/Ü	5/S1 3/S1 3/S1 3/S1 4/SS 4/S1 2/S1 4/S1 2/S1 6/S1 2/S1
c	Französisch Aufbaumodul Rom. Literaturwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Sprachwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Kulturwiss. Frz. Aufbaumodul Romanische Literaturwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Sprachwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Kulturwissenschaft Frz. Rom. Literatur- oder Sprach- oder Kulturwiss. Wirtschaftsfranzösisch 5 Wirtschaftsfranzösisch 6	PS PS PS V V V HS Ü Ü	6/S1 6/S1 6/S1 2/S1 2/S1 2/S1 8/S1 3/WS 3/SS

d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie Regionale Geographie Allgemeine Geographie Fachdidaktik Geographieunterricht Fachmethodik II Wahlpflichtkorb	S/(ggf. V) S/(ggf. V) S S V/E	10/S1 10/S1 6/S1 10/S1 2/S1
e	Katholische Theologie Aufbaumodul Bibelwissenschaften Dogmatik/Fundamentaltheologie Moraltheologie/Sozialethik Religionspädagogik und Religionsdidaktik Religionspädagogik, Pastoraltheologie, Kirchenrecht und Liturgiewissenschaft Fachdidaktik katholische Religionslehre Wahlpflichtmodul kath. Theologie	S/V V V/S S V/S P/S S/V	6/WS (i.d.R.) 5/SS2 5/ 5/SS 5/WS 6/WS2 6/S1
f	Evangelische Theologie Aufbaumodul Systematische Theologie Aufbaumodul Religionspädagogik Aufbaumodul Bibel Modul Religionswissenschaft Studienbegleitendes Unterrichtspraktikum Religionspädagogik Selbständige Schwerpunktbildung in Religionspädagogik Selbständige Schwerpunktbildung aus dem Gesamtbereich Theologie (außer Religionspädagogik)	V/S V/S S S S/Prak S S	6/V:WS2, SS2; S: S1 7/V: S1; S: SS 6/S1 8/S1 5/WS2,SS 2 3/S1 3/S1
g	Sozialkunde Spezielle Soziologie** Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet*** Didaktik der Sozialkunde I, II (V aus Basismodul, Ü aus Aufbaumodul)	V/S V/S/Ü V/Ü	16/S1 16/S1 6/?

Master WiPead alt

h	Wirtschaftsinformatik		
	6 Teilprüfungen zu je 6 Credits aus dem Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsinformatik	V/S/Ü HS	36/S1 3/S1

* In der Regel werden bereits beim Zugang zum ersten Kurs alle 36 Credits aus dem Bachelor vorausgesetzt (vgl. den Aushang zum Bachelor BWL mit Schwerpunkt BIMA (Doppel-Schulfach)).

** Teilprüfungen einer Spezielle Soziologie.

*** Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (mind. zwei Teilprüfungen aus Bachelor- oder Mastermodulen).

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Wirtschaftspädagogik ab WS 2010/2011
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester
2010/2011)**

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen. Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden. Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung
SpÜ	=	Sprachpraktische Übung
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
PS	=	Proseminar
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
K	=	Kolloquium
FP	=	Forschungspraktikum

Modulgruppe Wirtschaftspädagogik			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Lehrprofessionalität (Sembill)	HS	6/S1
b	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (Sembill)	V/HS	6/S1
c	Lehr-Lern-Forschung (Sembill)	V/HS	6/SS
d	Mediendidaktik (Sembill)	HS	6/SS
e	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Sembill)*	HS	6/S1
f	Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Sembill)*	K	6/S1

* Die Module Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) und Grundlagen der beruflichen Bildung (GbB) aus den wirtschaftspädagogischen Pflichtmodulen des Bachelor BWL werden vorausgesetzt bzw. müssen zumindest parallel besucht werden.

Modulgruppe Masterarbeit		LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen*			
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	V/Ü	6/WS
b	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	S	6/WS
c	Strategisches Performance Management (Becker)	V/Ü	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
e	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
f	Fallstudienseminar (Engelhard)	S	6/S1
g	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
h	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

* Bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach) sind nicht 24 ECTS-Credits, sondern mind. 16 ECTS-Credits zu erwerben.

Modulgruppe: Kontextstudium (6 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (Sembill)	Ü	6/S1

b	Körpersprache verstehen und einsetzen (Stuckenberg)	S	6/S1
c	Weitere Module können auf Antrag beim Prüfungsausschuss angerechnet werden.		

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

** Bei Wahl einer Wirtschaftsfremdsprache sind die 6 ECTS-Leistungspunkte aus einer der wählbaren Wirtschaftsfremdsprachen zu erbringen.

Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Mindestens 24 ECTS-Credits aus dem folgenden Angebot der Studienschwerpunkte des Masterstudiengangs BWL (soweit nicht bereits in anderen Modulgruppen belegt) ¹			
Studienschwerpunkt CFA: Controlling, Finance & Accounting			
a	Controlling Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü	6/SS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
c	Finanzcontrolling Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
Studienschwerpunkt F/A/T: Finance/Accounting/Taxation			
a	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
	Financial Innovation (Muck)	V/HS	6/WS
b	Accounting Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1

c	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS
	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
Studienschwerpunkt B & F: Banking & Finance			
a	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Financial Innovation (Muck)	V/HS	6/WS
d	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
e	International Finance (Muck)	V/HS	6/SS
f	Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)	HS	6/WS
g	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
h	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
Studienschwerpunkt CLM: Controlling, Logistik & Marketing			
a	Controlling		
	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker) Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Logistik		
	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS
c	Marketing		
	Methoden der Marktforschung (N.N.)* Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	V/Ü S	6/SS 6/SS
	Price Management (Ivens)	S	6/S1
Studienschwerpunkt MS: Marktstrategien			

Master WiPead neu

a	Marketing Brand Management & Communication (Ivens) Price Management (Ivens) Methoden der Marktforschung (N.N.)*	S S V/Ü	6/S1 6/S1 6/SS
b	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard) Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)	SU V/Ü	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)	SU S	6/S1 6/WS
Studienschwerpunkt PEM: Personalentwicklung und -management			
a	Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)** International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	S V/HS SU	6/SS 6/WS 6/SS
b	Unternehmensführung und Controlling Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
c	Internationales Management Grundlagen der Wirtschaftsethik (Engelhard/Gerten) Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)*	S HS	6/SS 6/WS
d	Wirtschaftspädagogik Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)	HS	6/WS
e	Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung Change Management(Andresen/Becker/Engelhard/Sembill/Wittmann)	S	6/WS
Studienschwerpunkt SCM & IS: Supply Chain Management & Informationssysteme			
a	Supply Chain Management Operations Management (Sucky) Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky) Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker) Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS 6/SS 6/SS

Master WiPead neu

b	Informationssysteme		
	Enterprise-Resource-Planning-Systeme (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	E-Commerce-Systeme (Ferstl)	V/Ü	6/SS
	Management-Support-Systeme (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
Studienschwerpunkt F&P: Führung und Personal			
a	Internationales Management		
	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)	SU	6/WS
	Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Renker/Fajen)	HS	6/WS
b	Personalmanagement		
	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
	ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)*	V/HS	6/WS
	The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)	SU	6/WS
c	Innovationsmanagement		
	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
	Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)	S	6/WS

* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

** Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

Modulbeschreibungen

Modulgruppe Vertiefung weiteres Unterrichtsfach			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Mind. 38 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)*²			
a	Deutsch Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Seminar I und Seminar II Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Vorlesung und Übung zum gewählten Schwerpunkt Bachelor-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Master-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Germanistische Vorlesungen <u>oder</u> Übungen nach Wahl inkl. Fachdidaktik	S V/Ü V/Ü/S V/HS V/Ü	8/S1 2/S1 12/S1 10/S2 6/S1
b	Englisch Aufbaumodul Sprachpraxis: Grundkurs III Aufbaumodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung I Mastermodul Sprachpraxis: Oberkurs Mastermodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung II Mastermodul Sprachpraxis: <i>Presentation Skills</i> Aufbaumodul Fachdidaktik: Seminar Theorie-Praxismodul Fachdidaktik: Übung zur Praxis der Unterrichtsvorbereitung Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Seminar Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Übung Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Seminar Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Vorlesung oder Übung	Ü Ü Ü Ü Ü S Ü S Ü S V/Ü	5/S1 3/S1 3/S1 3/S1 4/SS 4/S1 2/S1 4/S1 2/S1 6/S1 2/S1
c	Französisch Aufbaumodul Rom. Literaturwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Sprachwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Kulturwiss. Frz. Aufbaumodul Romanische Literaturwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Sprachwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Kulturwissenschaft Frz. Rom. Literatur- oder Sprach- oder Kulturwiss. Wirtschaftsfranzösisch 5 Wirtschaftsfranzösisch 6	PS PS PS V V V HS Ü Ü	6/S1 6/S1 6/S1 2/S1 2/S1 2/S1 8/S1 3/WS 3/SS

Modulbeschreibungen

d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie Regionale Geographie Allgemeine Geographie Fachdidaktik Geographieunterricht Fachmethodik II Wahlpflichtkorb	S/(ggf. V) S/(ggf. V) S S V/E	10/S1 10/S1 6/S1 10/S1 2/S1
e	Katholische Theologie Aufbaumodul Bibelwissenschaften Dogmatik/Fundamentaltheologie Moraltheologie/Sozialethik Religionspädagogik und Religionsdidaktik Religionspädagogik, Pastoraltheologie, Kirchenrecht und Liturgiewissenschaft Fachdidaktik katholische Religionslehre Wahlpflichtmodul kath. Theologie	S/V V V/S S V/S P/S S/V	6/WS (i.d.R.) 5/SS2 5/ 5/SS 5/WS 6/WS2 6/S1
f	Evangelische Theologie Aufbaumodul Systematische Theologie Aufbaumodul Religionspädagogik Aufbaumodul Bibel Modul Religionswissenschaft Studienbegleitendes Unterrichtspraktikum Religionspädagogik Selbständige Schwerpunktbildung in Religionspädagogik Selbständige Schwerpunktbildung aus dem Gesamtbereich Theologie (außer Religionspädagogik)	V/S V/S S S S/Prak S S	6/V:WS2,SS 2; S: S1 7/V: S1; S: SS 6/S1 8/S1 5/WS2,SS2 3/S1 3/S1
g	Sozialkunde Spezielle Soziologie** Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet*** Didaktik der Sozialkunde I, II (V aus Basismodul, Ü aus Aufbaumodul)	V/S V/S/Ü V/Ü	16/S1 16/WS;SS 6/?
h	Wirtschaftsinformatik 6 Teilprüfungen zu je 6 Credits aus dem Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsinformatik	V/S/Ü HS	36/S1 3/s1

Modulbeschreibungen

- * In der Regel werden bereits beim Zugang zum ersten Kurs alle 36 Credits aus dem Bachelor vorausgesetzt
- ** Teilprüfungen einer Speziellen Soziologie.
- *** Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (mind. zwei Teilprüfungen aus Bachelor- oder Mastermodulen).

1 Nicht bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach)

2 Nur bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach)

Modulbeschreibungen anderer Fakultäten

Modulbeschreibungen zu den Modulen der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften finden sie auf den nachfolgenden Seiten.

Modulbeschreibungen zu Modulen anderer Fakultäten entnehmen Sie bitte den entsprechenden Modulhandbüchern

I	Modulbeschreibungen der Fachgruppe VWL finden sie unter nachfolgendem Link: http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/sowi_faecher/vwl/Modulhandbuch/Modulhandbuch_EES.pdf
II	Modulbeschreibungen der Fachgruppe Wirtschaftsinformatik finden sie unter nachfolgendem Link: http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai/studienberatung_wi/dokumente/DPWI-Modulhandbuch_100930.pdf
III	Module aus dem Doppelschulfach entnehmen sie bitte den Seiten der Fakultät Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Humanwissenschaften http://www.uni-bamberg.de/guk/ http://www.uni-bamberg.de/huwi/

Modul BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling

Modul	BFC-B-01	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling	
		<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)	
		<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Betriebswirtschaftliche Grundlagen I bzw. II (Pflichtmodul A.1 bzw. A.2)	
		<u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Betriebswirtschaftslehre	
Modulgruppen		<u>Bachelor Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2011):</u> Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)	
		<u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Betriebswirtschaftliche Grundlagen I bzw. II (Pflichtmodul A.1 bzw. A.2)	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vorbereitung der Prüfung ▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen ▪ Selbststudium 		<p>45</p> <p>15</p> <p>90</p> <p>30</p>
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h

Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben.▪ Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren.▪ Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.▪ Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.
Inhalte	<p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über wesentliche Aspekte des Finanzcontrollings als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Im Rahmen der Vorlesungen werden zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting diskutiert um dann auf die Grundlagen des Banking einzugehen</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensziele und -entscheidungen▪ Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung▪ Rechnungslegung und finanzielle Steuerung▪ Finanzielle Steuerung und Kennzahlen von Unternehmen▪ Die Geschäftsfelder von Finanzintermediären <ul style="list-style-type: none">▪ Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Auflage, Springer▪ Perridon, Louis und Manfred Steiner (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen.▪ Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2006): Einführung in das Controlling, 11. Auflage, Schäffer Poeschel.▪ Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2007): Bankbetriebslehre, 4. Auflage, Springer.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Matthias Muck
Prüfungsform:	Klausur
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	Endnote = Note
Sonstige	Sprache: Deutsch

Informationen:

Modul BFC-B-02: Cases in Corporate Finance

Modul **BFC-B-02** **Cases in Corporate Finance**

Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):
 Studienschwerpunkte B&F und FAT (Pflichtbereich); Kontextstudium,
 Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflichtfach

Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):
 Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkt BIMA
 (Wahlpflichtmodul)

Modulgruppen

Bachelor Nebenfach BWL:
 Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)

Bachelor Europäische Wirtschaft:
 Schwerpunkt CFA

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester

**Lehrveranstaltungs-
art** ▪ Vorlesung/Seminar

		45
	▪ Besuch von Veranstaltungen	15
	▪ Vorbereitung der Prüfung	90
	▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen	
	▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases	30
Berechnung Workload	▪ Summe Workload	180 h

**Lernziele /
Kompetenzen**

- Studierende können verschiedene Verfahren der Liquiditätsplanung und der Unternehmensbewertung unterscheiden und einsetzen.
- Studierende können die Finanzlage von Unternehmungen untersuchen und Projektionen für die Zukunft entwerfen. Sie ziehen aus Fallstudien allgemeine Schlüsse und können verwandte Problemstellungen insbesondere im Zusammenhang mit dem Mergers & Acquisitions Geschäft von Banken bewerten.
- Studierende können Konzepte der Corporate Finance im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.

Inhalte

- Zunächst wiederholen und vertiefen Studierende im Rahmen von Vorlesungen wesentliche Konzepten der Kapitalmarkttheorie wie Entscheidung unter Unsicherheit, Portfolio Theorie, Capital Asset Pricing Model und Unternehmensbewertungsmodelle mit Hilfe der Discounted-Cash-Flow-Methode. Aufbauend darauf werden Studierende anhand von Fallstudien in die Lage versetzt, Probleme der finanziellen Steuerung von Unternehmen zu erkennen und mit Hilfe der erlernten Konzepte zu lösen. Insbesondere behandeln die Fallstudien folgende Themenbereiche: Bilanz- und Cash-Flow-Planung, Unternehmensbewertung, Strukturierung von M&A Transaktionen, Unternehmensrestrukturierung und Implikationen der Unternehmenskontrolle. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:
 - Financial Planning
 - Determination of the cost of capital
 - Valuation
 - M&A Transactions
 - The Value of Control
 - Company restructuring

Literatur

- Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, and Franklin Allen (2006): "Corporate Finance", 8th edition, McGraw-Hill.
- Copeland, Thomas E., Tim Koller, and Jack Murrin (2005): "Valuation – Measuring and Managing the Value of Companies", 3rd edition, Wiley & Sons.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2005): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th edition, Addison Wesley.

www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/leistungen/studium/module/cases-in-corporate-finance/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Matthias Muck
Prüfungsform:	Klausur, Hausarbeit
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	Endnote = Gesamtnote
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch

Modul BFC-B-04: Bankbetriebslehre

Modul	BFC-B-04 Bankbetriebslehre		
	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkte B&F und CFA (Pflichtbereich); Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflichtfach		
	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2008/09 bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkt BIMA (Wahlpflichtmodul)		
Modulgruppen	<u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul),		
	<u>Bachelor Europäische Wirtschaft (Einschreibung ab WS 2008/09):</u> Studienschwerpunkt CFA		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vorbereitung der Prüfung ▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen ▪ Selbststudium 		45 15 90 30
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können grundlegende Konzepte zur Erklärung der Existenz von Finanzintermediären beschreiben und darstellen. ▪ Studierende können das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren. ▪ Studierende können Grundlagen der Regulierung von Finanzintermediären schildern und abschätzen. ▪ Studierende können grundlegende Konzepte der Bankkalkulation 		

berechnen.

- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.

Die Veranstaltung befasst sich mit der finanziellen Steuerung von Finanzintermediären. Im Rahmen der Vorlesungen werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Finanzintermediäre, der Regulierung von Finanzintermediären und der Bankkalkulation vermittelt. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

Inhalte

- Finanzintermediäre in Deutschland
- Grundlagen der Theorie zu Finanzintermediären
- Kapitalmarktgeschäft von Banken
- Bankregulierung
- Bankkalkulation

Literatur

- Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2007): Bankbetriebslehre, 4. Auflage, Springer.
- Schierenbeck, H. (2003a): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Auflage, Gabler.
- Schierenbeck, H. (2003b): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band II: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 8. Auflage, Gabler.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

Klausur

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Note

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship

Modul **BFC-B-05** **Internationales Entrepreneurship**

Bachelor Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2011):

Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)

Modulgruppen

Bachelor Europäische Wirtschaft:

Internationale Betriebswirtschaftslehre I bzw. II (Pflichtmodul I.1 bzw. I.2)

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases 		30 60 90
Berechnung Workload			180 h

Lernziele / Kompetenzen

- Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen.
- Studierende können eine eigene transatlantische Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren.
- Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.
- Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.
- Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz.

Inhalte

- Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen. Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen, entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren die Studierenden den Kursteilnehmern ihre Geschäftsidee bzw. am Ende des Semesters ihren fertig ausgearbeiteten Businessplan. Im Anschluss werden die Ergebnisse unter Einarbeitung des Feedbacks der Präsentation in einer schriftlichen Gruppen-Seminararbeit zusammengefasst.

▪ Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Einführung in Entrepreneurship
- Business Pläne
- Generierung von eigenen Geschäftsideen
- Präsentation der erstellten Business Pläne

Literatur

- Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius & Lucius, Stuttgart
- Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Hoboken

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/leistungen/studium/module/internationales-entrepreneurship/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

- Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform: Hausarbeit

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote: Endnote = Note

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BFC-B-06: Entrepreneurship und Unternehmensgründung

Modul **BFC-B-06** **Internationales Finanzcontrolling**

Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):
 Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflichtfach

Modulgruppen

Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):
 Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkte BIMA und SMI (Wahlpflichtmodul)

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		30 60
Berechnung Workload	Summe Workload		90

Lernziele / Kompetenzen

- Studierende können Grundzüge eines Business Plans beschreiben und darstellen.
- Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren.
- Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.
- Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit.

Inhalte

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Im

einzelnen werden folgende Punkte diskutiert:

- Executive Summary
- Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal
- Markt & Wettbewerbsanalysen
- Marketing & Vertrieb
- Geschäftsmodell
- Chancen & Risiken
- Realisierungsfahrplan
- Das Unternehmerteam
- Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens

Literatur

Wird noch bekannt gegeben

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

Modulbeauftragte /

Dozenten:

- Dr. Markus Wolf

Prüfungsform:

Hausarbeit, Klausur

Bedingung für

ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Note

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul BFC-M-01: Financial Innovation

Modul **BFC-M-01** **Financial Innovation**

Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):
Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflichtbereich)

Master Betriebswirtschaftslehre CFA (Einschreibung bis SS 2010):
Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)

Master Europäische Wirtschaft CFA:
Studienschwerpunkt CFA

Modulgruppen

Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/11):
Vertiefung Betriebswirtschaftslehre Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflichtbereich)

Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):
Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar/Übung		
	▪ Besuch von Veranstaltungen		45
	▪ Vorbereitung der Prüfung		15
Berechnung Workload	▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen		90
	▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases		30
	Summe Workload		180 h

**Lernziele /
Kompetenzen**

- Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen und beschreiben.
- Studierende können Forwards/Futures bewerten und Finanzoptionen im Rahmen des Binomialmodells, des Black/Scholes Model und seiner Erweiterungen (stochastische Volatilität, Sprünge) analysieren und ihre Preise berechnen.
- Studierende können grundlegende numerische Methoden des Financial Engineering durchführen.
- Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen im Zuge der Bearbeitung von Mini-Cases und Problemen.

Inhalte

Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen, numerische Verfahren zur Optionsbewertung und Alternativen zu Black/Scholes wie Modelle mit stochastischer Volatilität und Sprüngen. Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Forward and Futures Market
- Option Markets
- Binomial Option Pricing
- Black/Scholes World
- Generalizations of the Black/Scholes World
- Options on Futures
- Numerical Procedures
- Alternatives to Black/Scholes

Main Reference

Hull, John (2009): "Options, Futures, and Other Derivatives", 7th edition, Prentice Hall.

Literatur

Additional Readings

- Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2005): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th edition, Addison Wesley.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (1997): "Martingale Methods in Financial Modeling", Springer Verlag.
- Wilmott, Paul (2000): "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, John Wiley.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform: Klausur

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** Endnote = Note

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Englisch

Modul BFC-M-02: International Finance

Modul

BFC-M-02

International Finance

Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):

Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)

Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflicht- und Wahlpflichtbereich)

Master Betriebswirtschaftslehre CFA (Einschreibung bis SS 2010):

Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)

Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)

Master Betriebswirtschaftslehre SMI (Einschreibung bis SS 2010):

Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)

Modulgruppen

Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2010):

Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)

Master Europäische Wirtschaft CFA, IRSW und SMI:

Vertiefung Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)

Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/11):

Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)

Vertiefung Betriebswirtschaftslehre Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflichtbereich)

Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):

Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)

Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vorbereitung der Prüfung ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases 		45 15 90 30
	Summe Workload		180 h

**Lernziele /
Kompetenzen**

- Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.
- Studierende können die grundlegenden No-Arbitrage Bedingungen gem. der Internationalen Arbitrage Pricing Theory (IAPT) und Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.
- Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.
- Studierende können das Erlernte im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.

Inhalte

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationalen Wechselkursparitäten, Internationale Arbitrage Pricing Theory, Internationales Capital Asset Pricing Model sowie Black/Scholes Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Studierende werden mit Hilfe von Fallstudien in die Lage versetzt, theoretische Konzepte in die Praxis umzusetzen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Exchange Rates
- International Equity and Bond Investing
- International Arbitrage Pricing Theory
- International Capital Asset Pricing Model

- International Derivatives

Main Reference:

Solnik, B., and McLeavey (2009): Global Investments, Reading: Addison-Wesley.

Literatur

Additional Readings:

- Copeland, Thomas E., J. Fred Weston, and Kuldeep Shastri (2004): "Financial Theory and Corporate Policy", Addison-Wesley, 4th edition.
- Hull, J. (2009): Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, 7th ed.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

- Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

Klausur, Hausarbeit

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Note = Endnote

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Englisch

Modul BFC-M-03: Fixed Income Instruments

Modul	BFC-M-03 Fixed Income Instruments		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich)		
	Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)		
Modulgruppen	<u>Master Europäische Wirtschaft:</u>		
	Studienschwerpunkt CFA		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich)		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis einschl. SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/Seminar/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vorbereitung der Prüfung ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		<p>45</p> <p>15</p> <p>90</p> <p>30</p>
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben. ▪ Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten. ▪ Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle und von diskreten Zinsstrukturmodellen (Ho-Lee Modell, Hull-White Modell) analysieren und ihre Preise berechnen. ▪ Studierenden können grundlegende Modelle in stetiger Zeit voneinander unterscheiden und beschreiben. ▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen im Zuge der Bearbeitung von Mini-Cases und Problemen. 		

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Gegenstand der Betrachtungen sind zudem grundlegende Zinsstrukturmodelle wie die Ansätze von Ho/Lee und Hull/White in stetiger und diskreter Zeit. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

Inhalte

- Interest Rates
- Bond Markets
- Bond Forwards & Futures
- Interest Rate Swaps
- Credit Risk
- Interest Rate Options
- Term Structure Models.

Main Reference:

Hull, J. (2009): Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, 7th ed.

Additional Readings:

Literatur

- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance 41, 1011-1029.
- Hull, John and Alan White (1994a): „Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models“, Journal of Derivatives 2, Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (1994b): „Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models II: Two-Factor Models“, Journal of Derivatives 2, Winter, 37-48.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance, 50, 1, 53 – 85.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (1997): Martingale Methods on Financial Modelling, Springer Verlag.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

Klausur

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** Note = Endnote

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Englisch

Modul BFC-M-04: Debt Capital Markets

Modul	BFC-M-04	Debt Capital Markets	
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Wahlpflichtbereich); Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)		
Modulgruppen	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vorbereitung der Prüfung ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		45 15 90 30
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben. ▪ Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben. ▪ Studierende können Ausgestaltung von Bonds analysieren ▪ Studierende können das Erlernte im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. ▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext. 		
Inhalte	<p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches Ziel</p>		

der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte
- Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen
- Arten von Schuldverschreibungen
- Emissionsprogramme
- Ablauf einer syndizierten Emission
- Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission
- Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm (case study)
- Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm (case study)
- Schuldverschreibungen vor der Krise und heute
- Schuldscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument.

Literatur

- Wird noch bekannt gegeben

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

RAin Petra Kirchner

Prüfungsform:

Klausur, Hausarbeit

Bedingung für

Bestehen der Teilleistungen

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Note = Endnote

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul BFC-M-05: Financial Engineering für Fortgeschrittene

Modul	BFC-M-05	Financial Engineering für Fortgeschrittene	
Modulgruppen	<p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich); Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Schwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases 		<p>40</p> <p>80</p> <p>60</p>
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden die in Lage versetzt, exotische Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen wesentliche finanzmathematische Grundlagen der modernen Optionspreistheorie und die Implementation von Modellen mit Hilfe der entsprechenden Software. Die Anwendung des Erlernten erfolgt im Rahmen einer Seminararbeit zu aktuellen Themen.</p>		
Inhalte	<p>In dieser Veranstaltung erhalten Studierende einen vertiefenden Einblick in die State-Preference-Theorie, die das Fundament der modernen Optionspreistheorie bildet. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Vermittlung der zugrundeliegenden ökonomischen Zusammenhänge. So werden zunächst bekannte Konzepte wie das der risikoneutralen Bewertung oder der Portfoliobildung vor dem Hintergrund der State-Preference-Theorie behandelt. Studierende erlernen ferner wichtige finanzmathematische Grundlagen. Der praktische Nutzen der Theorie wird abschließend anhand des</p>		

Zinsstrukturmodells von Heath, Jarrow und Morton (HJM) sowie anhand des in der Praxis verbreiteten LIBOR-Markt-Modells dargestellt. Die Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Beispielen und Problemen eingeübt. Der Vorlesungsteil gliedert sich wie folgt:

- Grundüberlegungen in einem Ein-Perioden-Modell
- Finanzmathematische Grundlagen
- Heath-Jarrow-Morton und das LIBOR-Markt-Modell

Hauptquellen zum Vorlesungsteil

Zimmermann, Heinz (1998): "State-Preference Theorie und Asset Pricing", Physica-Verlag.

Literatur

Baxter, Martin und Andrew Rennie (1996): "Financial Calculus: An Introduction to Derivative Pricing, Cambridge University Press.

Das weitere Literaturstudium richtet sich insbesondere nach dem jeweiligen Thema der Seminararbeit.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

Schriftliche Seminararbeit und Präsentation

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Note

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul BFC-M-06 / IRWP-M-06: Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS

Modul	BFC-M-06 IRWP-M-06	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS	
Modulgruppen	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkte B&F und CFA (Wahlpflichtbereich) <u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Schwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul) <u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases 		40 80 60
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die Besonderheiten der Bankbilanzierung in Abgrenzung zur Industriebilanzierung charakterisieren. ▪ Studierende können die bilanziellen Besonderheiten ausgehend von den wichtigsten Geschäftsaktivitäten einer Bank schildern und abschätzen. ▪ Studierende können die Besonderheiten der Bankbilanzierung anhand von praxisbezogenen Beispielen nachvollziehen. ▪ Studierende können das Erlernte im Rahmen einer Seminararbeit anwenden. ▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		

Inhalte

- Studierende lernen die Bilanzierung von Banken nach HGB und IFRS kennen. In Abgrenzung zur Industriebilanzierung bzw. zu Non-Financial Instruments werden die Besonderheiten ausgehend von den wichtigsten Geschäftsaktivitäten und Produkte einer Bank -- Kredite, Wertpapiere und Handelsgeschäfte/Derivate-- herausgearbeitet. Neben dem Verständnis für Bilanzierungsentscheidungen soll insbesondere der Einsatz von Wahlrechten und Freiheiten für die Bilanzpolitik verstanden und ggf. eigenständig mittels kleiner Praxisbeispiele nachvollzogen werden.

Literatur

- Bieg, Hartmut (2009): "Bankbilanzierung nach HGB und IFRS", 2. Auflage, Vahlen.
- PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2008): "IFRS für Banken", 4. Auflage, Fachverlag Moderne Wirtschaft.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp/leistungen/studium/master/>

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/leistungen/studium/module/>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Brigitte Eierle, Prof. Dr. Matthias Muck, Wp StB Heiko Röhrig

Prüfungsform: Seminararbeit (inkl. Präsentation)

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Bachelorabschluss

Stellenwert der Note für die Endnote: Endnote = Note

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Modul	BSL-B-00	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			1 SWS / 14 h
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung 		60 h
Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		24 h
	Summe Workload		44 h
			180 h
Lernziele /	Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.		
Kompetenzen			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebswirtschaftliche Prinzipien ▪ Konstitutive betriebswirtschaftliche Entscheidungen ▪ Betriebswirtschaftliche Funktionen (Personal, Marketing, Organisation, Finanzierung, Steuern, etc.) ▪ Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		
ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Modul	BSL-B-01	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			1 SWS / 14 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h
	Summe Workload		24 h
			58 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Ertragsteuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung der Steuerwirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ System der Steuerarten in Deutschland ▪ Steuersubjekt, -objekt und -tarife ▪ Systeme der Unternehmensbesteuerung ▪ Einführung in die Ertragsteuerarten ▪ Einkommensteuer ▪ Gestaltungsbeispiele 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-02: Grundlagen der internationalen Steuerlehre

Modul	BSL-B-02	Grundlagen der internationalen Steuerlehre	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			2 SWS / 28 h
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h
Workload	Summe Workload		24 h
			44 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte ▪ Unilaterale Regelungen ▪ Doppelbesteuerungsabkommen ▪ OECD-Musterabkommen ▪ Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene ▪ Beschränkte Steuerpflicht ▪ Betriebsstättenbegriff 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten

Modul	BSL-B-03	Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			1 SWS / 14 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h
	Summe Workload		24 h
			58 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Systeme der Unternehmensbesteuerung ▪ Einkommensteuer ▪ Körperschaftsteuer ▪ Gewerbesteuer ▪ Bewertungsgesetz ▪ Erbschaftsteuer ▪ Umsatzsteuer ▪ Steuerinterdependenzen 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung

Modul	BSL-B-04	Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			1 SWS / 14 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h
	Summe Workload		24 h
			58 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Risikomanagements zu erkennen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Steuerplanung ▪ Steuerbarwertbetrachtung ▪ Steuerliches Risikomanagement ▪ Steuercontrolling und Steuerreporting ▪ Steuerliche Betriebsprüfungen ▪ Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO) ▪ Tax Due Diligence 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme

Modul	BSL-B-05	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			1 SWS / 14 h
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h
Workload	Summe Workload		24 h
			58 h
			180 h
Lernziele /	Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Bestrebungen der EU zur Harmonisierung der direkten und indirekten Steuern sowie Maßnahmen der OECD diskutiert.		
Kompetenzen			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgestaltungsformen von Unternehmensteuersystemen ▪ Unternehmensteuersysteme in wesentlichen Staaten ▪ Methodik von Steuerbelastungsvergleichen ▪ EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie) ▪ Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH ▪ EU-Umsatzsteuersystem ▪ OECD-Maßnahmen 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware

Modul	BSL-B-06	Tax Cases / DATEV- Steuerberatungssoftware	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Seminaristischer Unterricht		
			1 SWS / 14 h
			2 SWS / 28 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarveranstaltung ▪ Praktische Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Hausarbeit ▪ Prüfungsvorbereitung 		40 h
	Summe Workload		98 h
			0 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die DATEV-Software ▪ Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens ▪ Einkommensteuer ▪ Gewerbesteuer ▪ Körperschaftsteuer ▪ Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl) 		
Literatur	Einzelfallbezogene Literaturhinweise		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner / Mitarbeiter		
Prüfungsform:	Hausarbeit (mit Vorträgen)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch; Anmeldung erforderlich (FlexNow), da
Teilnehmerzahl begrenzt (max. 30)

Modul BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung

Modul	BSL-M-01	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			1 SWS / 14 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h
	Summe Workload		24 h
			58 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems ▪ Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen) ▪ Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG) ▪ Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG) ▪ Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung ▪ Steuerbelastungsvergleiche 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten

Modul	BSL-M-02	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten		
Modulgruppen				
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung			
				2 SWS / 28 h
				1 SWS / 14 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 			56 h
	Summe Workload			24 h
				58 h
				180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von Finanzierungsentscheidungen.</p>			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebsstätten versus Tochterunternehmen ▪ Grenzüberschreitende Reorganisation ▪ Funktionsverlagerungen ▪ Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen ▪ Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen ▪ Doppelbesteuerungsabkommen ▪ OECD-Musterabkommen ▪ Schranken des Außensteuergesetzes 			
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn			
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/			
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner			
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten			

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung

Modul	BSL-M-03	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 28 h
			1 SWS / 14 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h
	Summe Workload		24 h
			58 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewinnermittlungskonzeptionen ▪ Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung ▪ Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG ▪ Offene und verdeckte steuerliche Vorbehalte ▪ Übertragung stiller Reserven ▪ Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung ▪ Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung ▪ Cash-Flow-Steuern 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen

Modul	BSL-M-04	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
			1 SWS / 14 h
			2 SWS / 28 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Seminarsitzungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Hausarbeit ▪ Präsentationen 		38 h
	Summe Workload		80 h
			20 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Steuerwirkungslehre ▪ Ansätze zur Steuergestaltung ▪ Empirische Steuerforschung ▪ Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B. <ul style="list-style-type: none"> - Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung - Umwandlungen nach dem UmwStG 		
Literatur	Aktuelle Literatur in Abhängigkeit von der Seminar- und Fallstudienthematik		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte /	Prof. Dr. Thomas Egner		

Dozenten:

Prüfungsform: Hausarbeit + Präsentation

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte
Unternehmensbesteuerung (empfohlen)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des
vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die
vorlesungsfreie Zeit möglich

Modul BSL-M-05: Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Modul	BSL-M-05	Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			3 SWS / 42 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarsitzungen ▪ Seminararbeit ▪ Präsentationen 		120 h
	Summe Workload		18 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen.</p> <p>Wechselnde Themen, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 ▪ Steuerreformkonzepte für Deutschland ▪ Ursachen steuerlicher Komplexität 		
Inhalte			
Literatur	Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Hausarbeit + Präsentation		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)		
Stellenwert der Note für die Endnote:			

**Sonstige
Informationen:**

Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich

Modul BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung

Modul	BSL-M-06	Kapitalmarkt und Besteuerung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Fallstudienseminar		
			2 SWS / 28 h
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Fallstudien 		1 SWS / 14 h
Workload	Summe Workload		56 h
			82 h
			180 h

Lernziele /

Kompetenzen

An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von umfangreichen Fallstudien vertieft.

Inhalte

- Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen
- Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG)
- Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme
- Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung
- EU-Zinsrichtlinie
- Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen
- Besteuerung von Finanzinstitutionen
- Besteuerung von Markttransaktionen

Literatur

Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Thomas Egner

Prüfungsform:

Hausarbeit (Fallstudien) + Präsentation

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung

Modul	Finanz-B-01	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		45h 45h 90h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den</p>		

finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung.
- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept.
- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130
- Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

Literatur

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Referat (über die Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept) mit der Dauer von 30 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Prüfungsform:

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz

Modul	Finanz-B-02	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
181 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium ▪ Schriftliche Teilleistung 		45 h
Berechnung Workload			45 h
			90 h
	Summe Workload		1 h
			181 h

Lernziele /

Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performance-Analyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffbearbeitung in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen
- Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen
- Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik
- Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich?
- Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie
- Grundlagen der Finanzintermediation
- Initial Public Offerings
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale

Literatur

- Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement, in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden 2002, 843-870
 - Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
 - Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008
 - Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Coporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007
 - Drukarczyk, J., Finanzierungstheorie, München 1980
 - Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 7th ed., New York 2006
 - Fama, E. F., Efficient Capital Markets, Journal of Finance 1970, 383-417
 - Fama, E. F., Efficient Capital Markets II, Journal of Finance 1991, 1575-1617
 - Fama, E. F., Market Efficiency, Long-term Returns, and Behavioral Finance, Journal of Finance 1998, 283-306
 - Franke, G., Kapitalwert und Separation, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 1983, 239-260
 - Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
 - Lintner, J., The Valuation of Risk Assets and the Stock Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets, Review of Economics and Statistics 1965, 13-37
 - Markowitz, H. M., Portfolio Selection, Journal of Finance 1952, 77-91
 - Markowitz, H. M., Portfolio Selection, New York u. a. 1959
 - Mossin, J., Equilibrium in a Capital Asset Market, Econometrica 1966, 768-783
 - Roll, R. (1977), A Critique of Asset Pricing Theory's Tests, in: Journal of Financial Economics, 129-176
 - Rudolph, B., Zur Theorie des Kapitalmarktes, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 1979, 1034-1067
 - Schmidt, R. H. / Terberger, E., Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 3. Aufl., Wiesbaden 1996
 - Sharpe, W. F., Capital Asset Pricing, Journal of Finance 1964, 425-442
 - Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J.V., Investments, 7th ed., Englewood Cliffs 2002
 - Black, F., Capital Market Equilibrium with Restricted Borrowing, in: Journal of Business 1972, 444-455
 - Breeden, D., An Intertemporal Asset Pricing Model with Stochastic Consumption and Investment Opportunities, in: Journal of Financial Economics 1979, 265-296
 - Merton, R., An Intertemporal Capital Asset Pricing Model, in: Econometrica 1973, 867-887
 - Sharpe, W., The Capital Asset Pricing Model: A Multi-Beta Interpretation, in: Levy, H. / Sarnat, M. (Hrsg.), Financial Decision Making Under Uncertainty, Academic Press, New York 1977, 1st ed., 127-135
 - Arrow, K., The Role of Securities in the Optimal Allocation of Risk-

- Bearing, in: Review of Economic Studies 1964, 91-96
- Debreu, G., Theory of Value: An axiomatic analysis of economic equilibrium, Yale University Press, New Haven 1959, 1st ed., 7th ch.
 - Ross, S., The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing, in: Journal of Economic Theory 1976, 341-360
 - Roll, R. / Ross, S., An Empirical Investigation of the Arbitrage Pricing Theory, in: Journal of Finance 1980, 1073-1103
 - Jensen, M., The Performance of Mutual Funds in the Period 1945-1964, in: Journal of Finance 1968, 389-416
 - Sharpe, W., Mutual Fund Performance, in: Journal of Business 1966, 119-138
 - Treynor, J., How to Rate Management of Investment Funds, in: Harvard Business Review 1965, 63-75
 - Treynor, J. / Mazuy, K., Can Mutual Funds Outguess the Market?, in: Harvard Business Review 1966, 131-136
 - Grinold, R., Active Portfolio Management: A Quantitative Approach for Producing Superior Returns and Controlling Risk, 2nd ed., McGraw-Hill Professional, New York 2008
 - Kleeberg, J. / Rehkugler, H., Handbuch Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch, Bad Soden 2002
 - Markowitz, H., Portfolio Selection, in: Journal of Finance 1952, 77-91
 - Spremann, K., Portfoliomanagement, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2006
 - Michalak, T. / Neuhaus, S., Underpricing und einjährige Performance von Neuemissionen am deutschen Kapitalmarkt nach der Neuen Markt-Ära, in: Finanz Betrieb 2008, 184-192
 - Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61
 - Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?, in: Journal of Financial Transformation 2005, 127-130
 - Ritter, J., The Long-Run Performance of Initial Public Offerings, in: Journal of Finance 1991, 3-27
 - Von Drathen, Ch., The Performance of Private Equity-Backed Initial Public Offerings in Germany, 2008, SSRN 1117182

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsform:

Referat (über das zugeteilte Thema) mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle

abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Teilleistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Teilleistung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsteilleistungen.

ECTS-Punkte:

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate

Modul	Finanz-B-03	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
181 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium ▪ Schriftliche Teilleistung 		45 h
	Summe Workload		45 h
			90 h
			1 h
			181 h

Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Marktrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Marktrisikobewertung und Marktrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffarbeit in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip▪ Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement▪ Funktionale Aspekte▪ Preisbildungsmodelle▪ Marktrisikobewertung▪ Marktrisikopolitik▪ Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle▪ Risikomaße▪ Preisbildung bei unbedingten Termingeschäften▪ Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option▪ Das Binomialmodell von Cox, Ross und Rubinstein zur Optionspreisbildung▪ Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung▪ Die zentralen Optionskennzahlen, die sich aus der Preisgleichung des Black-Scholes-Modells ableiten lassen▪ Charakteristika von Swaps und die Preisbildung bei Swaps▪ Analyse von Zinsänderungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken▪ Analyse der Währungsrisiken und die grundlegenden

Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken

- Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten
- Analyse von Aktienkursrisiken und sonstigen Marktrisiken, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik für Aktienkursrisiken und sonstige Marktrisiken und Gefahren bestimmter Absicherungsstrategien
- Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzepts
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Kernbereiche, Aufsicht und Entwicklungstendenzen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2002
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Portfoliomodelle und Derivate, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2000
- Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk-Alternativen. Herausforderungen für das Risk Management, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1998
- Oehler, A. / Schiefer, D. / Schwindler, O., Value-at-Risk-Optimierung von Funds of Hedge Funds unter Berücksichtigung Höherer Momente; FinanzBetrieb 9, 2007, 240-246
- Oehler, A. / Schwindler, O., Schätzung des Value-at-Risk von Hedge Fund Portfolios: Ein Vergleich alternativer Ansätze; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007, 293-314
- Bitz, M./Stark, G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Bitz, M., Grundlagen des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements; in: Gebhardt, G. et al. (Hrsg.), Handbuch des Finanzmanagements, München 1993, 641-668
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Guthoff, A. / Pfungsten, A. / Wolf, J., Der Einfluß einer Begrenzung des Value at Risk oder des Lower Partial Moment One auf die Risikoübernahme, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 111-153
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003
- Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007
- Hull, J. (2006), Options, Futures, and Other Derivatives, 6. Aufl., Pearson, Prentice Hall
- Campello, M. / Lin, C. / Ma, Y. / Zou, H. (2011), The Real and Financial Implications of Corporate Hedging, in: The Journal of Finance 66(5), 1615-1647
- McDonald, R. (2006), Derivatives Markets, 2nd ed., Pearson International Edition, Amsterdam

Literatur

- Stulz, R. M. (1996), Rethinking Risk Management, in: Journal of Applied Corporate Finance 9, 8-24
- Jorion, P. (2006), Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., McGraw-Hill
- Yamai, Y. / Yoshida, Y. (2005), Value-at-risk versus expected shortfall: A practical perspective, in: Journal of Banking & Finance 29, 997-1015
- Cox, J. / Ingersoll, J. / Ross, S., (1981), The relation between forward prices and futures prices, in: Journal of Financial Economics 9, 321-346
- French, K. R. (1983), A comparison of futures and forward prices, in: Journal of Financial Economics 12, 311-342
- Black, F. (1976), The Pricing of Commodity Contracts, in: Journal of Financial Economics 3, 167-179
- Cox, J. / Ross, S. / Rubinstein, M. (1979), Option Pricing: A Simplified Approach, in: Journal of Financial Economics 7, 229-263
- Black, F. / Scholes, M. (1973), The Pricing of Options and Corporate Liabilities, in: Journal of Political Economy 81, 637-654
- Merton, R.C. (1973), Theory of Rational Option Pricing, in: Bell Journal of Economics and Management Science 4, 141-183
- Rubinstein, M. (1985), Nonparametric tests of alternative option pricing models using all reported trades and quotes on the 30 most active CBOE option classes from August 23, 1976 through August 31, 1978, in: Journal of Finance 40, 455-480
- Stoll, H. R. (1969), The relationship between put and call option prices, in: Journal of Finance 24, 801-824
- Brown, G. W. (2001), Managing foreign exchange risk with derivatives, in: Journal of Financial Economics 60, 401-448
- Copeland, T.E. / Joshi, Y. (1996), Why derivatives don't reduce FX risk, in: The McKinsey Quarterly 1996, Number 1, 66-79
- Kim, W. / Sung, T. (2005), What makes firms manage FX risk?, in: Emerging Markets Review 6, 263-288
- Mello, A. S. / Parsons, J.E. (1995), Maturity Structure of a Hedge Matters: Lessons from the Metallgesellschaft Debacle, in: Journal of Applied Corporate Finance 8(1), 106-120

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Referat (über das zugewiesene Thema) mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Prüfungsform:

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite

eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Teilleistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Teilleistung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsteilleistungen.

ECTS-Punkte:

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-B-04: Seminar / Disputation zur Bachelorthesis

Modul	Finanz-B-04	Seminar / Disputation zur Bachelorthesis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	grds. jedes Semester	
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar / Disputation ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		22,5 h 22,5 h
	Summe Workload		45 h
			90 h
Lernziele /			
Kompetenzen			
Inhalte			
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	Referat mit der Dauer von 30 Minuten.		
Bedingung für	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.		
ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:	Bachelorthesis am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft		
Stellenwert der Note für die Endnote:	Es findet keine separate Benotung des Seminar oder der Disputation statt.		
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance

Modul	Finanz-B-05	Internationale Unternehmensfinanzierung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Seminar		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		45 h 45 h 90 h
	Summe Workload		180 h

Lernziele /

Kompetenzen

Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer

Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung.
- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und mit internationalem Fokus
- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130
- Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

Literatur

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Referat (über die Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept) mit der Dauer von 30 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Prüfungsform:

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

ECTS-Punkte:

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control

Modul	Finanz-M-01	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			3 SWS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium ▪ Schriftliche Teilleistung 		30 h
Berechnung Workload			30 h
	Summe Workload		120 h
			1 h
			181 h

Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Analyse der Funktion von Finanzinstitutionen einschließlich der Wechselwirkung mit Märkten sowie inkl. der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Corporate Governance & Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarkt-zusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes und des Insiderhandels eingegangen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte

und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Financial Institutions I: Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig?
- Financial Institutions II: Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren
- Corporate Governance & Control I: Shareholder Value? – Konzept und Kritik
- Corporate Governance & Control II: Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance & Control?
- Corporate Governance & Control III: Anlegerschutz in modernen Finanzsystemen – Soll vs. Ist vor dem Hintergrund einer Internationalisierung
- Corporate Governance & Control IV: Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen
- Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300
- Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50.
- Oehler, A. / Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, 2004, 461-486
- Baek, J.-S. / Kang, J.-K. / Park, K. S., Corporate Governance and Firm Value, Journal of Financial Economics 71, 2004, 265-313.
- Davis, E. P., Institutional investors, corporate governance and the performance of the corporate sector, Economic Systems 26, 2002, 203-229.
- Heinemann F. / Jopp, M., Der vergessene Konsument: Nachteile eines unvollendeten Binnenmarktes für Finanzdienstleistungen,

Literatur

Integration Heft 3/2002, 200-210.

- Hellwig, M., On the Economics and Politics of Corporate Finance and Corporate Control; in: Vives, X., Corporate Governance, Cambridge University Press, 2000, 95-134.
- Hu, J. / Noe, T. H., Insider trading and managerial incentives; Journal of Banking & Finance 25, 2001, 681-716.
- Jensen, M. C. / Ruback, R. S., The Market for Corporate Control; Journal of Financial Economics 11, 1983, 5-50.
- Kürsten, W., "Shareholder Value" – Grundelemente und Schieflagen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70, 2000, 359-381.
- Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, Die Betriebswirtschaft (DBW) 63, 2003, 239-256.
- Leppert, M. / Stürwald, F., Die insiderrechtlichen Regelungen des Vorschlags für eine Marktmissbrauchsrichtlinie und der Stand der Umsetzung im deutschen Wertpapierhandelsrecht; Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 14, 2002, 90-106.
- Levine, R., Bank-Based or Market-Based Financial Systems: Which is Better?; NBER Working Paper 9138, September 2002.
- Mülbert, P.-O., Empfiehlt es sich, im Interesse des Anlegerschutzes und zur Förderung des Finanzplatzes Deutschland das Kapitalmarkt- und Börsenrecht neu zu regeln?; Juristenzeitung 2002, 826-838.
- Owen, G. / Kirchmaier, T. / Grant, J., Corporate Governance in the US and Europe: Where Are We Now?, Palgrave, 2005
- Pagano, M. / Volpin, P., The Political Economy of Corporate Governance, No. 2682, CEPR Centre for Economic Policy Research, 2001.
- Scholtens, B. / van Wensveen D., A critique on the theory of financial intermediation; Journal of Banking & Finance 24, 2000, 1242-1251.
- Shleifer, A. / Vishny, R. W., A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 1997, 737-783.
- Stulz, R. M. / Williamson, R., Culture, Openness, and Finance, Journal of Financial Economics 70, 2003, 313-349.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Referat (über das zugewiesene Thema) mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Prüfungsform:

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu

kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Teilleistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Teilleistung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsteilleistungen.

ECTS-Punkte:

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen

Modul	Finanz-M-02	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium ▪ Schriftliche Teilleistung 		30 h 30 h 120 h
	Summe Workload		1 h
			181 h

Lernziele /

Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bonitätseinschätzung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte

und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Kapitalstruktur I: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz
- Kapitalstruktur II: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz
- Kapitalstruktur III: High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet?
- Unternehmensbewertung I: Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung
- Unternehmensbewertung II: Unternehmensbewertung mit dem Realloptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen?
- Rating I: Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess
- Rating II: Auswirkungen im Bond-Markt?
- Rating III: Auswirkungen am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte?
- Payout Policies
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2005 (in press) .
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u. a. 2002, Kap. III.2.2.
- Oehler, A. / Voit, M., Informationsökonomische Aspekte des Bond-Rating, BankArchiv 47, 1999, 968-974.
- Anders, U. / Szczesny, A. (1998), Prognose von Insolvenzwahrscheinlichkeiten mit Hilfe logistischer neuronaler Netzwerke, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 50, 892-915
- Antoniou, A. / Guney, Y. / Paudyal, K., Determinants of Corporate Structure: Capital Market-Oriented versus Bank-Oriented Institutions. Journal of financial and quantitative analysis, Vol. 43, No. 1, March 2008, pp. 59-92.
- Baetge, J. / Dossmann, Ch. / Kruse, A., Krisendiagnose mit Künstlichen Neuronalen Netzen, in: Hauschildt, J. / Leker, J. (Hrsg.), Krisendiagnose durch Bilanzanalyse, Köln 2000, 179-220
- Bajaj, M. / Denis, D. J. / Sarin, A., Mean Reversion in Earnings and the Use of E/P Multiples in Corporate Valuation, in: Journal of Applied Finance 14, 2004, Spring, 4-10
- Bancel, F. / Mittoo, U. R., The Determinants of Capital Structure Choice: A Survey of European Firms, Working Paper, University of

Literatur

- Manitoba, 2002 (SSRN).
- Bangia, A. / Diebold, F. X. / Kronimus, A. / Schagen, C. / Schuermann, T., Ratings migration and the business cycle, with application to credit portfolio stress testing, *Journal of Banking and Finance*, 2002, 445–474.
- Barnea, A. / Haugen, R. A. / Senbet, L. W., Market Imperfections, Agency Problems, and Capital Structure: A Review, *Financial Management* 10, 1981, Summer, 7-22.
- Black, F. / Scholes, M., The Pricing of Options and Corporate Liabilities, in: *Journal of Political Economy* 81, 1973, 637-659
- Bitz, M., Verschuldungsgrad, Kapitalkosten und Risiko, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 1980, 611-630.
- Bitz, M. / Schneeloch, D. / Wittstock, W., *Der Jahresabschluss*, 4. Aufl., Vahlen, München 2003, Teil IV
- Crasselt, N. / Tomaszewski, C., Realloptionen. Eine neue Methode der Investitionsrechnung?; *Wirtschaftswissenschaftliches Studium WiSt* 28, 1999, 556-559
- DeAngelo, H. / DeAngelo, L., Payout Policy and the Dividend Puzzle, Working Paper, University of Southern California 2004 (SSRN).
- DeGeorge, F. / Maug, E, Corporate Finance in Europe: A Survey, ECGI Working Paper 2006 (SSRN).
- Dittmar, A. K., Why Do Firms Repurchase Stock?, *Journal of Business* 73, 2000, 331-355.
- Drukarczyk, J. / Honold, D., Unternehmensbewertung, DCF-Methoden und der Wert steuerlicher Finanzierungsvorteile, in: *Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 11, 1999, 333-349
- Ederington, L. H. / Goh, J. C., Bond Rating Agencies and Stock Analysts: Who Knows What When?, in: *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 1998, 569-585.
- Frank, M. Z. / Goyal, V. K., Capital Structure Decisions, Working Paper, University of British Columbia, 2003 (SSRN).
- Galil, K., The Quality of Corporate Credit Rating, Working Paper, Tel-Aviv University 2002 (SSRN).
- Gaughan, P. A., *Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings*, 2nd ed., New York 2002, Kapitel 8.
- Gilson, S. C. / Warner, J. B., Junk Bonds, Bank Debt und Financing Corporate Growth, Working Paper, Harvard University, 1998.
- Grullon, G. / Ikenberry, D., What Do we Know about Stock Repurchases?, *Journal of Applied Corporate Finance* 13, 2000, 31-50.
- Helwege, J., How Do Junk Bonds Spend in Default?, *Journal of Finance* 54, 1999, 341-357.
- Hommel, U., Sachgerechte Bewertung von Wachstumsaktien mit Realloptionen, in: Kleeberg, J. M. / Rehkugler, H., *Handbuch Portfoliomanagement*, 2. Aufl., Bad Soden 2002, 921-952
- Kühn, R. / Fuhrer, U. / Jenner, T., Reale Optionen, *Die Unternehmung* 54, 1/2000, 43-56
- Kruschwitz, L. / Löffler, A., Fünf typische Missverständnisse im Zusammenhang mit DCF-Verfahren, in: *Finanz Betrieb* 2003, 11, 731-754
- Loderer, C., The Residual Decision: Dividend Payments for Outside Financing?, *Financial Markets and Portfolio Management* 3, 1989, 301-312.
- Norden, L. / Weber, M., Informational Efficiency of Credit Default Swap and Stock Markets: The Impact of Credit Rating

- Announcements, CEPR Discussion Paper No. 4250, London 2004.
- Partnoy, F., The Paradox of Credit Ratings, Law and Economics Research Paper No. 20, University of San Diego 2001.
- Schwetzler, B., Probleme der Multiple-Bewertung, in: Finanz Betrieb 2003, 2, 79-90
- Sinha, M. / Sunder, J. / Swaminathan, B., Payout Policy and Cost of Capital, Working Paper, Cornell University 2004 (SSRN).
- Vassalou, M. / Xing, Y., Equity Returns Following Changes in Default Risk: New Insights into the Informational Content of Credit Ratings, Working Paper, Columbia University 2003 (SSRN).
- Welch, I., Capital Structure and Stock Returns, Journal of Political Economy 112, 2004, 106-131.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsform:

Referat (über das zugewiesene Thema) mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Teilleistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Teilleistung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsteilleistungen.

ECTS-Punkte:

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-03: Finanzmärkte II: BehavioralFinance, Marktstruktur & Noise

Modul	Finanz-M-03	Finanzmärkte II: BehavioralFinance, Marktstruktur & Noise	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
181 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium ▪ Schriftliche Teilleistung 		30 h 30 h 120 h
	Summe Workload		1 h
			181 h

Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbsorientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der BehavioralFinance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffbearbeitung in der Gruppe der Lernenden und

die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- BehavioralFinance: u.a. Handelsstrategien/Prognose; Analystenverhalten/Overconfidence; Home Bias; Herdenverhalten; Ambiguität in Märkten
- Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Ungewissheit
- Funktion von Wertpapierbörsen
- Marktmikrostruktur
- Empirische und experimentelle Analysen zur Mikrostruktur
- Wertpapierbörsen als Dienstleistungsunternehmen im Wettbewerb
- Noise Trading
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft, 2/1992, 97-124
- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger, Stuttgart 1995
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, Österreichisches BankArchiv, Oktober 2011, 707-727
- Oehler, A., Wertpapierbörsen im Wettbewerb – eine ökonomische Analyse, Sparkasse 117, 2000, 351-357
- Oehler, A., BehavioralFinance. Theoretische, empirische und experimentelle Befunde unter Marktrelevanz, BankArchiv 48, 2000, 978-989
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282

Literatur

- Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50
- Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300
- Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 12, 2000, 361-371
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V. / Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets:

- Experimental Evidence; in: Journal of International Financial Markets, Institutions & Money 13, 2003, 503-524
- Oehler, A. / Reisch, L., Behavioral Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?, Studie im Auftrag des vzbv e.V., Berlin, 2008
 - Oehler, A. / Rumber, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162
 - Oehler, A. / Rumber, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77
 - Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
 - Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83
 - Oehler, A. / Werner, C., Saving for Retirement – a Case for Financial Education in Germany and UK? An Economic Perspective; in Journal of Consumer Policy 31, 2008, 253-283
 - Micklitz, H.-W. / Oehler, A., Consumer Policy in the Digital World, Scientific Advisory Board for Consumer, Food, and Nutrition Policies to the Federal Ministry of Consumer Protection, Food, and Agriculture, Germany, Berlin 2007
 - Bitz, M. / Stark, G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
 - Cohen, K. J. et al., Microstructure of Securities Markets, Englewood Cliff 1986
 - De Long, J. B. / Shleifer, A. / Summers, L. H. / Waldmann, R. J., Noise Trader Risk in Financial Markets, Journal of Political Economy 1990, 703-738
 - De Long, J. B. / Shleifer, A. / Summers, L. H. / Waldmann, R. J., Positive Feedback Investment Strategies and Destabilizing Rational Speculation, Journal of Finance 1990, 379-395
 - Fama, E. F., Efficient Capital Markets, Journal of Finance 1970, 383-417
 - Fama, E. F., Efficient Capital Markets II, Journal of Finance 1991, 1575-1617
 - Fama, E. F., Market Efficiency, Long-term Returns, and Behavioral Finance, Journal of Finance 1998, 283-306
 - Franke, G., Kapitalwert und Separation, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 1983, 239-260
 - Markowitz, H. M., Portfolio Selection, Journal of Finance 1952, 77-91
 - Markowitz, H. M., Portfolio Selection, New York u. a. 1959
 - Schwartz, R. A., Reshaping the Equity Markets, New York 1991

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Referat (über das zugeteilte Thema) mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Prüfungsform:

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Teilleistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Teilleistung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsteilleistungen.

ECTS-Punkte:

Anmeldung / Teilnahme- voraussetzungen:

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating

Modul	Finanz-M-04	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
181 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			3 SWS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium ▪ Schriftliche Teilleistung 		30 h
Berechnung Workload			30 h
			120 h
	Summe Workload		1 h
			181 h

Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Kurz-Präsentationen inkl. Disputation der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffarbeit in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Kurz-Präsentation, Disputation und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung
- Vom Performance-Management zum Risikomanagement; Risikobegriff und Risikomanagement; Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen und Risikoarten; Risikomanagementprozess: Bewerten/Steuern; Risikomanagementprozess: Kontrolle
- Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust
- Bonitätsrisiko und Unternehmensanalyse
- Rating
- Basel II
- Wenn der Unternehmer auf die Bank trifft ... der Kreditprozess aus Banksicht
- Qualität von Ratings
- Quo vadis? Optimierung und Vorgehen
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008

Literatur

- Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Kernbereiche, Aufsicht und Entwicklungstendenzen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2002
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002
- Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Portfoliomodelle und Derivate, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2000
- Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk-Alternativen. Herausforderungen für das Risk Management, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1998
- Oehler, A. / Schiefer, D. / Schwindler, O., Value-at-Risk-Optimierung von Funds of Hedge Funds unter Berücksichtigung Höherer Momente; FinanzBetrieb 9, 2007, 240-246
- Oehler, A. / Schwindler, O., Schätzung des Value-at-Risk von Hedge Fund Portfolios: Ein Vergleich alternativer Ansätze; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007, 293-314
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003
- Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007
- Deutsche Bundesbank, Validierungsansätze für interne Ratingsysteme, Monatsbericht September 2003, 61-74
- Engelmann, B. / Hayden, E. / Tasche, D., Measuring the Discriminative Power of Rating Systems; in: Deutsche Bundesbank, Discussion paper Series 2: Banking and Financial Supervision, No 01/2003
- Höse, S. / Huschens, S., Sind interne Ratingsysteme im Rahmen von Basel II evaluierbar? – Zur Schätzung von Ausfallwahrscheinlichkeiten durch Ausfallquoten, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 73, 2003, 139-168
- Hüttemann, P., Derivative Instrumente für den Transfer von Kreditrisiken, in: Oehler, A. (Hrsg.), CreditRisk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 53-76
- Huschens, S. / Stahl, G., A General Framework of IRBA Backtesting, BankArchiv/ÖBA, Heft 4/2005, 241-248
- Krämer, W., Die Bewertung und der Vergleich von Kreditausfall-Prognosen, Kredit und Kapital 36, Heft 3, 2003, 395-410
- Bitz, M. / Stark, G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Bitz, M., Grundlagen des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements; in: Gebhardt, G. et al. (Hrsg.), Handbuch des Finanzmanagements, München 1993, 641-668
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Guthoff, A. / Pfingsten, A. / Wolf, J., Der Einfluß einer Begrenzung des Value atRisk oder des Lower Partial Moment One auf die Risikoübernahme, in: Oehler, A. (Hrsg.), CreditRisk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 111-153
- Oelrich, F. / Stocker, G., Ausfallrisiken aus der Sicht des Risikocontrolling, in: Oehler, A. (Hrsg.), CreditRisk und Value-at-

Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 31-52

- Spellmann, F. / Unser, M., Zinsänderungsrisiko und Bonitätsänderungsrisiko integriert betrachtet - ein Überblick über den Stand der Literatur, in: Oehler, A. (Hrsg.), CreditRisk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 259-280

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Referat (über das zugeteilte Thema) mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Prüfungsform:

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Teilleistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Teilleistung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsteilleistungen.

ECTS-Punkte:

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-05: Seminar / Disputation zur Masterthesis

Modul	Finanz-M-05	Seminar / Disputation zur Masterthesis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
150 h	5 ECTS	grds. jedes Semester	
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar / Disputation▪ Kontaktzeit▪ Präsenzzeit▪ Selbststudium Summe Workload		37,5 h 37,5 h 75 h 150 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte			
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Andreas Oehler		
Prüfungsform:	Referat mit der Dauer von 30 Minuten.		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.		
Teilnahmevoraussetzungen:	Masterthesis am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft.		
Stellenwert der Note für die Endnote:	Es findet keine separate Benotung des Seminar oder der Disputation statt.		

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-06: Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) / Financial Market & Monetary Integration (Europe)

Modul	Finanz-M-06	Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) / Financial Market & Monetary Integration (Europe)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			3 SWS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium ▪ Schriftliche Teilleistung 		30 h 30 h 120 h
Berechnung Workload	Summe Workload		1 h
			181 h
Lernziele /	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu erarbeiten. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher und finanzsystemischer Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließender Präsentation und Disputation konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse moderner Währungs- und Finanzsysteme einschließlich der historischen Wurzeln und einer Erörterung der grundlegenden theoretischen Ansätze. Der zweite Schwerpunkt widmet sich aktuellen Konsequenzen für die Unternehmensfinanzierung und für internationale Finanzmärkte in der Praxis.</p>		
Kompetenzen	<p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Präsentation, Disputation und</p>		

Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Währungssysteme und Integration bis zum 2. Weltkrieg (Goldstandard, Golddevisenstandard etc.)
- Europäische Verständigung, internationale Währungssysteme und Gründung des EWS (Bretton Woods, flexible Wechselkurse etc.)
- Der Weg zur Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion
- Währungsrisiko und Währungsrisikomanagement in der Währungs- und Finanzmarktintegration
- Länderrisiken im internationalen Kreditrisikomanagement
- Internationale Finanzmärkte und Wertpapierbörsen im Wettbewerb
- Der Euro, die Theorie optimaler Wirtschaftsräume sowie asymmetrische Schocks und Währungsunion
- Ökonomische und politische Bedeutung der zentralen Währungssteuerung (EZB) im internationalen Kontext (FED)

Literatur

- Peters, H., Theorie optimaler Währungsräume vor dem Hintergrund der EU-Erweiterung, IÖB-Diskussionspapier Nr. 4/06, 2006
- Hoffmann, M., International financial markets' influence on the welfare performance of alternative exchange rate regimes, Discussion Paper Series 1: Economic Studies No 27/2008, Deutsche Bundesbank, Frankfurt
- Mundell, R. A., A Theory of Optimum Currency Areas. American Economic Review 51, 1961, 657-665.
- Mundell, R.A., International Trade and Factor Mobility, American Economic Review 47, 1957, 321-335.
- Bartram, S.M. / Taylor, S.J. / Wang, Y.-H., The Euro and European Financial Market Integration, in: Journal of Banking and Finance 2005, Vol. 51(5), 1461-1481
- Stulz, R.M., The Limits of Financial Globalization, in: The Journal of Finance 2005, Vol. 60 (4), 1595-1638
- de Grauwe, P., The Economics of Monetary Integration, 3rd ed., Oxford University Press, Oxford 1997.
- Devereux, M. B. / Sutherland, A., Financial globalization and monetary policy, Discussion Paper Series 1: Economic Studies No 20/2008, Deutsche Bundesbank, Frankfurt
- Europäische Zentralbank, Die Geldpolitik der EZB, Frankfurt 2004
- Gischer, H. / Herz, B. / Menkhoff, L., Geld, Kredit und Banken, Springer, Berlin u.a. 2004
- Schelkle, W., Monetäre Integration, Physica-Verlag, Heidelberg 2000.

- Andersen, U., Das internationale Währungssystem zwischen nationaler Souveränität und supranationaler Integration, Duncker&Humblot, Berlin 1977.
- Apel, E., European Monetary Integration: 1958-2002, Routledge, London / New York 1998.
- Aschinger, F. E., Das neue Währungssystem. Von Bretton Woods bis zur Dollarkrise 1977, Knapp-Verlag, Frankfurt 1978.
- Baltensperger, E., Geldpolitik bei wachsender Integration (1979-1996), Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 475-559.
- Bayoumi, T. / Eichengreen, B., The Stability of the Gold Standard and the Evolution of the International Monetary System, CEPR Working Paper No. 1248, 1995.
- Begg, D./ von Hagen, J./ Wyplosz, C. /Zimmermann, K. F. (Hrsg.), EMU: Prospects and Challenges for the Euro, Blackwell, Oxford/ Malden 1998.
- Bernholz, P., Die Bundesbank und die Währungsintegration in Europa, Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 773-833.
- Bokr, J., Die monetäre Integration in Europa, Dissertation, Gießen, 1995.
- Caesar, R., Währungsreformen in Deutschland von 1870 bis 1945, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Währungsreformen, Heft 21, Knapp-Verlag, Frankfurt 1991, 11-33.
- Calmfors, L. , Wages and wage-bargaining in the EMU. A survey of the issues, CESifo Working Paper No. 520, Munich 2001.
- Dølvik, J. E., Economic and Monetary Union: Implications for industrial relations and collective bargaining in Europe. Euro-pean Trade Union Institute, Discussion paper DWP 2000.01.04, Brussels 2000 (<http://www.etuc.org/etui>).
- Dornbusch, R. / Favero, C. / Giavazzi, F. ,Immediate challenges for the European Central Bank, in: Begg, D. /von Hagen, J. / Wyplosz, C. / Zimmermann, K. F. (Hrsg.), EMU: Prospects and Challenges for the Euro, Blackwell, Oxford / Malden 1998. 15-52.
- Eichengreen, B., European monetary unification: Theory, Practise, and Analysis, MIT, Cambridge/MA / London 1997.
- Eichengreen, B., European Monetary Unification: A Tour d'Horizon", Oxford Review of Economic Policy, 14/3, 1998 24-40.
- Eichengreen, B. / Frieden, J. / von Hagen, J. (Hrsg.), Monetary and Fiscal Policy in an Integrated Europe, Springer, Berlin/Heidelberg 1995.
- Feldman, G. D., Politik, Banken und der Goldstandard in der Zwischenkriegszeit, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Vom Goldstandard zum Multireservewährungsstandard, Heft 11, Knapp-Verlag, Frankfurt 1987, 11-21.
- Fengler, H., Geschichte der deutschen Notenbanken vor Einführung der Mark-Währung, Gietl-Verlag, Regenstauf 1992.
- Flandreau, M. / Le Cacheux, J. / Zumer, F., Stability without a pact? Lessons from the European gold standard, 1980-1914, in: Begg, D. / von Hagen, J. / Wyplosz, C. / Zimmermann, K. F. (Hrsg.): EMU: Prospects and Challenges for the Euro, Blackwell, Oxford / Malden 1998, 115-152.
- Gäckle, T., Die Weiterentwicklung des Europäischen Währungssystems zur Europäischen Währungsunion, Nomos-Verlag, Baden-Baden 1992.

- Gleske, L., Probleme und Perspektiven der internationalen Währungsentwicklung, Mohr, Tübingen 1988.
- Herr, H., Geld, Währungswettbewerb und Währungssysteme. Theoretische und historische Analyse der internationalen Geldwirtschaft, Campus, Frankfurt a. M. / New York 1992.
- Herr, H., Die Europäische Währungsunion zwischen politischer Wünschbarkeit und ökonomischen Zwängen, in: Thomasberger, C. (Hrsg.): Europäische Geldpolitik zwischen Marktzwängen und neuen institutionellen Regelungen. Zur politischen Ökonomie der europäischen Währungsintegration, Metropolis Marburg 1995, 199-218.
- Hillenbrand, O., Europa als Wirtschafts- und Währungsunion, in: Weidenfeld, W. (Hrsg.): Europa-Handbuch. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1999, 498-521.
- Holtfrerich, C.-L., Geldpolitik bei festen Wechselkursen (1948-1970), Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 347-437.
- Köllner, L., Von der preußischen Staatsbank zum Europäischen Währungssystem, Lang-Verlag, Frankfurt u. a. 1981.
- Kregel, J. A., Der Übergang zur Europäischen Währungsunion: Was können wir vom Goldstandard lernen?; in: Thomasberger, C. (Hrsg.), Europäische Geldpolitik zwischen Marktzwängen und neuen institutionellen Regelungen. Zur politischen Ökonomie der europäischen Währungsintegration, Metropolis, Marburg 1995, 275-289.
- Louis, J.-V., Vom Europäischen Währungssystem zur Währungsunion, Luxemburg, 1990.
- Nocken, U., Die Große Deflation: Goldstandard, Geldmenge und Preise in den USA und Deutschland 1870 bis 1896, in: Schremmer, E. (Hrsg.), Geld und Währung vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Steiner-Verlag, Stuttgart 1993, 157-189.
- Nölling, W., Unser Geld: Der Kampf um die Stabilität der Währungen in Europa, Ullstein, Berlin / Frankfurt a.M. 1993
- Reffert-Schönemann, D., Die Weltwährungsordnung, Knapp-Verlag, Frankfurt 1984.
- Scharpf, F. W., Regieren in Europa. Effektiv und demokratisch?, Campus, Frankfurt a. M./ New York 1999.
- Schleiminger, G., Die Evolution des internationalen Währungssystems seit 1945, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Vom Goldstandard zum Multireservewährungsstandard, Heft 11, Knapp-Verlag, Frankfurt 1987, 23-31.
- Schlesinger, H., Fortschritte der monetären Integration in Westeuropa, Siebert, H. (Hrsg.), Kieler Vorträge, Kiel 1992.
- Schwarzer, O., Goldwährungssysteme und internationaler Zahlungsverkehr zwischen 1870 und 1914, Schremmer, E. (Hrsg.), Geld und Währung vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Steiner-Verlag, Stuttgart 1993, 191-228.
- Steinemann, T., Währungskooperation und Europäische Währungsunion, Rüegger-Verlag, Chur u. a. 1992.
- Stützel, W., Währung in weltoffener Wirtschaft, Knapp-Verlag, Frankfurt 1973.
- Summers, L. H., Reflections on Managing Global Integration, Journal of Economic Perspectives 13, No. 2, Spring, 1999, 3-18.
- Teague, P., Monetary union and Social Europe, Journal of European Social Policy 8(2), 1998.

- Theurl, T., EINE gemeinsame Währung für Europa, Österreichischer Studien-Verlag, Innsbruck 1992.
- Tietmeyer, H., Die innerdeutsche und die europäische Währungsunion vor dem Hintergrund der Währungsreformen 1948, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Währungsreformen, Heft 21, Knapp-Verlag, Frankfurt 1991, 34-43.
- Tsoukalis, L., Economic and Monetary Union. Political Conviction and Economic Uncertainty, in: Wallace, H. / Wallace, W. (Hrsg.), Policy-Making in the European Union (Forth Edition), Oxford University Press, Oxford, 2000, 149-178.
- von Hagen, J., Geldpolitik auf neuen Wegen (1971-1978), Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 439-473.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsform:

Referat (über das zugeteilte Thema) mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der ersten Präsentation im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistungen sind individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Teilleistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Teilleistung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Bedingung für

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsteilleistungen.

ECTS-Punkte:

**Anmeldung /
Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Übersteigt die Zahl der Anmeldungen die Kapazität wird grds. nach Studienfortschritt (inkl. Studiengang) und Studienschwerpunkt zugelassen (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements

Modul Inno-B-01 **Grundlagen des Innovationsmanagements**

Modulgruppen **BWL** (ABWL, Wahlpflichtbereich)
BWL (A1 oder A2 Pflichtmodul)
BWL (Nebenfach BWL mit 30 / 45 / 75 Credits, Wahlbereich)
IBWL (ABWL, Wahlpflichtbereich)
EW (A1 oder A2 Pflichtmodul)
EW (SMI, Wahlpflichtbereich)
Diplom BWL (Grundstudium, Grundzüge der BWL)

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungsart Vorlesung / Übung

Berechnung	• Besuch Lehrveranstaltung	3 SWS / 45 Std
Workload	• Selbststudium	135 Std
	Summe Workload	180 Std

**Lernziele/
Kompetenzen**

Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben.

Zielsetzung der Vorlesung ist es

- den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und
- ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen.

Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.

Inhalte

1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs
2. Begriff und Dimensionen der Innovation
3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz
4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung
5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination
6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell
7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users
8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Systeminnovationen zur Entstehung von neuen Branchen
9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen

Literatur

- Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag.
- Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1)
- Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Sönke Dohrn

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für ECTS-
Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraus-
setzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige

Sprache: Deutsch

Informationen:

Modul Inno-B-02: Wissensmanagement

Modul	Inno-B-02	Wissensmanagement	
Modulgruppen	BWL (F&P/SMI, Pflichtbereich) BWL (SCM&IS, Pflichtbereich Supply Chain Management) BWL (Nebenfach BWL mit 30 Credits, Schwerpunkt SMI) IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Pflichtbereich) EW (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch der Lehrveranstaltung • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		3 SWS / 45 Std
	Summe Workload		135 Std
			180 Std
Lernziele/ Kompetenzen	<p>In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit <p>Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.),</p>		

amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.

Inhalte

1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter
2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements
3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens
4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien
5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis
6. Wissensprozesse in den Unternehmen
7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen

Literatur

- Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.
- Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.
- Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.
- Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Sönke Dohrn, M.Sc.

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für ECTS-
Punkte:**

Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraus-

setzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch (Fallstudien auf Englisch)

Modul Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung

Modul	Inno-B-03		
	Innovationsorientierte Unternehmensführung		
Modulgruppen	BWL (MS/F&P/SMI, Pflichtbereich) EW (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung	• Besuch der Lehrveranstaltung	3 SWS / 45 Std	
Workload	• Vor- und Nachbereitung/ Selbststudium	135 Std	
	Summe Workload	180 Std	
Lernziele/ Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung • Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben • Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren • Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten • Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe. <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt.</p>		

Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.

Inhalte

1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung
2. Bedeutung von Innovationen für die Unternehmensführung
3. Umweltanalyse aus der Sicht des Innovationsmanagements
4. Wettbewerbskräfte, nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien: Die Technologie- und Innovationsdimension
5. Gestaltung von Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen, modularen und Architekturinnovationen, Geschäftsmodell- und Systeminnovationen im Kontext der Unternehmensführung

Literatur

- Macharzina, K./Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden - Praxis, 7. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag.
- Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Karin Schieban

**Prüfungsform/
Bedingung für
ECTS-Punkte:**

- Seminararbeit und Präsentation der Arbeit
- Aktive Teilnahme sowie Diskussion im Seminar

Teilnahmevoraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/180 ECTS (BWL/EW)

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch
(Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

Modul Inno-B-04: Bachelorarbeiten-Seminar

Modul	Inno-B-04	Bachelorarbeiten-Seminar	
Modulgruppen	Bachelorarbeit im Studiengang Bachelor BWL/IBWL/EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
80 Std	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Seminar 		2 SWS / 30 Std
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung/ Vorbereitung einer Fallfrage/ Selbststudium 		50 Std
	Summe Workload		80 Std
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Das Seminar dient der Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Innovationsmanagement, und vermittelt den Studierenden die hierfür relevanten Fähigkeiten und Informationen, u.a. bezüglich formaler und inhaltlicher Anforderungen an die Arbeit, Literaturarbeit, Recherchemöglichkeiten, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden in die grundlegenden Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens eingeführt • Studierende lernen Forschungsfragestellungen zu definieren und anhand von konkreten Beispielen anzuwenden • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten bezüglich Literaturrecherche (Datenbanken etc.) im Hinblick auf die Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Arbeit • Studierende lernen eine detaillierte Literaturaufbereitung anzufertigen und anforderungsgerecht darzustellen • Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten zur Datenerhebung und -auswertung • Studierende wenden die im Seminar erlernten Fähigkeiten in der im Anschluss daran anzufertigenden Bachelorarbeit praktisch an 		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Vermittlung aller formalen und inhaltlichen Kriterien zum Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit• Einführung in die Nutzungsmöglichkeiten der Universitätsbibliothek sowie die Datenbankrecherche• Praktisches Arbeiten mit beispielhaften Forschungsfragen und Erstellung von Abstracts• Vorstellung der Themen/Gliederungen durch die einzelnen Studenten, Diskussion sowie Feedback in der Gruppe• Bearbeitung und Präsentation einer Fallfrage
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Ebster, C./Stalzer, L. (2008): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. Auflage. Wien: UTB GmbH.• Franck, N. (2009): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens: Eine praktische Anleitung, 15. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH.• Theisen, M.R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, Technik - Methodik - Form, 15. Auflage. München: Vahlen.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber
Prüfungsform/ Bedingung für ECTS-Punkte:	Aktive Teilnahme am Seminar und an Fallfrage
Teilnahmevoraus- setzungen:	
Stellenwert der Note für die Endnote:	3/180 ECTS (BWL/EW) / 3/240 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management

Modul Inno-B-05 **Technologie- und FuE-Management**

Modulgruppen **BWL** (MS, Pflichtbereich)
BWL (SMI, Pflichtbereich)
BWL (Nebenfach BWL mit 30 Credits, Schwerpunkt SMI)

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungsart Seminaristischer Unterricht

Berechnung	• Besuch Lehrveranstaltung	2 SWS / 30 Std
Workload	• Selbststudium	150 Std
	Summe Workload	180 Std

Lernziele/ Zielsetzung der Vorlesung ist es

- Kompetenzen**
- den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen,
 - sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell im High-Tech-Bereich vertraut zu machen,
 - ihnen die Grundlagen der Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln und
 - einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologie-managements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des Technologie- und FuE-Managements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.

Inhalte

1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des FuE- und Technologiemanagements
2. Technologiestrategien: Technologisches Leistungsniveau, Technologiebeschaffung und Technologietiming
3. Management von FuE- und Technologieportfolien
4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach
5. Organisation der betrieblichen FuE

Literatur

- Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung., München: Vahlen Verlag.
- Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Cooper, R.G. (2011): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 4. Auflage. New York: Basic Books Verlag.
- Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul Inno-M-01: Innovation in Netzwerken

Modul	Inno-M-01 Innovation in Netzwerken		
Modulgruppen	BWL (Fortgeschrittene ABWL, Pflichtbereich) BWL (CFA, Vertiefung BWL) BWL (SCM&IS, Wahlpflichtbereich) BWL (SMI, Pflichtbereich) EW (SMI, Wahlpflichtbereich) EW (CFA/IRSW, Pflichtmodul Vertiefung Internat. BWL) WiPäd (Fortgeschrittene ABWL, Pflichtbereich) Diplom BWL (Hauptstudium, ABWL)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Seminar 		3 SWS / 45 Std
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung/ Selbststudium 		135 Std
	Summe Workload		180 Std
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen 		

- Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen
- Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen
- Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informalen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktionskostentheoretischer Perspektive analysieren
- Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in und zwischen den Organisationen systematisch erarbeiten
- Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit

Inhalte

1. Einführung: Netzwerke und Networking „beyond the Hype“
2. Grundlagen: Theorien des Sozialkapitals
3. Grundlagen: Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse
4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive
5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive
6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive
7. Innovation in Netzwerken: Organisationale Perspektive
8. Innovation in Netzwerken: Interorganisationale Perspektive

Literatur

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag.
- Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.

- Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.
- Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117.
- Stegbauer, C./Häußling, R. (Hrsg.) Handbuch Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:** Prof. Dr. Alexander Fliaster

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten. Darüber hinaus kann auch die mündliche Mitarbeit insb. in Form von Referatsübernahme während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen werden. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraus-
setzungen:** Bachelor-Abschluss

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120 ECTS (BWL/EW/WiPäd), 6/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen

Modul	Inno-M-02	Innovation und Kollaboration	
Modulgruppen	BWL (MS, Pflichtbereich) BWL (SCM&IS, Wahlpflichtbereich) IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Lehrveranstaltung inkl. Teilnahme an der Lernsimulation (6 Std) • Schriftliche Ausarbeitung der Seminararbeit 		3 SWS / 45 Std 135 Std
	Summe Workload		180 Std
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationaler Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.</p> <p>Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedialbasierten Lernsimulation „<i>Learning to Collaborate</i>“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von</p>		

Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kooperativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

- Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kooperation in und zwischen Organisationen
- Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskooperation erkennen und kritisch analysieren
- Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmen beispielhaft entwickeln
- Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus

Inhalte

1. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern
2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen
3. Zusammenarbeit in und zwischen den Innovationsteams
4. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken
5. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren

Literatur

- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge Verlag.
- Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.
- Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/>

	bwl-inno/
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Karin Schieban
Prüfungsform:	Seminararbeit und Präsentation
Bedingung für ECTS- Punkte:	Erfolgreiche Teilnahme an der Lernsimulation, Anfertigung und Präsentation der Seminararbeit
Teilnahmevoraus- setzungen:	Bachelor-Abschluss
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch (wahlweise Englisch); Lernsimulation und Lernvideos auf Englisch

Modul Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations

Modul	Inno-M-03	Implementation and Diffusion of Innovations	
Modulgruppen	BWL (MS/F&P/SMI, Pflichtbereich) BWL (SMI, Vertiefung BWL) IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Wahlpflichtbereich) EW (SMI, Pflichtmodul Vertiefung Internat. BWL) WiPäd (MS/F&P, Pflichtbereich) WiPäd (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Course attendance incl. participation in the learning simulation (4 h) • Preparation of the written exam 		3 SWS / 45 h 135 h
	Sum workload		180 h
Lernziele/ Kompetenzen	<p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of managers. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process. In this course, the key theoretical issues related to the market diffusion as well as the successful implementation of innovations in organizations will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally</p>		

transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation.

Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of the teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.

Inhalte

1. Definitions, reasons and types of organizational change
2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change
3. Key actors of technology-driven organizational change
4. Process theories and multi-step models of organizational change
5. Implementation of innovations as a change management task
6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective
7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact
8. Implementation of innovations in organizations (*Learning Simulation*): Confronting the knowing-doing-gap
9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance

Literatur

- Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.
- Kotter, J.P. (1996): Leading Change. McGraw-Hill Professional.
- Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times.
- Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Hrsg.) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.

Supplemental readings (e.g. research articles) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.

www	http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster
Prüfungsform:	Participation on the learning simulation and written exam
Bedingung für ECTS- Punkte:	Successful completion of the simulation requirement and passing the examination
Teilnahmevoraus- setzungen:	Good command of the English language Bachelor degree
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120 ECTS (BWL/EW/WiPäd), 6/60 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Language: English

Modul Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement

Modul Inno-M-04 **Organisationales Krisenmanagement**

Modulgruppen BWL (MS/F&P/SCM&IS, Wahlpflichtbereich)

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
165 Std	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester

Lehrveranstaltungsart Seminaristischer Unterricht

Berechnung • Besuch Lehrveranstaltung 2 SWS / 30 Std

Workload • Selbststudium 135 Std

Summe Workload **165 Std**

**Lernziele/
Kompetenzen**

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediatebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

- Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management
- Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren
- Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln
- Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus

Inhalte

- Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen
- Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements
- Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene
- Führung in Krisensituationen
- Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements
- Krisenmanagement als Stakeholder Management
- Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen

Literatur

- James, E.H./ Wooten, L.P./Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.
- Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement – Bewältigung von Krisen in Krisen. München: Oldenbourg Verlag.
- Pearson, C./Roux-Dufort, C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.

Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen von führenden Krisenmanagementexperten steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Sönke Dohrn

Prüfungsform:

Seminararbeit &Präsentation

Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiche Teilnahme an der Simulation und Bearbeitung von Fallstudien, Anfertigung und Präsentation der Seminararbeit

Teilnahmevoraussetzungen:

Bachelor-Abschluss

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch (wahlweise Englisch); Lernsimulation und Fallstudien auf Englisch

Modul Inno-M-05: International Innovation Strategies

Modul	Inno-M-05 International Innovation Strategies		
Modulgruppen	BWL (MS, Wahlpflichtbereich) IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Pflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Every semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Course attendance incl. participation in a learning simulation (6 h) • Preparation of the written exam 		3 SWS / 45 h 135 h
	Sum workload		180 h
Lernziele/ Kompetenzen	<p>This course addresses the challenges and solutions of the strategic innovation management in global companies.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically • Students will learn key approaches to the development of innovation strategies, such as innovation radar and strategy canvas • Students will be able to explain various types of innovation strategies, e.g. sustaining vs. disruptive innovations • Students will learn various concepts of business model innovations and be able to apply them to analyze innovation strategies of global companies in various industries, such as fashion industry and air transportation. • Students will be able to compare different modes of R&D organization in global companies and identify main strengths and weaknesses of different forms of organizing • Students will work on their research skills and extend their skills on academic writing 		

- Due to the learning simulation and the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills.

Interactive classroom discussions are supported by case studies, learning videos and an online learning simulation developed at the Harvard Business School. This Strategic Innovation Simulation allows students to manage R&D investment tradeoffs between sustaining investment in the unit's existing business versus investing in an innovative, potentially disruptive technology. Since this learning simulation is played in teams, it also challenges the students to deal with different opinions and discover the best strategy to obtain the common goal.

Inhalte

1. Challenges of innovation in the global competition
2. Innovation radar: Directions of business innovation
3. The Blue Ocean strategy and value innovation
4. Disruptive strategic innovations
5. Business model innovations in global companies
6. Innovations at the bottom of the pyramid
7. R&D structure, innovation processes, and offshoring strategies in global companies
8. Innovation and strategic knowledge management in global companies

Literatur

- Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins.
- Kim, C.W./Mauborgne, R. (2005): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press.
- Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer.
- Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber

Prüfungsform:	Participation on the simulation, written assignment (term paper) and oral presentation
Bedingung für ECTS-Punkte:	Successful completion of the simulation requirement, written assignment & presentation, regular attendance and active participation in class discussion
Teilnahmevoraussetzungen:	Good command of the English language Bachelor degree
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Language: English

Modul Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity

Modul	Inno-M-06	Organizational Innovativeness and Creativity	
Modulgruppen	BWL (F&P, Pflichtbereich) BWL (SMI, Wahlpflichtbereich) WiPäd (MS/F&P, Pflichtbereich) WiPäd (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Winter semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> • Course attendance 		2 SWS / 30 h
Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Preparation of the written assignment 		135 h
	Sum workload		165 h
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary pre-condition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations • Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels • Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations • Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations • Students will improve their thinking skills and research competences • Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities 		

Inhalte

1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives
2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages
3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity
4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment
5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity
6. Key components of individual creativity and the team creativity
7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations

The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.

Literatur

- Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag.
- Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge.
- Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag.
- Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley.

Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Karin Schieban
Prüfungsform:	Written assignment (term paper) & oral presentation
Bedingung für ECTS- Punkte:	Required written assignment, presentation, regular attendance and active participation in class discussion
Teilnahmevoraus- setzungen:	Good command of the English language Bachelor degree
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120 ECTS (BWL/WiPäd)
Sonstige Informationen:	Language: English

Modul Inno-M-07: Master- und Diplomarbeiten-Seminar

Modul Inno-M-07 Master- und Diplomarbeiten-Seminar

Modulgruppen Masterarbeit im Studiengang Master BWL/IBWL/EW

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
80 Std	5 ECTS	Jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungsart Seminar

Berechnung Workload	• Besuch Seminar	2 SWS / 30 Std
	• Vor- und Nachbereitung/ Vorbereitung einer Fallfrage/ Selbststudium	50 Std

Summe Workload **80 Std**

**Lernziele/
Kompetenzen**

Das Seminar dient der Vorbereitung auf die Anfertigung der Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Innovationsmanagement, und vermittelt den Studierenden die hierfür relevanten Fähigkeiten und Informationen, u.a. bezüglich formaler und inhaltlicher Anforderungen an die Arbeit, Literaturarbeit, Recherchemöglichkeiten, etc.

- Studierende vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Aufbau und Methodik, Recherche, etc.)
- Studierende üben Forschungsfragestellungen zu definieren und anhand von konkreten Beispielen anzuwenden
- Studierende verbessern ihre Fertigkeiten hinsichtlich Datenerhebung, Datenaufbereitung und Datenverarbeitung
- Studierende verbessern ihre Fähigkeiten bezüglich Literaturrecherche (Datenbanken etc.) im Hinblick auf die Anfertigung einer fundierten wissenschaftlichen Arbeit
- Studierende lernen eine detaillierte Literaturaufbereitung anzufertigen und entsprechend darzustellen
- Studierende wenden die im Seminar erlernten Fähigkeiten in der im Anschluss daran anzufertigenden Master- bzw. Diplomarbeit praktisch an

Inhalte

- Vermittlung aller formalen und inhaltlichen Kriterien

- zum Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit
- Vertiefung der Kenntnisse über die Nutzungsmöglichkeiten der Universitätsbibliothek sowie diverser Datenbanken
 - Praktisches Arbeiten mit ausgewählten Forschungsfragen und die Erstellung von Abstracts
 - Vorstellung der Themen/Gliederungen durch die einzelnen Studenten, Diskussion sowie Feedback in der Gruppe
 - Bearbeitung und Präsentation einer Fallfrage

Literatur

- Bogner, A./Littig, B./Menz, W. (2009): Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendungsfelder, 3. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Ebster, C./Stalzer, L. (2008): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. Auflage. Wien: UTB GmbH.
- Theisen, M.R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, 15. Auflage. München: Vahlen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber

**Prüfungsform/
Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Aktive Teilnahme am Seminar und an der Fallfrage

**Teilnahmevoraus-
setzungen:**

Bachelor-Abschluss/ Abschluss Grundstudium (Diplom)

**Stellenwert der Note
für die Endnote**

5/120 ECTS (BWL/EW), 5/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements

Modul	IntMan-B-01	Grundlagen des Internationalen Managements	
	Wahlpflichtbereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor BWL		
Modulgruppen	Pflichtmodul Betriebswirtschaftliche Grundlagen im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
	Pflichtbereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Studiensemester	2. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			3 SWS / 42 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		138 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die grundlegende Bedeutung von internationalen Unternehmensstrukturen erklären. ■ Studierende können Problembereiche bei der verantwortungsvollen Führung von Unternehmen im internationalen Kontext beschreiben und auf Fallbeispiele anwenden. ■ Die Studierenden können die für international tätige Unternehmen durch den europäischen Integrationsprozess entstandenen Herausforderungen und Chancen benennen, analysieren und anhand von Fallbeispielen demonstrieren. ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Anforderungen an internationalisierende Unternehmen darzustellen und auf Fallbeispiele anzuwenden. ■ Studierende können mögliche Problemfelder bei interkulturellen Interaktionssituationen im Umfeld der internationalen Unternehmung erkennen und die theoretischen Grundlagen des Kulturbegriffs erklären. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. 		

- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Inhalt der Veranstaltung ist eine grundlegende Einführung in die unterschiedlichen Herausforderungen an Unternehmen, die auf ausländischen Märkten tätig sind. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.

Inhalte

Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Internationale Unternehmen als Unternehmensverbund
- Verantwortungsvolles Management/Corporate Governance
- Europäische Integration
- Mergers und Acquisitions
- Internationaler Markteintritt
- Interkulturelles Management

Literatur

- Brasche, U.: Europäische Integration. Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, 2. Aufl., München, Wien 2008.
- Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffet, M. H.: International Business. 8th ed., Mason/Ohio 2011.
- Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Boston 2011.
- Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.: Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2010.
- Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Macharzina, K./Wolf J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis, 7. Aufl., Wiesbaden 2010.
- Schreyögg, G./Koch J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.
- Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien - Funktionen - Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard, Dipl.-Kfm. Dieter Dresel

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten

- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS/180 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:**

600 Studierende

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

Modul	IntMan-B-02	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management	
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Bachelor BWL		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Bachelor BWL		
Modulgruppen	Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
	Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Studiensemester	4. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
			2 SWS / 28 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium Summe Workload		152 h
			180 h
Lernziele /	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können unterschiedliche Managementkonzepte charakterisieren und vergleichen. ■ Studierende können das Internationalisierungsverhalten von Unternehmen analysieren und erklären. 		
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die Bestandteile von Unternehmensführungsstrategien erläutern. ■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. 		

Inhalte	<p>Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Internationales Management und Umweltheterogenität■ Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen■ Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung■ Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich■ Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.▪ Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.▪ Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008▪ Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.▪ Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.▪ Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.
www	http://www.uni-bamberg.de/intman
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Klausur, 60 Minuten▪ Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	6 ECTS/180 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:** 60-80 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-03: FallstudienSeminar Bachelor

Modul	IntMan-B-03	FallstudienSeminar	
Modulgruppen	Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Studiensemester	4. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 28 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Exkursion zu Unternehmen ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>10 h</p> <p>142 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen. ■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. ■ Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten. ■ Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Inhalt des FallstudienSeminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis jeweils eine Gruppe von Studierenden einen konkreten Praxisfall lösungsorientiert bearbeitet.</p> <p>Jüngere Fallstudien hatten</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture), 		

- die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),
- die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)
- sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG)

zum Gegenstand.

Literatur

- Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard

Prüfungsform:

mündliche Prüfung (20 min.)

Bedingung für

Erfolgreiche Teilnahme an der Bearbeitung der Fallstudie und an der Exkursion zum Unternehmen, erfolgreiches Ablegen der mündlichen Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management, Besuch empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:**

45 Studierende

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik

Modul	IntMan-B-04	Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik	
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Bachelor BWL	
		Pflichtmodul Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor EW	
Modulgruppen		Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Studiensemester	3. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Auslandsmarkteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten. ■ Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. ■ Die Studierenden sind in der Lage, operative Problemstellungen wie die Frage nach Lieferbedingungen, Zollwesen oder Exportdokumenten zu analysieren und zu bewerten. ■ Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte 		

des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Strategie und Technik der Internationalisierung von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.

Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

Inhalte

- Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit
- Planung von Auslandsengagements
- Strategie und Technik handelsbasierter, kooperativer und direktinvestiver Auslandsmarkteintrittsformen
- Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung

Literatur

- Albaum, G./Strandskov, J./Duerr, E.: Internationales Marketing und Exportmanagement, München 2001.
- Altmann, J., Außenwirtschaft für Unternehmen - Europäischer Binnenmarkt und Weltmarkt, 2. Aufl., Stuttgart 2001.
- Büter, C.: Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen. Heidelberg 2010.
- Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, 13. Aufl., Herne 2010.
- Keller, K./Lentschweski, C./Steinebrunner, W.: Lexikon Zoll- und Außenhandel, Köln 2007.
- Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Macharzina, K./Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., Wiesbaden 2002.
- Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart 1989.
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel - Marketingstrategien und Managementkonzepte, Wiesbaden 2004.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Laura-Christiane Renker

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch
empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 ECTS/180 ECTS (BWL),

**Geplante
Gruppengröße:** 50 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul IntMan-B-05: Europäische Integration – Unternehmenspolitische Implikationen

Modul	IntMan-B-05	Europäische Integration – Unternehmenspolitische Implikationen	
		Pflichtmodul Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor EW	
Modulgruppen		Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL	
		Wahlpflichtbereich Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht im Studiengang Bachelor BWL	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Studiensemester	3. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen. ■ Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR und der osteuropäischen Zentralverwaltungswirtschaften im RGW analysieren. ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären. ■ Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen. ■ Die Studierenden können die Transformationsprozesse in Mittel- und Osteuropa beurteilen und die Implikationen des Wandels in Europa verstehen. ■ Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des 		

wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.

- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.

Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

Inhalte

- Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR
- Integration der osteuropäischen Zentralverwaltungswirtschaften im RGW
- Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU
- Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion
- Strategien der Veränderung in Europa: Transformationsprozesse in Mittel- und Osteuropa
- Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationen

Literatur

- Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München/Wien 2008.
- Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute. Ditzingen 2002.
- Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2001.
- Merkel, W.: Systemtransformation, Eine Einführung in die Theorie und Empirie der Transformationsforschung, Stuttgart 2007.
- Oppermann, Th.: Europarecht. Ein Studienbuch, 4. Aufl., München 2009.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kfm. Dieter Dresel

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 ECTS/180 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:** 50 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik

Modul	IntMan-B-06	Internationale Unternehmensethik		
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Bachelor BWL		
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Bachelor BWL		
Modulgruppen		Modulgruppe: Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht im Studiengang Bachelor BWL		
		Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
		Schwerpunkt SMI im Studiengang Master Europäische Wirtschaft		
		Schwerpunkt SMI im Studiengang Master BWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung			
			2 SWS / 30 h	
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Selbststudium 		1 SWS / 15 h	
	Summe Workload		135 h	
			180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben. ■ Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden. ■ Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente. ■ Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen. ■ Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 			

Inhalte	<p>Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.</p> <p>Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Relevanz unternehmerischer Verantwortung■ Ethische Grundpositionen■ Theorien der Verantwortung■ Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik■ Unternehmensethik in internationalen Kontext■ Institutionalisierung von Unternehmensethik
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Crane, A./Matten, D.: Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford et al. 2010.▪ Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2010.▪ Kreikebaum, H.: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.▪ Kreikebaum, H./Behnam, M./Gilbert, D. U.: Management ethischer Konflikte in international tätigen Unternehmen, Wiesbaden 2001.▪ Palazzo, B.: Interkulturelle Unternehmensethik. Deutsche und amerikanische Modelle im Vergleich, Wiesbaden 2000.▪ Scherer, A. G.: Multinationale Unternehmung und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg 2003.
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Johanna Horzetzky</p>
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Klausur, 60 Minuten▪ Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Aktive Teilnahme an der Übung / Beteiligung an Referaten▪ Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	<p>Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre; Grundlagen des Internationalen Managements (empfohlen)</p>
Stellenwert der Note	<p>6 ECTS/180 ECTS (BWL)</p>

für die Endnote:

**Geplante
Gruppengröße:** 80 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-07: Bachelorarbeitenseminar

Modul	IntMan-B-07	Bachelorarbeitenseminar	
Modulgruppen	Bachelorarbeit im Studiengang Bachelor BWL/IBWL und EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 28 h
	Summe Workload		62 h
			90 h
Lernziele /	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende sind in der Lage, die formalen und inhaltlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit zu erfüllen. 		
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können systematisch die Angebote der Universitätsbibliothek nutzen. 		
Inhalte	<p>Die Veranstaltung behandelt formale und inhaltliche Kriterien, die an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit gestellt werden.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Beurteilung des Themenvorschlages ■ Aufbau eines Exposés ■ Logik der Gliederung ■ Begründung für gewählte Konzepte ■ Zitieren ■ Gedankliche Eigenleistung ■ Empirische Teilbereiche ■ Ausgewählte Literatur ■ Bibliotheksführung 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/intman		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Annalena Fajen		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		

Bedingung für

ECTS-Punkte: ▪ Aktive Teilnahme und Diskussion im Seminar (Anwesenheitspflicht)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 3 ECTS

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication

Modul	Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication		
Modulgruppen	Wahlpflichtbereich Kontextstudium Bachelor BWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
120 h	4 ECTS	SS, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 90 h
	Summe Workload		120 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren, insbesondere interkulturelle „Team“ und „Sales“ Situationen. ■ Studierende können Verhaltens- und Kommunikationsstrategien für s.g. „intercultural critical incidents“ entwickeln. ■ Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz entwickeln: insbesondere können sie ihr Empathievermögen, ihre feine Wahrnehmung, ihre ethnorelativistische Kommunikation und die Schärfung ihres kulturellen Bewusstseins schulen. ■ Studierende können Konzepte zur interkulturellen Teamarbeit und Teamleitung ausarbeiten. ■ Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von z.T. bekannten Kommunikationsmodellen (Iceberg Modell; Kulturdimensionen ; Teamentwicklungsmodell, usw.) und lernen deren praktische Anwendung in internationalen Geschäftssituationen. <p>Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen ■ Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Geschäftssituation mit Kunden ■ Interkulturelle Kompetenz, basierend auf verschiedene Modelle der interkulturellen Kommunikation (u.a. Iceberg, Kulturstandards, Situation-Individuum-Kultur, Kulturdimensionen, Kulturstandards) ■ Besonderheiten multikultureller Teamarbeit 		

- Expatriate-Management (u.a. Kultur-shock)

Literatur

- Bennett, M. (1998): Basic concepts of Intercultural Communication: Selected Readings, Boston, London.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Ilaria Carrara Cagni / Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann

Prüfungsform:

- Klausur, 60 min.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Bestandene Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

4 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Englisch

Modul IntMan-M-01: Hauptseminar – Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen

Modul	IntMan-M-01	Hauptseminar – Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen	
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL und Master WiPäd	
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd	
Modulgruppen		Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL	
		Schwerpunkt SMI im Studiengang Master Europäische Wirtschaft	
		Schwerpunkt SMI im Studiengang Master BWL	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Studiensemester	3. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeiten ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 150 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die gesellschaftsrechtlichen Grundlagen der Unternehmensverfassung erläutern. ■ Studierende können die einschlägigen theoretischen Konzepte zur Verantwortung von Unternehmen erläutern. ■ Studierende können Bedeutung und Grenzen von Werturteilen in der Wissenschaft reflektieren. ■ Studierende können die einschlägigen theoretischen Konzepte zur Verantwortung von Unternehmen im Hinblick auf ihre theoretische Konsistenz und im Hinblick auf die Werturteilsproblematik beurteilen. ■ Studierende können wissenschaftliche Theorien anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen selbständig erarbeiten und ihre Einschränkungen kritisch reflektieren. 		
Inhalte	Die Veranstaltung behandelt die Frage, wie das Makrosubjekt „Unternehmen“ im Hinblick auf den Verantwortungsbegriff theoretisch konzipiert werden kann. Es geht also um die Frage, welche Einzelpersonen und/oder Kollektive durch die Einforderung einer „Unternehmensverantwortung“ verpflichtet werden.		
	In diesem Zusammenhang werden gesellschaftsrechtliche ebenso wie unternehmensstrafrechtliche Aspekte und Aspekte der Mitbestimmung behandelt. Ausgehend von diesen theoretischen Grundlagen sollen		

aktuelle Ansätze im Bereich CSR und CC kritisch diskutiert werden.

Besonderer Wert wird auf die kritische Diskussion der jeweiligen Themenfelder anhand wissenschaftlicher Texte gelegt. Die Studierenden sollen auf diese Weise sowohl ihre unternehmensethische Reflexionskompetenz als auch ihre Diskussionskompetenz im kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten entwickeln.

- Werturteile in der Wissenschaft
 - Gesellschaftsrechtliche Grundlagen der Unternehmensverfassung
 - Theorie der Unternehmensverfassung: Trennung von Eigentum und Leitung
 - Theoretische Grundlagen der „Verantwortung von Unternehmen“
 - Aktuelle Ansätze zu „Corporate Social Responsibility“ und „Corporate Citizenship“
 - Aktuelle Ansätze zum Problem der „Private Global Governance“
-
- Clarke, Th. (Hrsg.): Theories of Corporate Governance. The Philosophical Foundations of Corporate Governance, Oxon 2004.
 - Scherer, A. G.: Multinationale Unternehmung und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg 2003.
 - Schmid, K.: Gesellschaftsrecht, Köln u.a. 2002.
 - Zahlreiche Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften, deren Auswahl jeweils aktualisiert wird und die den Teilnehmern im VC zur Verfügung gestellt werden.

Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Laura-Christiane Renker / Dipl.-Kffr. Annalena Fajen

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten sowie kurze Textreferate

Bedingung für ECTS-Punkte:

- Aktive Teilnahme an der Veranstaltung (Textvorbereitung)
- Bestehen der Prüfung

Teilnahme- voraussetzungen:

Das Hauptseminar richtet sich an Studierende in der Endphase des Studiums, die bereits Übung im Umgang mit wissenschaftlicher Primärliteratur haben. Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Unternehmensethik werden vorausgesetzt.

Stellenwert der Note für die Endnote:

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

Geplante Gruppengröße: Sonstige Informationen:

30 Studierende

Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik

Modul	IntMan-M-02	Grundlagen der Wirtschaftsethik	
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
Modulgruppen	Studienschwerpunkt SMI Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Betriebswirtschaftslehre		
	Schwerpunkt SMI im Studiengang Master BWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
			2 SWS / 28 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		152 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern. ■ Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern. ■ Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern. ■ Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen. ■ Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen. ■ Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben. 		
Inhalte	<p>Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“? ■ Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik 		

	<ul style="list-style-type: none">■ Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung■ Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann■ Das Verhältnis von Ethik und Recht
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. Neubearb. u. erw. Aufl. 2010.▪ Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten .▪ Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008.▪ Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008.
www	http://www.uni-bamberg.de/intman
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dr. Michael Gerten
Prüfungsform:	Hausarbeit oder evtl. 60-min. Klausur
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung▪ Hausarbeit oder Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6 ECTS/120 ECTS (BWL)
Geplante Gruppengröße:	20 Studierende
Sonstige Informationen:	Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen

Modul	IntMan-M-03	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen	
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
Modulgruppen	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL		
	Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL		
	Pflichtmodul Vertiefung in Internationaler BWL im Studiengang Master EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Studiensemester	3. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
			2 SWS / 280h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		152 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern. ■ Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben. ■ Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen im Kontext der Umweltheterogenität erläutern. ■ Studierende können die Funktionsweise der Führung internationaler Unternehmen beschreiben. 		

Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen internationale Unternehmen als Ganzes gedanklich erfaßt werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen.

Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

Inhalte

- Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen
- Kontingenzansätze, Fähigkeitsansätze
- Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund
- Ursprünge, Inhalte und Konsequenzen der Konfigurations- und Koordinationsdiskussion
- Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund

Literatur

- Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.
- Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.
- Harzing, A.W.K.: Managing the Multinationals. An International Study of Control Mechanism, Cheltenham, Northampton 1999.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.
- Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.
- Wald, A.: Netzwerkstrukturen und -effekte in Organisationen. Eine Netzwerkanalyse in internationalen Unternehmen, 2003, Wiesbaden.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Abgeschlossenes Bachelorstudium

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:** 40-60 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement

Modul	IntMan-M-04	Internationales Finanz- und Währungsmanagement	
Modulgruppen	<p>Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL und Master WiPäd</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL</p> <p>Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL</p> <p>Pflichtmodul Vertiefung Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master Europäische Wirtschaft</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS Vorl./ 28 h
	Summe Workload		152 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben. ■ Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern. ■ Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern. ■ Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern. ■ Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen. ■ Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln. ■ Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen. 		

Inhalte

Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muß.

Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen.

- Einführung in die Finanzierungstheorie
- Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte
- Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen
- Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente
- Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund

Literatur

- Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.
- Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 11th Ed., Wesley, 2007.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.
- Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.
- Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.
- Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 2., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden, 2006.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München et al., 2007.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

- Teilnahme an der Lehrveranstaltung
- Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Abgeschlossenes Bachelorstudium

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:** 80 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-05: Intercultural Management

Modul	IntMan-M-05	Intercultural Management	
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL		
Modulgruppen	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 28 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		152 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren. ■ Studierende können Verhaltensstrategien für kulturelle Überschneidungssituationen entwickeln. ■ Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz schulen. ■ Die Studierenden sind in der Lage interkulturellen Trainingsbedarf aufzuspüren, Trainingsmethoden zu beurteilen und geeignete Module zu gestalten. ■ Studierende können Konzepte zur interkulturellen Mitarbeiterführung ausarbeiten und auswählen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Managements. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen ■ Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im 		

	Rahmen von Verhandlungen
	<ul style="list-style-type: none">■ Führung im Rahmen des interkulturellen Managements■ Besonderheiten multikultureller Teamarbeit■ Interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training■ Expatriate-Management
Literatur	<ul style="list-style-type: none">■
www	http://www.uni-bamberg.de/intman
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Annalena Fajen / Dipl.-Kffr. Laura-Christiane Renker
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Klausur, 60 min.
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Bestandene Klausur
Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Bachelorstudium, gute Englischkenntnisse
Stellenwert der Note für die Endnote:	6 ECTS/120 ECTS (BWL)
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch

Modul IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master

Modul	IntMan-M-06	Fallstudienseminar Master	
		Pflichtbereich Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master BWL und Master WiPäd	
Modulgruppen		Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Studiensemester	1. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 28h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Exkursion zu Unternehmen ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>10 h</p> <p>142 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen. ■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. ■ Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten. ■ Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen</p>		

zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet.

Jüngere Fallstudien hatten

- die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture),
- die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),
- die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)
- sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG)

zum Gegenstand.

Literatur

- Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard

Prüfungsform:

mündliche Prüfung (20 min.)

Bedingung für

Erfolgreiche Teilnahme an der Bearbeitung der Fallstudie und an der Exkursion zum Unternehmen, erfolgreiches Ablegen der mündlichen Prüfung.

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Vertiefte Kenntnisse aus dem Bereich des Internationalen Managements

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL),

**Geplante
Gruppengröße:**

45 Studierende

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-07: Masterarbeitenseminar

Modul	IntMan-M-07	Masterarbeitenseminar	
Modulgruppen	Masterarbeit im Studiengang Master BWL und IBWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
150	5 ECTS	SS und WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 28 h
	Summe Workload		122 h
			150 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende sind in der Lage, die formalen und inhaltlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit zu erfüllen. ■ Studierende können systematisch die Angebote der Universitätsbibliothek nutzen. ■ Studierende kennen die Möglichkeiten der erweiterten Datenbankrecherche und können diese für die wissenschaftliche Qualifikationsarbeit anwenden. <p>Die Veranstaltung behandelt formale und inhaltliche Kriterien, die an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit gestellt werden.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Beurteilung des Themenvorschlages ■ Logik der Gliederung ■ Begründung für gewählte Konzepte ■ Gedankliche Eigenleistung ■ Empirische Teilbereiche ■ Ausgewählte Literatur ■ Bibliotheksführungen 		
Inhalte			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/intman		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann / Dipl.-Kffr. Laura-Christiane Renker		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		

Bedingung für

ECTS-Punkte: ▪ Aktive Teilnahme und Diskussion im Seminar (Anwesenheitspflicht)

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Abgeschlossenes Bachelorstudium

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 5 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management

Modul	IntMan-M-08	Person und Interpersonalität im Management	
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
Modulgruppen	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS 12, ab 2013 WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS: 28 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		152h
	Summe Workload		180h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen. ▪ Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden. ▪ Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren. ▪ In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden. 		
Inhalte	<p>Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Faktor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als <i>Faktor/Funktion</i> und seiner Betrachtung als <i>Person</i>, entsprechend zwischen <i>funktionalen</i> und <i>personalen</i> zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung</p>		

eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.

Literatur

Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten.

Weitere Literaturhinweise gibt es im Laufe der Veranstaltung

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Dr. Michael Gerten

Prüfungsform:

Hausarbeit nach Ende des Seminars

Bedingung für

aktive Teilnahme am Seminar

ECTS-Punkte:

Hausarbeit

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul IRWP-B-01: Buchführung

Modul	IRWP-B-01	Buchführung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Tutorium		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Tutorium ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 60 h 30 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen. Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen. Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.</p> <p>Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens. Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses. Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.</p>		
Inhalte			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coenenberg, A.G./Mattner, G./Schulze, W.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, Stuttgart (aktuelle Auflage). 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Modulbeauftragte / Dozenten:	N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
Prüfungsform:	Klausur (120 Minuten)		
Bedingung für	Bestandene Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** ---

**Sonstige
Informationen:** ---

Modul IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB

Modul	IRWP-B-02	Rechnungslegung nach HGB	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 60 h 60 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs- und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen. Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionen der Unternehmensrechnung ▪ Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland ▪ Basiselemente der Bilanzierung ▪ Bilanzierung des Anlagevermögens ▪ Bilanzierung des Umlaufvermögens ▪ Bilanzierung des Eigenkapitals ▪ Bilanzierung des Fremdkapitals ▪ Latente Steuern ▪ Rechnungsabgrenzungsposten ▪ Gewinn- und Verlustrechnung ▪ Anhang ▪ Lagebericht ▪ Publizität und Prüfung ▪ Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage). 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). ▪ Coenenberg, A.G./et al.: Einführung in das Rechnungswesen (aktuelle Auflage). 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	bestandene Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	keine (Kenntnisse in Buchführung dringend empfohlen)
Stellenwert der Note für die Endnote:	---
Sonstige Informationen:	---

Modul IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen

Modul	IRWP-B-03	Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		<p>2 SWS / 30 h</p> <p>2 SWS / 30 h</p> <p>60 h</p> <p>60 h</p>
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internationalisierung der Unternehmensrechnung ▪ Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR) ▪ Aufbau und Grundsätze der IFRS ▪ Bilanzierung der Sachanlagen ▪ Bilanzierung der Vorräte ▪ Bilanzierung der Finanzinstrumente ▪ Bilanzierung der Rückstellungen ▪ Bilanzierung latenter Steuern ▪ Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel ▪ Anhang ▪ Segmentberichterstattung ▪ Zwischen- und Ad-hoc-Berichterstattung ▪ Grundzüge der Konzernrechnungslegung 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). ▪ Heuser, P./Theile, C.: IFRS-Handbuch. Einzel- und Konzernabschluss, Köln (aktuelle Auflage). ▪ Pellens, B./ et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage). 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)

Klausur (60 Minuten);

Prüfungsform:

Während des Semesters können im Rahmen einer freiwilligen schriftlichen Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 1 Woche) Zusatzpunkte erworben werden, die bei bestandener Klausur auf die in der Klausur erreichten Punkte angerechnet werden. Das Erreichen der vollen Punktzahl in der Klausur ist auch ohne die Abgabe der schriftlichen Hausarbeit möglich.

Bedingung für

bestandene Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine (Kenntnisse in Buchführung und Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Modul IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance

Modul	IRWP-B-04	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminaristischer Unterricht		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Seminaristischer Unterricht ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 80 h 55 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance ▪ Der Beruf des Wirtschaftsprüfers ▪ Prüfungsnormen ▪ Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes ▪ Beauftragung und Prüfungsplanung ▪ Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen ▪ Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos ▪ Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken ▪ Urteilsbildung ▪ Der Prüfungsbericht ▪ Der Bestätigungsvermerk ▪ Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüferpraxis ▪ Qualitätskontrolle der Abschlussprüfung 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Graumann, M.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne 2007 ▪ Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage). ▪ Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage). 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	bestandene Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Kenntnisse in Buchführung und der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	---
Sonstige Informationen:	---

Modul IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Modul	IRWP-M-01	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 60 h 60 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen ▪ Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung ▪ Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis ▪ Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II) ▪ Konsolidierungsmaßnahmen ▪ Latente Steuern im Konzernabschluss ▪ Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses ▪ Konzernanhang und -lagebericht ▪ Kapitalflussrechnung ▪ Eigenkapitalspiegel ▪ Segmentberichterstattung ▪ Offenlegung und Prüfung des Konzernabschlusses 		

Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).▪ Busse von Colbe, W./et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).▪ Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Küting, K./Weber, C.: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Scherrer, G.: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Kapitalmarktorientierte und nichtkapitalmarktorientierte Unternehmen, München (aktuelle Auflage).
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)
Bedingung für	bestandene Prüfung
ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	---
Sonstige Informationen:	---

Modul IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung

Modul	IRWP-M-02	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Hauptseminar ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 80 h 55 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.		
Inhalte	Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblatt). ▪ Baetge/et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). ▪ Heuser, P./Theile, C.: IFRS-Handbuch. Einzel- und Konzernabschluss, Köln (aktuelle Auflage). 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	bestandene Prüfung		
Teilnahme-	i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Grundlagenkenntnisse der		

voraussetzungen: Rechnungslegung nach IFRS dringend empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** ---

**Sonstige
Informationen:** ---

Modul IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse

Modul	IRWP-M-03	Unternehmensbewertung und -analyse	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung 		2 SWS / 30 h
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		60 h
			60 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung ▪ Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung ▪ Grundlagen der Finanzierungstheorie ▪ Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen- und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse ▪ Methoden der strategischen Bilanzanalyse ▪ Grundlegende Forecast-Methoden ▪ Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte ▪ Coenenberg, A./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). ▪ Penman, S.: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage). ▪ Schultze, W.: Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, Düsseldorf (aktuelle Auflage). 		
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten);		

Während des Semesters können im Rahmen einer freiwilligen schriftlichen Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 1 Woche) Zusatzpunkte erworben werden, die bei bestandener Klausur auf die in der Klausur erreichten Punkte angerechnet werden. Das Erreichen der vollen Punktzahl in der Klausur ist auch ohne die Abgabe der schriftlichen Hausarbeit möglich.

Bedingung für

bestandene Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

I.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Modul IRWP-M-04: Aktuelle Fragen zur internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Modul	IRWP-M-04	Aktuelle Fragen zur internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarteilnahme ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 135 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden.		
Inhalte	Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität		
Literatur	variiert entsprechend der Seminarthemen		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftliche Mitarbeiter)		
Prüfungsform:	Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 3 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion 20 Minuten; 20 % der Gesamtnote); Mündliche Beteiligung (10 % der Gesamtnote)		
Bedingung für	bestandene Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der
Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** ---

**Sonstige
Informationen:** ---

Modul IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses

Modul	IRWP-M-05	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarteilnahme ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 135 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Seminar soll ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung anhand praktischer Beispiele vertiefen. Behandelt werden insbesondere die Bewertung des Unternehmens als Ganzes, die Kaufpreisaufteilung im Rahmen der Erstkonsolidierung und den Impairment Test.</p>		
Inhalte	<p>1) Einführung / Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Investitionsrechnung (statische und dynamische Verfahren) • Bilanzierung von Beteiligungen im Jahres- und Konzernabschluss (Ansatz, Ausweis, Bewertung) • Prüfung <p>2) Unternehmensbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assetorientierte Bewertung • Vergleichsorientierte Bewertung (Multiples) • Kapitalwertorientierte Bewertung: Ertrags- und DCF-Methode • Fallstudie <p>3) Erstkonsolidierung: Purchase Price Allocation nach IFRS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen (Identifikation des Erwerbs / Unternehmenszusammenschluss, Bestimmung des Kaufpreises, Immaterielle Vermögenswerte) • Bewertungsmethoden (Market, Cost and Income Approach) • Income Approach (Relief from Royalty Method, Multi-Period Excess Earnings Method, Incremental Cash Flow Method) • Fallstudie <p>4) Folgebilanzierung: Impairment Test of Assets und Goodwill</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen 		

- Zeitpunkt des Impairment Test
- Cash Generating Unit
- Erzielbarer Betrag als Wertmaßstab
- Fallstudie

Literatur	Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung Drukarczyk, J. / Schüler, A.: Unternehmensbewertung Peemöller, V. H.: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung WP Handbuch 2002 Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Andreas Suerbaum/Stefan Brauchle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 3 Wochen; 45 % der Gesamtnote) Referat (15 Minuten; 20 % der Gesamtnote) Mündliche Beteiligung (35 % der Gesamtnote)
Bedingung für	bestandene Prüfung
ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	I.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-M-06: Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS

Modul	IRWP-M-06 BFC-M-05	Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium/Erstellung der Seminararbeit 		2 SWS / 30 h 150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die wesentlichen Besonderheiten der Bankbilanzierung nach HGB in Abgrenzung zur Industriebilanzierung beschreiben. ▪ Studierende kennen die grundlegenden Regelungen für Financial Instruments nach IAS 39 sowie die Folgen für die Bewertung. ▪ Studierende verstehen die Auswirkungen unterschiedlicher Bilanzierungsentscheidungen im Kreditgeschäft, Wertpapiergeschäft und bei Handelsgeschäften/Derivaten auf die Bewertung und den Ausweis nach HGB und IFRS. ▪ Studierende können Unterschiede bilanzpolitischer Maßnahmen von Banken herausarbeiten und reflektieren sowie grundlegende Bilanzierungsempfehlungen abgeben. 		
Inhalte	<p>Studierende lernen die Bilanzierung von Banken nach HGB und IFRS kennen. In Abgrenzung zur Industriebilanzierung bzw. zu Non-Financial Instruments werden die Besonderheiten ausgehend von den wichtigsten Geschäftsaktivitäten und Produkte einer Bank -- Kredite, Wertpapiere und Handelsgeschäfte/Derivate-- herausgearbeitet. Neben dem Verständnis für Bilanzierungsentscheidungen soll insbesondere der Einsatz von Wahlrechten und Freiheiten für die Bilanzpolitik verstanden und ggf. eigenständig mittels kleiner Praxisbeispiele nachvollzogen werden.</p>		
Literatur	<p>Bieg (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, München 2009.</p> <p>PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2008): IFRS für Banken, 4. Auflage, Frankfurt 2008.</p>		

www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle, Prof. Dr. Matthias Muck, WP StB Heiko Röhrig
Prüfungsform:	Präsentation (90 % der Gesamtnote); Mündliche Beteiligung (10 % der Gesamtnote)
Bedingung für ECTS-Punkte:	bestandene Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	i.d.R. Bachelorabschluss
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen

Modul	IRWP-M-07	Körpersprache verstehen und einsetzen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarteilnahme ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	- Körpersprache verstehen und einsetzen - Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache authentisch und präsent wirken - Förderung des Selbst-Bewusst-Seins - Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings Die Bedeutung der Körpersprache Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback		
Inhalte	Stimmbildung und Sprecherziehung Übungen aus der NLP Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis		
Literatur	----		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
Prüfungsform:	Referat (20 Minuten; 50 % der Gesamtnote); Mündliche Beteiligung (50 % der Gesamtnote)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	bestandene Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:	i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium		

**Stellenwert der Note
für die Endnote: ---**

**Sonstige
Informationen: ---**

Modul Market-B-01: Marketing Management

Modul	Market-B-01	Marketing Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS Übung auch im WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		
Berechnung Workload	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung der Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Absatz als Problemstellung2. Marketing und Marketingziele3. Markt- und Kundenorientierung I4. Markt- und Kundenorientierung II5. Marketing-Aktion und –Innovation6. Produktmanagement7. Preismanagement8. Distributionsmanagement9. Kommunikationsmanagement10. Marketing-Intelligence I11. Marketing-Intelligence II12. Marketingadministration		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011.▪ Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.		

www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Market-B-02: Customer Management

Modul	Market-B-02	Customer Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS + SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Präsentation▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Dabei wird besonders auf die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements eingegangen.		
Inhalte	Im Rahmen der Gruppenpräsentationen werden relevante Praxisbeispiele vorgestellt und ausgewählte Aspekte des Kundenmanagements vertieft.		
Literatur	Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Klausur (davon 50% Multiple-Choice-Fragen), Präsentation		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Marketing Management

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Englisch

Modul Market-B-03: International Marketing

Modul	Market-B-03	International Marketing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Präsentationen, Zusammenfassung▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Im Rahmen der Gruppenpräsentationen werden relevante Praxisbeispiele vorgestellt und ausgewählte Aspekte des internationalen Marketings vertieft.		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Scope and challenge of international marketing2. Strategic issues3. Operative issues4. Researching the markets5. Implementation6. Regional issues		
Literatur	Backhaus, K./Büschken, J./Voeth, M.: International Marketing, 2005. Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Präsentation, schriftliches Summary, Klausur (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung, Präsentation + schriftliches Summary
Teilnahme- voraussetzungen:	Marketing Management
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch

Modul Market-B-04: Sales Management

Modul	Market-B-04	Sales Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele /	<ul style="list-style-type: none">▪ Kenntnis der Bedeutung des Vertrieb vs. dem Marketing▪ <input type="checkbox"/> Verständnis von B2B vs. B2C-Vertrieb▪ <input type="checkbox"/> Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Vertrieb▪ <input type="checkbox"/> Kenntnis der heutigen Herausforderungen im Vertrieb		
Kompetenzen			
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Einführung Vertriebsmanagement2. Strategische Ausrichtung Vertriebsmanagement3. Vertriebsorganisation & -Prozesse4. Vertriebs-Performance Management5. Vertriebs-IT & Supporting Tools6. Change Management im Vertrieb		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Homburg/Schäfer/Schnider (2010), Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System, Gabler, Wiesbaden.▪ Albers/Krafft (2011), Vertriebsmanagement: Organisation - Planung – Controlling, Gabler, Wiesbaden.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Dr. Nikolas Beutin		

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten (davon bis zu 50% Multiple-Choice-Fragen)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Market-B-05: Bachelorarbeiten Kolloquium

Modul	Market-B-05	Bachelorarbeiten Kolloquium	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	keine	Jährlich, WS + SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben <p>Summe Workload (-)</p>		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung der wesentlichen Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens, insb. Hinführung zu den Grundlagen der Marketingwissenschaft (Forschungsstile, relevante Fachzeitschriften, Bücher, Forschungsfelder etc.)</p>		
Inhalte	<p>Das Kolloquium dient als Leitfaden der Studierenden bei der Entwicklung und Verfassung der Abschlussarbeit. Zunächst wird auf die wissenschaftliche Fundierung und praxisbezogene Ausrichtung einer Problemstellung eingegangen. Anschließend folgt eine Anleitung zur systematischen Bearbeitung der Thematik. Dabei wird unter anderem auf Themen wie die formalen und inhaltlichen Bewertungskriterien, die Literaturrecherche, das Verfassen einer Gliederung, das richtige Zitieren sowie verständliches Schreiben eingegangen.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführungsslides 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	keine		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Keine ECTS-Punkte		

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** keiner

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Market-B-06: Marketing Seminar I

Modul	Market-B-03	Marketing Seminar I	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Präsentation▪ Hausarbeit▪ Laborarbeit (bis zu 4h)		
	Summe Workload 180h		
Lernziele /			
Kompetenzen			
Inhalte	Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Das Seminar erfordert von den Studierenden überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen.		
Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Ivens und MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Hausarbeit, Präsentation und Klausur		
Bedingung für	Bestehen der Hausarbeit, Präsentation und Klausur		
ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:	Marketing Management		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing

Modul	Market-M-01	Strategie und Verantwortung im Marketing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis der wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility.		
Inhalte	LE 1 Grundlagen des strategischen Marketing LE 2 Geschäftsfeldstrategien LE 3 Marktfeldstrategien LE 4 Abnehmergerichtete Strategien LE 5 Wettbewerbsgerichtete Strategien LE 6 Ökologische Fragen im LE 7 Ethische Fragen im Marketing		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“
(Bachelor)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Market-M-02: Brand Management & Communication

Modul	Market-M-02	Brand Management & Communication	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS + SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Datenerhebung & -Auswertung▪ Präsentation▪ Hausarbeit▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Laborarbeit (bis zu 4h)		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Die KursteilnehmerInnen lernen die theoretischen und praktischen Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) kennen. In einer kleineren <u>empirischen Studie</u> in Gruppenarbeit werden die erworbenen Kenntnisse angewendet.		
	Literaturaufbereitung		
Inhalte	Empirische Studie		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow : Pearson Education.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Studie/Präsentation, Hausarbeit		
Bedingung für ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:	Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“ (Bachelor) Erfahrungen in Excel/SPSS sind vorteilhaft		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Englisch

Modul Market-M-03: Price Management

Modul	Market-M-03	Price Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS + WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. ▪ Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** „Marketing Management“ (Bachelor)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Englisch
Durchführung in jeweils 4 Stunden-Blöcken

Modul Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing

Modul	Market-M-04	B2B Marketing & Purchasing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Mündliche Präsentation▪ Schriftliches Summary der Präsentation▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		
Berechnung Workload			
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und -Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Value chains and networks as the „red line“2. Fundamentals of purchasing management3. Supplier selection4. Purchasing processes5. Business-to-business marketing6. Value creation and value claiming7. Brands on business markets8. Sales management9. Distribution10. Long-term business relationships11. Key account management		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons.▪ Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.		

www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Mündliche Präsentation + schriftliches Summary, Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)
Bedingung für	Mündliche Präsentation + schriftliches Summary,
ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	„Marketing Management“ (Bachelor)
Stellenwert der Note für die Endnote:	
	Sprache: Englisch
Sonstige Informationen:	Veranstaltung wird geblockt durchgeführt, Auftaktveranstaltung zur Einführung und organisatorischen Vorbereitung in der ersten Semesterhälfte, Seminartage in der zweiten Semesterhälfte

Modul Market-M-05: Marketing Seminar II

Modul	Market-M-05	Marketing Seminar II	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS + SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Diskussionsvorbereitung▪ Hausarbeit▪ Mündliche Präsentation▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Laborarbeit (bis zu 4h)		
	Summe Workload 180h		
Lernziele /	Das Marketingseminar 2 greift in jedem Semester ein spezifisches Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Marketingfragestellung zu durchdringen.		
Kompetenzen	Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.		
Inhalte	Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		

Prüfungsform: Mündliche Präsentation, Diskussionsführung, Hausarbeit, Studie

Bedingung für ECTS-Punkte: Mündliche Präsentation, Diskussionsführung, Hausarbeit, Studie

Teilnahmevoraussetzungen: „Marketing Management“ (Bachelor)

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sprache: Deutsch

Sonstige Informationen: Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte

Modul Market-M-06: Health Care Marketing

Modul	Market-M-06	Health Care Marketing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich/ WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Seminararbeit/Präsentation▪ Studie Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor▪ Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. anhand von Gastvorträgen bzw. Exkursionen bei Pharmaunternehmen, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Wird in der Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Seminararbeit, Präsentation, Studie		
Bedingung für			
ECTS-Punkte:			
Teilnahme-			

voraussetzungen:

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Market-M-07: Innovation und Umwelt

Modul	Market-M-07	Innovation und Umwelt	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erkennen, Verstehen und Umsetzen von Anforderungen, Geschäftschancen und Lösungen im Umweltschutz durch innovative Lösungen in Unternehmen 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umweltthemen als Chance und Herausforderung für Unternehmen ▪ Situationsbeschreibung in Unternehmen (Siemens, GE, Philipps, Toshiba, Agfa, ...) ▪ Handlungsfelder für Umweltinnovationen (Beispiele) <ul style="list-style-type: none"> – Vision, Verantwortung, Ziele, Strategie, Prozesse im Umweltschutz – Betriebliche Umweltmanagement-Systeme (EMAS, ISO 14001, ISO 16001) – Selbstverpflichtungen der Industrie – Integrierte Produktpolitik – Anforderungen, Aufgaben, Lösungen während wesentlicher Produktlebensphasen (Spezifikation, Entwicklung, Fertigung, Installation, Wartung, Gebrauch, Entsorgung) – Politische Fragestellungen – Marketing und Kommunikation – Innovative Business Cases (Green Buildings, Green Hospital, Green Cities, ...) ▪ Umweltkostenbetrachtungen ▪ Umweltpolitik der Europäischen Union, von Nord-Amerika und Asien 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> – Scheer, Dirk / Rubik, Frieder (Ed.): Governance of Integrated Product Policy. In Search of Sustainable Production and Consumption, Sheffield 2006 (Greenleaf Publishing Ltd.) 		

- politische ökologie Nr. 94 (2005): Werte schöpfen. Ideen für nachhaltiges Konsumieren und Produzieren.
- Hrsg. von Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt, oekom verlag, München.

- Umweltbundesamt (Hg.) (2002): Nachhaltige Konsummuster. Ein neues umweltpolitisches Handlungsfeld als Herausforderung für die Umweltkommunikation. Berichte 6/02. Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Tischner et al. (2000): Was ist EcoDesign? Ein Handbuch zur ökologischen und ökonomischen Gestaltung. Hrsg. Vom Umweltbundesamt, form praxis-Velag, Frankfurt.
- Im Internet:
- **www.ipp-bayern.de**
- **IPP-Grundlagen, Strategie, Ziele, Konzepte, Nutzen, Beispiele**
- **www.dialogprozess-konsum.de**
- Plattform zum nationalen Dialogprozess zu nachhaltigen Konsum- und Produktionsweisen
- **http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design**
- Webseite der Europäischen Union zum Öko-Design
- **http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design/dir2005-**
<http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing>

www

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Dr. Freimud Schröder

Prüfungsform:

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Market-M-08: Masterarbeiten Kolloquium

Modul	Market-M-08	Masterarbeiten Kolloquium	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	keine	Jährlich, WS + SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben <p>Summe Workload (-)</p>		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung der wesentlichen Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens, insb. Hinführung zu den Grundlagen der Marketingwissenschaft (Forschungsstile, relevante Fachzeitschriften, Bücher, Forschungsfelder etc.)</p>		
Inhalte	<p>Das Kolloquium dient als Leitfaden der Studierenden bei der Entwicklung und Verfassung der Abschlussarbeit. Zunächst wird auf die wissenschaftliche Fundierung und praxisbezogene Ausrichtung einer Problemstellung eingegangen. Anschließend folgt eine Anleitung zur systematischen Bearbeitung der Thematik. Dabei wird unter anderem auf Themen wie die formalen und inhaltlichen Bewertungskriterien, die Literaturrecherche, das Verfassen einer Gliederung, das richtige Zitieren sowie verständliche Schreiben eingegangen.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführungsslides 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	keine		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Keine ECTS-Punkte		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Anwesenheitspflicht

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** keiner

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I

Modul	Mathe-B-01	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/ Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			90 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.</p>		
Inhalte	<p>0 Grundlagen</p> <p>0.1 Kartesische Produkte und Relationen</p> <p>0.2 Abbildungen</p> <p>1 Folgen und Reihen</p> <p>1.1 Folgen</p> <p>1.2 Reihen</p> <p>1.3 Finanzmathematik</p> <p>1.3.1 Einfache Zinsrechnung</p> <p>1.3.2 Zinseszinsrechnung</p>		

1.3.3 Rentenrechnung

1.3.4 Tilgungsrechnung

1.3.5 Investitionsrechnung

2 Differenzialrechnung

2.1 Funktionen einer und mehrerer Variablen

2.1.1 Beispiele, grafische Darstellung und Eigenschaften von Funktionen einer und mehrerer Variablen

2.1.2 Polynome, gebrochen rationale und algebraische Funktionen

2.1.3 Transzendente Funktionen (Exponential-, Logarithmus- und Winkelfunktionen)

2.1.4 Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen

2.2 Differenzialrechnung für Funktionen einer Variablen

2.2.1 Differenzialquotient und Ableitungsregeln

2.2.2 Differenziation der Grundfunktionen

2.2.3 Monotonie, Konvexität/Konkavität und Extremstellen differenzierbarer Funktionen einer Variablen

2.2.4 Rechnen mit dem Symbol #, die Regeln von de l'Hospital

2.2.5 Approximation differenzierbarer Funktionen durch Polynome, Differenziale und der Satz von Taylor

2.2.6 Elastizitäten

2.3 Differenzialrechnung für Funktionen mehrerer Variablen

2.3.1 Partielle und totale Ableitungen

2.3.2 Die Kettenregel für Funktionen mehrerer Variablen

2.3.3 Partielle Ableitungen höherer Ordnung

2.3.4 Partielle und totale Differenziale, partielle Elastizitäten

2.3.5 Implizite Funktionen

2.3.6 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (ohne Nebenbedingungen)

2.3.7 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (mit Nebenbedingungen)

2.3.8 Differenziation vektorwertiger Funktionen

3 Integralrechnung

3.1 Das unbestimmte Integrale

3.2 Das bestimmte Integrale

3.3 Uneigentliche Integrale

3.4 Integralrechnung für Funktionen mehrerer Variablen

Literatur

- Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.
- Dobbener R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, 2. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 1993.
- Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.
- Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.
- Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.
- Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.

www

http://www.uni-bamberg.de/sowi/fachgebiete/weitere_faecher/wirtschaftsmathematik/

Modulbeauftragte / Dozenten:

Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II

Modul	Mathe-B-02	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/ Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			90 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Linearen Algebra. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.</p>		
Inhalte	<p>1 Vektorrechnung</p> <p>1.1 Vektoren und Vektorräume</p> <p>1.2 Untervektorräume, Erzeugendensysteme und lineare Unabhängigkeit</p> <p>1.3 Basis und Dimension von Vektorräumen</p> <p>1.4 Geometrische Interpretation von Vektoren aus \mathbb{R}^2</p> <p>2 Lineare Abbildungen und Matrizenrechnung</p> <p>2.1 Lineare Abbildungen</p> <p>2.2 Matrixalgebra</p> <p>2.3 Inverse Matrizen</p> <p>2.4 Anwendungen der Matrixalgebra</p> <p>2.5 Geometrie im \mathbb{R}^n</p>		

- 2.6 Ränge von Matrizen
- 2.7 Determinanten von Matrizen
- 3 Lineare Gleichungssysteme
 - 3.1 Beispiele und Definitionen
 - 3.2 Lösbarkeit und eindeutige Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme
 - 3.3 Allgemeine Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme
 - 3.4 Besondere Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme mit regulärer $n \times n$ -Koeffizientenmatrix
- 4 Lineare Programmierung
 - 4.1 Problemstellung und Definitionen
 - 4.2 Konvexe Polytope und Polyeder
 - 4.3 Der Simplexalgorithmus
 - 4.4 Der Dualitätssatz
- 5 Eigenwerte und -vektoren quadratischer Matrizen
 - 5.1 Problemstellung und allgemeine Lösungsverfahren
 - 5.2 Eigenwerte und -vektoren symmetrischer Matrizen

Literatur

- Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.
- Dobbener R.: Lineare Algebra - Studienbuch für Ökonomen, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien 1991.
- Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.
- Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.
- Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.
- Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.

www

http://www.uni-bamberg.de/sowi/fachgebiete/weitere_faecher/wirtschaftsmathematik/

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität

Modul	Mathe-M-01	Dynamik, Optimierung und Stabilität	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/ Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung Summe Workload		
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	1 Differenzen- und Differenzialgleichungen 1.1 Lineare Differenzgleichungen erster Ordnung 1.1.1 Lösungsverfahren 1.1.2 Das Cobweb-Modell 1.1.3 Nichtlineare Differenzgleichungen erster Ordnung 1.2 Lineare Differenzgleichungen zweiter und höherer Ordnung 1.2.1 Lösungsverfahren für lineare Differenzgleichungen zweiter Ordnung 1.2.2 Das Multiplikator - Akzelerator - Modell 1.2.3 Nichtlineare Differenzgleichungen 1.2.4 Lineare Differenzgleichungen höherer Ordnung 1.3 Systeme linearer Differenzgleichungen erster Ordnung 1.3.1 Lösungsverfahren		
Inhalte			

1.3.2 Beispiel (Input - Output - Modell)

1.4 Lineare Differenzialgleichungen erster Ordnung

1.4.1 Lösungsverfahren

1.4.2 Beispiel

1.4.3 Nichtlineare Differenzialgleichungen erster Ordnung

1.5 Lineare Differenzialgleichungen zweiter und höherer Ordnung

1.5.1 Lösungsverfahren

1.5.2 Beispiel

1.5.3 Lineare Differenzialgleichungen höherer Ordnung

1.6 Systeme linearer Differenzialgleichungen erster Ordnung

1.6.1 Lösungsverfahren

1.6.2 Beispiel

1.6.3 Phasendiagramme, nichtlineare Differenzialgleichungen, Linearisierung

2 Dynamische Optimierung

2.1 Problemstellung

2.2 Variationsrechnung

2.2.1 Die Eulergleichung

2.2.2 Beispiel (Dynamische Optimierung im Monopol)

2.2.3 Transversalitätsbedingungen

2.2.4 Probleme mit unendlichem Planungshorizont

2.2.4 Probleme mit Nebenbedingungen

2.3 Kontrolltheorie

2.3.1 Das Maximumprinzip

2.3.2 Beziehung zur Variationsrechnung

2.3.3 Beispiele

- Literatur**
- Chiang, A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1984.
 - Chiang, A.C.: Dynamic Optimization, McGraw-Hill, New York, 1992.
 - Dobbener, R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 2. Aufl, 1998.
 - Feichtinger, G., Hartl, R.F.: Optimale Kontrolle ökonomischer Prozesse, de Gruyter, Berlin, 1986.
 - Tu, P.N.V.: Dynamical Systems, Springer, Berlin, 1994

www http://www.uni-bamberg.de/sowi/fachgebiete/weitere_faecher/wirtschaftsmathematik/

Modulbeauftragte / Dozenten: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements

Modul	PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements		
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I		
	Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
Modulgruppen	<u>IBWL:</u>		
	Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
	Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I		
	Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Klausurvorbereitung und Ablegen der Klausur ▪ Selbststudium 		65 h
	Summe Workload		70 h
			180 h
Lernziele /	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements. ▪ Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren. 		
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten. ▪ Studierende können selbständig relevante Frage- und 		

Problemstellungen für die verschiedenen Funktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.

Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können.

Inhalte	<p>In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ziele, Aufgaben und Funktionsbereiche des Personalmanagements▪ Theoretische Ansätze des Personalmanagements▪ Organisation und Rahmenbedingungen der Personalarbeit▪ Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements (Personalbestandsanalyse und –bedarfsermittlung, Beschaffung und Auswahl, Einsatz, Entwicklung von Personal, Karrierepolitik, Führung, Beurteilung, Bindung, Vergütung und Freisetzung von Personal)
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Berthel, J. & Becker, F. G. (2010). Personal - Management - Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.▪ Stock-Homburg, R. (2010). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen
Prüfungsform:	Klausur (60 Min.)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der schriftlichen Klausur
Teilnahmevoraussetzungen:	
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	

Modul PM-B-02: Organisational Behaviour

Modul	PM-B-02	Organisational Behaviour	
	<u>BWL (bis SS 10):</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)	
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)	
Modulgruppen	<u>IBWL:</u>	Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)	
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Verfassen einer kumulativen Hausarbeit ▪ Klausurvorbereitung und Ablegen der Klausur ▪ Selbststudium 		45 h 55 h
	Summe Workload		35 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen. ▪ Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen. ▪ Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen. ▪ Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln. 		

- Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.

Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, dass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird.

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

Inhalte

- Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen
- Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik
- Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Entscheidungsfindung; Organisationstheorie, -struktur und -kultur; organisationaler Wandel und Organisationsentwicklung

Literatur

Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Kumulative schriftliche Hausarbeit (7 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen), Klausur (60 Min.)

Bedingung für

ECTS-Punkte:

Erfolgreiches Ableisten der kumulativen Hausarbeit, Bestehen der schriftlichen Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch, wahlweise Englisch

Modul PM-B-03: Leadership

Modul	PM-B-03 Leadership		
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
Modulgruppen	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)		
	<u>IBWL:</u>		
	Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung und Halten eines Referats ▪ Verfassen einer kumulativen Hausarbeit ▪ Selbststudium 		30 h 60 h 45 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership‘ und ‚Management‘. ▪ Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung sowie empirischen Erkenntnissen im Feld ‚Leadership‘ vertraut. ▪ Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen. ▪ Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden. ▪ Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren. 		
Inhalte	Der Kurs ‚Leadership‘ beschäftigt sich mit der Führung von Personen zur Generierung von Erfolgen in Organisationen. Neben der		

Führungsperson und deren erfolgsversprechenden Eigenschaften und Führungsverhalten wird die Rolle der Geführten als auch der Führungssituation für den Führungserfolg tiefgehend beleuchtet. Darüber hinaus werden u. a. die Aspekte von Macht und Einfluss sowie die Beeinflussung der Führung durch die Mitarbeiter diskutiert.

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

- Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle
- Führungseigenschaften und –fertigkeiten
- Erfolgreiches Führungsverhalten
- Instrumente der Mitarbeiterführung (Ziele, Partizipation, Delegation, Selbstführung)
- Kontingenztheorien effektiver Führung: Theorien; Macht und Einfluss
- Interaktionsansatz der Führung, Leader-Member-Exchange (LMX)
- Charismatische und Transformationale Führung
- Ethische, spirituelle und authentische Führung
- Teamführung
- Entwicklung von Führungsfähigkeiten
- Führungssubstitute
- Führung des Vorgesetzten

Literatur

- Nahavandi, A. (2009). The Art and Science of Leadership. Upper Saddle River: Pearson.
- Northouse, P. (2010). Leadership: Theory and practice (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Yukl, G. (2010). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson.
- Spezielle Literatur zur Seminararbeit

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Referat (15 Min.), kumulative schriftliche Hausarbeit (15 Seiten;
Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

Bedingung für

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige

Informationen:

Modul PM-B-04: Diversity Management

Modul	PM-B-04 Diversity Management		
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)		
Modulgruppen	<u>IBWL:</u>		
	Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung 30 h ▪ Erarbeitung und Halten eines Referats 60 h ▪ Verfassen einer kumulativen Hausarbeit 60 h ▪ Selbststudium 45 h 		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben. ▪ Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen. ▪ Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen. ▪ Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen. ▪ Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, 		

physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.

- Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.
- Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.
- Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.

Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen.

Inhalte

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

- Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion
- Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive
- Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management
- Paradigmen des Managements von Diversity
- Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten
- Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling

Literatur

- Becker, M., & Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Krell, G., & Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp.
- Weitere Literatur wird im VC sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte /

Prof. Dr. Maike Andresen

Dozenten:

Prüfungsform: Referat (15 Min.), kumulative schriftliche Hausarbeit (15 Seiten;
Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

Bedingung für ECTS-Punkte: Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:**

Modul PM-B-05: Personalcontrolling

Modul	PM-B-05	Personalcontrolling	
Modulgruppen	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung und Halten eines Referats ▪ Verfassen einer schriftlichen Hausarbeit ▪ Selbststudium (Klausurvorbereitung) und Schreiben der Klausur 		30 h 60 h 45 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen Grundlagen und Methoden in ausgewählten Bereichen des Personalcontrollings. ▪ Studierende kennen psychologische Grundlagen von Vertrauen, Kontrolle und Macht und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich. ▪ Studierende verstehen Spannungsfelder zwischen ökonomischen und sozialen/humanen Zielbereichen und können die Perspektiven der beteiligten Interessengruppen erklären und abwägen. ▪ Studierende kennen die unternehmerische Bedeutung sowie mögliche Grenzen des Personalcontrollings. ▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

Inhalte

- Personalentwicklungs- und Personalbildungscontrolling, Controlling ausgewählter Personalmanagementbereiche
- Instrumente des Personalcontrollings
- Vertrauen, Kontrolle und Macht
- Ökonomische und soziale Konflikte im Bereich des Personalcontrollings

Literatur

- Cascio, W.F. & Boudreau, J.W. (2011). Investing in People: Financial Impact of Human Resource Initiatives. New Jersey: FT Press.
- Schulte, C. (2011). Personalcontrolling mit Kennzahlen. München: Vahlen.
- Weitere Literatur zu den einzelnen Themenbereichen wird im Seminar bzw. in der virtuellen Lernumgebung (VC) bekannt gegeben.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

Referat (15 Min.), Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen) und Klausur (30 Min.)

Bedingung für

ECTS-Punkte:

Erfolgreiche Ableistung von Referat, Hausarbeit und Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:**

Modul PM-B-06: Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis

Modul	PM-B-06	Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis	
Modulgruppen	Modulgruppe Bachelorarbeit		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, S1	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vorbereitung und Halten eines Referats zur Bachelorarbeit ▪ Selbststudium 		15 h
	Summe Workload		45 h
			90 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten über grundlegende Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens. ▪ Studierende kennen Anforderungen an eine sorgfältige Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung. ▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen der Bachelor-Thesis sowie Präsentation im Kolloquium umsetzen <p>Im Seminar werden folgende Inhalte besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenfindung sowie Formulierung einer Forschungsfrage ▪ Erstellung von Gliederung und Exposé ▪ Literaturrecherche ▪ Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (wissenschaftliches Zitieren, Gliedern usw.) ▪ Mündliches und schriftliches Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Wissenschaftliche Anforderungen an eine Literaturreview 		
Inhalte			
Literatur	Theisen, M.R. (2011). Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maïke Andresen		
Prüfungsform:	Bachelorarbeit		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Referat (20 Min.) über die Bachelor-Thesis im Rahmen des Kolloquiums
Teilnahmevoraussetzungen:	Annahme als Kandidat für die Erstellung der Bachelor-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement
Stellenwert der Note für die Endnote:	3/180 ECTS (BWL), 3/240 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Pflichtveranstaltung im Zusammenhang mit der Erstellung der Bachelor-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement

Modul PM-M-01: The Strategic Managing of Human Resources

Modul	PM-M-01	The Strategic Managing of Human Resources	
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt CFA und SMI)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich)		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
Modulgruppen	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI		
	<u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u>		
	Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul)		
	Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach		
	<u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
	Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt F&P)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung und Halten eines Referats ▪ Klausurvorbereitung und Schreiben der Klausur 		3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbststudium 		35 h
	Summe Workload		45 h

55 h

180 h

Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Students can identify and describe general principles of strategic management▪ Students are able to develop strategic options for organisations, assess those options, select those deemed most appropriate, and justify and communicate those decisions to others▪ Students understand and describe the alignment between business and HRM strategies as well as linkages between strategic management and HRM practices▪ Students understand the core elements of different economic organizational theories and apply them to concrete problems in strategic HRM▪ They identify ways that HR management operates (or could operate) as a strategic business partner in today's business organizations▪ Students develop means of evaluating human resources and the effectiveness of HR practices.▪ They acquire competencies with respect to presentation and team work.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ An introduction to strategic HRM: The organizational and external environments within which strategic HRM is practiced, The added value of the HR department and emerging roles of HRHR strategy development: Strategic HRM within a resource-capability view of the firm▪ The link between HRM and business performance: High Performance Work Systems, HR Balanced Scorecard and efqm▪ Strategic HRM in practice: strategic leadership by executives, the strategic management of rewards, strategic human resource development, influence of HRM on innovation▪ Contextualizing strategic HRM: The international context of strategic HRM, esp. international joint ventures
Literatur	Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Harlow: Prentice Hall.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen
Prüfungsform:	Referat/presentation (15 Min.), schriftliche Klausur/written exam (60 Min.)
Bedingung für	Erfolgreiche Ableistung des Referats und Bestehen der Klausur/

ECTS-Punkte: Passing the presentation and written exam

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Good command of written and oral English

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:** Sprache/Language: Englisch

Modul PM-M-02: The Future of Work

Modul	PM-M-02	The Future of Work	
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt CFA und SMI)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich)		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
Modulgruppen	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI		
	<u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u>		
	Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul)		
	Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach		
	<u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM und F&P)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung und Halten eines Referats ▪ Erstellung einer kumulativen Hausarbeit ▪ Selbststudium 		<p>40 h</p> <p>50 h</p> <p>45 h</p>
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Students can elucidate the challenges of the management of human resources in the future, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership, and pay. ▪ Students can determine the reasons for future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic 		

factors, (im)mobility of the workforce, level of education.

- Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, evaluate pros and cons and can generate solutions.
- Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations in terms of profit, people and planet (triple bottom line responsibility).
- Students acquire competencies with respect to presentation and team work.

Inhalte

The future of work will be characterised by numerous changes that imply manifold challenges for employed individuals and organisations. These changes can inter alia be traced back to factors on the employees' side as well as on the employers' side. On the demand side new requirements placed on companies play a major role that are related e. g. to globalisation and rapid technological advances. On the supply side these changes are determined by e. g. the kind and level of education, mobility or aspects of the demographic change, like a lack of qualified executives or a longer working life.

The future is expected to imply additional challenges for work regarding its structure and content as well as for the competencies needed by employees and leaders. Important keywords relating to the future of work are: people – planet - profit. Concrete topics that are dealt with will be continuously updated. Examples are freelancers, green HRM, leading in part-time, happiness vs profit, child labour etc.

Literatur

- Erickson, T. (2008). Redesigning your Organization for the Future of Work. *People & Strategy*, 31 (4), 6-8.
- Fisk, P. (2010). *People, Planet, Profit*. London: Kogan Page.
- Institut der deutschen Wirtschaft Köln (Hrsg.) (2008). *Die Zukunft der Arbeit in Deutschland – Megatrends, Reformbedarf und Handlungsoptionen*. Köln: Deutscher Instituts-Verlag.
- Morris, J. (2004). The future of work: organizational and international perspectives. *International Journal of Human Resource Management*, 15 (2), 263-275.
- Wagner, D., Hertl, S. (2010). *Perspektiven des Personalmanagements 2015*. Wiesbaden: Gabler.
- Spezielle Literatur zu den Arbeitsaufgaben

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Referat/presentation (15 Min.), kumulative Hausarbeit/cumulative seminar paper (15 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

Bedingung für

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit/

ECTS-Punkte:

Passing the presentation and cumulative seminar paper

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:** Sprache/Language: Englisch

Modul PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management

Modul	PM-M-03	International Dimensions of Human Resource Management		
	<u>BWL (bis SS 10):</u>			
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI			
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>			
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich)			
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)			
	<u>IBWL:</u>			
	Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)			
Modulgruppen	<u>Europäische Wirtschaft:</u>			
	Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkte CFA und IRSW)			
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI			
	<u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u>			
	Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul)			
	<u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u>			
	Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM)			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung			
			3 SWS / 45 h	
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung einer kumulativen Hausarbeit ▪ Klausurvorbereitung & Schreiben der Klausur ▪ Selbststudium 			40 h
	Summe Workload			45 h
				180 h

	Students can:
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ define and illustrate the key components of International Human Resource Management.▪ analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.▪ explain the role national differences make in the practice of IHRM.▪ describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.▪ apply principles and examples to real life scenarios and problems.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status▪ Cross-cultural management approach: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence▪ Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)▪ Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies, international training and development
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.▪ Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2010). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.▪ Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2008). International Human Resource Management. London: South-Western.▪ Special literature regarding the different topics of the course.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen
Prüfungsform:	Klausur/written exam (60 Min.), kumulative Hausarbeit/cumulative seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Klausur und erfolgreiche Ableistung der kumulativen Hausarbeit/

Passing the written exam and the cumulative seminar paper

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:** Language: English

Modul PM-M-04: Forschungsseminar

Modul	PM-M-04 Forschungsseminar		
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich)		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich)		
	<u>IBWL:</u>		
Modulgruppen	Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI & IRSW		
	<u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u>		
	Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul)		
	<u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung eines Referats ▪ Anfertigen einer Hausarbeit ▪ Selbststudium 		50 h 50 h 35 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. ▪ Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. ▪ Studierende sind in der Lage, eine sorgfältige Literaturlauswertung 		

- und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen.
- Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.
- Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion.
- Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.

Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher Kenntnisse.

In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

Inhalte

- Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema
- Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen
- Literaturlauswertung und Erstellen einer Literaturlausreview; Theoriediskussion
- Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen
- Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion)
- Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation
- Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema
- Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema

Literatur

- Whetten, D. A. (1989). What constitutes a theoretical contribution? *Academy of Management Review*, 14 (4), 490-495.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
- Christensen, C. M., & Raynor, M. (2003). Why hard-nosed executives should care about management theory. *Harvard Business Review*, 81(9), 66-74.
- Spezielle Literatur zum gewählten Seminarthema

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maïke Andresen

Prüfungsform:

Referat (15 Min.), Hausarbeit (15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

Bedingung für

Bestehen der Prüfung, aktive Mitarbeit

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:**

Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM)

Modul	PM-M-05	European Human Resource Management Programme (EHRM)	
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich)		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich)		
	<u>IBWL:</u>		
Modulgruppen	Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
	Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt SMI und IRSW)		
	<u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u>		
	Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
540 h	18 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht (Auslandsstudium)		
			5 SWS / 150 h
Berechnung Workload			130 h
			170 h
	Summe Workload		165 h
			540 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being. ▪ Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them. ▪ Students acquire specific action-oriented competencies with which 		

they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organization.

- Students recognize and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in our own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.
 - Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.
 - Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.
 - Students take ownership of their own career and its development.
 - Students optimize their international project management and presentation skills.
-
- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
 - HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
 - European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends - e.g. the world of work in the XXIst century; familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
 - Cross-Cultural Team Work in Major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
 - Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Inhalte

Literatur

Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). *International Human Resource Management*. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2008). *International Human Resource Management*. London: South-Western.

Special literature for projects on European HRM

www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen
Prüfungsform:	Presentation (45 min.), cumulative seminar paper (kumulative Hausarbeit) (45 pages; time/Bearbeitungsfrist: 14 weeks/Wochen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Passing the presentations and the cumulative seminar paper / Erfolgreiches Ablegen des Referats und der kumulativen Hausarbeit
Teilnahmevoraussetzungen:	Excellent command of written and oral English and preferably a second foreign language
Stellenwert der Note für die Endnote:	18/120 ECTS (BWL), 18/60 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Language: English

Modul PM-M-06: Change Management

Modul	PM-M-06	Change Management	
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
Modulgruppen	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
			30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung eines Referats, inkl. Halten des Referats ▪ Verfassen einer kumulativen schriftlichen Hausarbeit ▪ Selbststudium 		60 h
	Summe Workload		45 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen Auslöser, Merkmale und Folgen organisationalen Wandels. ▪ Studierende kennen die Ansätze der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens. ▪ Studierende kennen psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung und können die Vielfalt möglicher Reaktionen auf organisationalen Wandel analysieren. ▪ Studierende können den Einfluss des Führungsverhaltens auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren. ▪ Studierende können den Einfluss der Unternehmenskultur auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren. ▪ Studierende erkennen Dilemmata in organisationalen Veränderungsprozessen und können die Perspektiven verschiedener Stakeholder analysieren und bewerten. ▪ Studierende erkennen die Grenzen des Veränderungsmanagements im interkulturellen Kontext und können Lösungsmöglichkeiten bewerten. ▪ Studierende können unterschiedliche fachliche Perspektiven unterscheiden und erkennen den Nutzen interdisziplinären Arbeitens. 		

- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

Inhalte

- Grundlagen des Change Managements
- Psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung
- Rolle der Personalführung und Kultur im Rahmen von Veränderungsprozessen
- Change Management aus Wertschöpfungsperspektive
- Wirtschaftsethische Aspekte des Veränderungsmanagements

Literatur

- Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. *Harvard Business Review*, 78(3), 133-141.
- Burnes, B. (2009). Reflections: Ethics and Organizational Change – Time for a Return to Lewinian Values. *Journal of Change Management*, 9(4), 359-381.
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2008). *Change Management – den Unternehmenswandel gestalten*. Frankfurt am Main: Campus Verlag.
- Gagné, M., & Deci, E. (2005). Self-determination theory and work motivation. *Journal of Organizational Behavior*, 26, 331-362.
- Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). *Organisation – Theorie, Design und Wandel*. München: Pearson.
- Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. *Harvard Business Review*, März-April 1995, 59-67.
- Oreg, S. (2006). Personality, context and resistance to organizational change. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 15(1), 73-101.
- Sandt, J., & Weber, J. (2011). *Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen* (S. 17-27). Weinheim: WILEY.
- Trompenaars, F., & Woolliams, P. (2001). A new framework for managing change across cultures. *Journal of Change Management*, 3(4), 361-375.
- Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte /

Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Johann

Dozenten:	Engelhard, Prof. Dr. Eveline Wittmann
Prüfungsform:	Referat (15 Min.) und kumulative Hausarbeit (15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit
Teilnahme- voraussetzungen:	
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180 ECTS (BWL und Wipäd)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PM-M-07: Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis

Modul	PM-M-07	Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis	
Modulgruppen	Modulgruppe: Masterarbeit		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
150 h	5 ECTS	Jährlich, S1	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vorbereitung und Halten eines Referats zur Masterarbeit ▪ Selbststudium 		30 h
	Summe Workload		90 h
			150 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können eine Forschungsfragestellung erarbeiten sowie entsprechende Forschungsziele definieren. ▪ Studierende sind in der Lage, eine sorgfältige Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen. ▪ Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. ▪ Studierende können einen wissenschaftlichen Bericht einschließlich Ergebnisdarstellung sowie –diskussion verfassen. ▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Master-Thesis sowie einer Präsentation zum Gegenstand der Master-Thesis anwenden. 		
	Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte:		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenfindung sowie Formulierung einer Forschungsfrage ▪ Erstellung von Gliederung und Exposé ▪ Recherche wissenschaftlicher Literatur ▪ Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Mündliches und schriftliches Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Zitierweise und formale Vorschriften ▪ Qualitätskriterien wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Ggf. Konzeptionierung und Umsetzung einer empirischen Studie 		
Literatur	Theisen, M.R. (2011). Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen
Prüfungsform:	Master-Thesis
Bedingung für ECTS-Punkte:	Referat (20 Min.) über die Master-Thesis im Rahmen des Kolloquiums
Teilnahme- voraussetzungen:	Annahme als Kandidat für die Erstellung der Master-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/120 ECTS (BWL), 5/60 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Pflichtveranstaltung im Zusammenhang mit der Erstellung der Master- Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement

Modul PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (PLM I)

Modul	PuL-B-01	Produktions- und Logistikmanagement I	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Tutorium		
			2 SWS / 30 h
			1 SWS / 15 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Tutorium 		2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		35 h
	Summe Workload		30 h
			40 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.</p>		

Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement

- Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement
- Produktions- und Logistiksysteme
- Systeme und Modelle
- Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme
- Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)
- Vernetzung von Produktion und Konsumtion durch Logistiksysteme
- Produktions- und Kostentheorie

Typenbildung bei Produktionssystemen

Inhalte

- Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)
- Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)
- Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell
- Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)

Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik

- Produktionsprogrammplanung, Produktionsdurchführungsplanung
- Materialdisposition (Bedarfs- und Bereitstellungsplanung)

Literatur

- Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005.
- Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993.
- Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005.
- Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008.
- Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005.

www

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Eric Sucky

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahme-

keine

voraussetzungen:

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 / 180

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II)

Modul	PuL-B-02	Produktions- und Logistikmanagement II	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Tutorium		
			2 SWS / 30 h
			1 SWS / 15 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Tutorium 		2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		35 h
	Summe Workload		30 h
			40 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p>		
Inhalte	<p>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement <p>Materialflusssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materialfluss in und zwischen Unternehmen ▪ Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme 		

Versorgungskonzepte in der Industrie

- Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ-Analyse)
- Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung

Hierarchisches Produktionsplanungskonzept

- Hierarchische Planung
- Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung
- Sukzessivplanung und MRP II
- Modelle der Produktionsprogrammplanung
- Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung
- Verfahren zur Terminplanung
- Methoden der Auftragsveranlassung
- Methoden der Ablaufplanung
- Grundlagen der Auftragsüberwachung

Literatur

▪

www

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Eric Sucky

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahme- voraussetzungen:

Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul PuL-B-03: Logistik

Modul	PuL-B-03	Logistik	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 30 h
			1 SWS / 15 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		45 h
	Summe Workload		40 h
			50 h
			180 h

Lernziele / Kompetenzen

Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.

Grundlagen der logistischen Leistungserstellung

- Inhalte**
- Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung
 - Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung
 - Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten
 - Logistiknetzwerke
 - Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke
 - Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken

Logistisches Prozessmanagement

- Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten
- Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne

- Bewertung logistischer Prozesse/-ketten
- Prozesskostenrechnung
- Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten
- Logistisches Qualitätsmanagement

Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken

- Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung
- Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle
- Prozess der Standortplanung
- Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)
- Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)
- Transportnetzplanung
 - Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme
 - Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken
 - Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken
- Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung
- Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik

Literatur

▪

www

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Eric Sucky

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz

Modul	PuL-B-04	Optimierungssoftware im PC-Einsatz	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium 		150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen. Hierzu sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlegende Termini der Optimierung 2. Einführung eines Referenzbeispiels 3. Erste Schritte in Lingo 4. Der Sets-Bereich 5. Der Data-Bereich 6. Der Calc-Bereich 7. Die Lingo-Funktionen 8. Der Standard-Ergebnisbericht 9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte 10. Excel meets Lingo 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung, Anwesenheitspflicht		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/180

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-01: Operations Management (OPM)

Modul	PuL-M-01	Operations Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 30 h
			1 SWS / 15 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		45 h
	Summe Workload		40 h
			50 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Einerseits geht es um die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen. Des Weiteren geht es um die auf die Produktionsziele ausgerichtete Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen auf operativer Ebene bei gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen.</p>		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ziele der logistischen Leistungserstellung▪ Erfahrungskurveneffekte, Produktfolioanalysen und lebenszyklusorientierte Prognosemethoden (strategische Programmplanung)▪ langfristige Kapazitätsplanung (strategische Faktorplanung)▪ Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion (strategische Prozessplanung)▪ zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung (taktische Programmplanung)▪ mittelfristige Kapazitätsplanung (taktische Faktorplanung)▪ Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung (taktische Prozessplanung)▪ Operative Probleme des Produktionsmanagement<ul style="list-style-type: none">▪ Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung▪ Verfahren zur Terminplanung▪ Methoden der Auftragsveranlassung▪ Methoden der Ablaufplanung▪ Grundlagen der Auftragsüberwachung▪ Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Corsten (2007): Produktionswirtschaft▪ Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft▪ Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung▪ Thonemann (2008): Operations Management
www	http://www.uni-bamberg.de/pul
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Hdl. Alexander Dobhan
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-02: Supply Chain Management (SCM)

Modul	PuL-M-02	Supply Chain Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung und Übung		
			2 SWS / 30 h
			1 SWS / 15 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		45 h
	Summe Workload		40 h
			50 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.		

Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Theoretische Grundlagen<ol style="list-style-type: none">1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition1.3. Ziele des Supply Chain Managements1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements1.6. Komponenten des Supply Chain Managements1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management1.8. Praxisvortrag2. Planungsaufgaben<ol style="list-style-type: none">2.1. Supply Chain Configuration2.2. Qualitative Prognoseverfahren2.3. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart2.4. Supply Chain Contracts3. Supply Chain Planning<ol style="list-style-type: none">3.1. Quantitative Prognoseverfahren<ol style="list-style-type: none">3.1.1. Zeitreihenprognosen3.1.2. Kausalprognosen3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung3.5. Integrierte Kapazitätsplanung4. Supply Chain Execution5. Supply Chain Controlling<ol style="list-style-type: none">5.1. Kennzahlen5.2. Kennzahlensysteme
Literatur	▪
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für	Bestehen der Prüfung
ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen.
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-03: Operations Research (OR)

Modul	PuL-M-03	Operations Research	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 30 h
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		35 h
	Summe Workload		35 h
			50 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lineare Optimierung ▪ Graphentheorie ▪ Transport- und Umladeprobleme ▪ Netzplantechnik ▪ Ganzzahlige Optimierung ▪ Dynamische Optimierung 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten :	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management

Modul	PuL-M-04	Seminar Supply Chain Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Selbststudium 		150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen: Das sind die Zielvorgaben für das Seminarformat SCM Consulting-Seminar (Seminar Supply Chain Management). Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen die Problemstellung eines Industriepartners und werden dabei von einer Unternehmensberatung unterstützt.</p>		
Inhalte			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
Prüfungsform:	Seminararbeit, Abschlusspräsentation		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht		
Teilnahmevoraussetzungen:	Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls für BWL, insb. Produktion und Logistik, empfohlen.		
Stellenwert der Note	6/120		

für die Endnote:

Sonstige

Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-05: Supply Chain Simulation

Modul	PuL-M-05	Supply Chain Simulation	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
120 h	4 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Selbststudium 		90 h
	Summe Workload		120 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „Anylogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „Anylogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „Anylogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Kurzeinführung in die Programmiersprache Java 3. Aufbau und Struktur von Anylogic 6 4. Modellbausteine für diskrete ereignisorientierte Simulationen 5. Auswertungsmethoden und -bausteine 6. Animationsmöglichkeiten 7. Modellierung, Simulation und Analyse mit Anylogic 6 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		

Modulbeauftragte / Dozenten :	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese
Prüfungsform:	Seminararbeit
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht
Teilnahme- voraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	4/180
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug

Modul	Recht-B-01	Öffentliches Recht mit Europabezug	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			180 h
Lernziele /	Vermittlung der Grundlagen im Öffentlichen Recht und		
Kompetenzen	Europarecht		
Inhalte	Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatszielbestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrangwirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Degenhart, Christoph (2011): Staatsrecht I – Staatsorganisationsrecht mit Bezügen zum Europarecht▪ Pieroth/Schlink (2011): Staatsrecht II - Grundrechte▪ Streinz, Rudolf (2011): Europarecht		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. A. Emmerich-Fritsche		

Prüfungsform: Klausur, 120 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-02: Privatrecht

Modul	Recht-B-02	Privatrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung der Grundlagen des Privatrechts. Zivilrecht, Privatrecht, Bürgerliches Recht, die Säulen der Eigentümermarktgesellschaft (Rechtssubjekt, Eigentum, Vertrag), Einführung in die Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen von Verträgen, Wirksamkeit von Verträgen, Vertragsdurchführung und Beendigung, Vertragshaftung, Kaufvertrag und Dienstvertrag sowie Dienstleistungsverträge.</p>		
Inhalte			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
Prüfungsform:	Klausur, 120 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-03: Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht

Modul	Recht-B-03	Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			180 h
Lernziele /			
Kompetenzen			
Inhalte	Grundlagen des Handelsrechts (insbes. Kaufmannsbegriff, Handelsregisterrecht, Firmenrecht, Vertretungsrecht und Handelsgeschäftslehre); Grundlagen des Gesellschaftsrechts (insbesondere Personengesellschaftsrecht und Recht der GmbH und der AG); Überblick über das Kapitalmarktrecht		
Literatur	▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		
ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-04: Einführung in das Steuerrecht

Modul	Recht-B-04	Einführung in das Steuerrecht/Allgemeines Steuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / 28 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		5 SWS / 70 h
Berechnung Workload			82 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p>		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Steuerrecht als Eingriffsrecht (Funktion, verfassungsrechtliche Grundlagen) ▪ Grundlagen und Prinzipien der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Erbschaft- und Schenkungssteuer und Umsatzsteuer ▪ Grundsätzliches zum internationalen Steuerrecht und zum Verfahrens- und Prozessrecht 		
Literatur	<p>Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl.</p> <p>Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 20. Aufl.</p>		
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</p>		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Georg Crezelius</p>		
Prüfungsform:	<p>Klausur, 60 Minuten</p>		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	- - -
Stellenwert der Note für die Endnote:	- - -
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-05: Einkommensteuerrecht

Modul	Recht-B-05	Einkommensteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			3 SWS / 42 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		5 SWS / 70 h
Berechnung Workload			68 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche und sachliche Steuerpflicht ▪ Einkunftsarten und ihre Abgrenzung ▪ Einkunftsermittlung ▪ Einkunftsmindernde Ausgaben ▪ Veranlagung und Tarif 		
Literatur	<p>Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl.</p> <p>Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 20. Aufl.</p>		
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</p>		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Georg Crezelius</p>		
Prüfungsform:	<p>Klausur, 60 Minuten</p>		

Bedingung für
ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahme-
voraussetzungen: - - -

Stellenwert der Note
für die Endnote: - - -

Sonstige
Informationen: Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-06: Umsatzsteuerrecht

Modul	Recht-B-06	Umsatzsteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / 28 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		5 SWS/ 70 h
Berechnung Workload			82 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsatzsteuer und Steuersysteme ▪ Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option ▪ Unternehmer und Unternehmen ▪ Bemessungsgrundlage und Steuersätze ▪ Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung 		
Literatur	- - -		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Georg Crezelius		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** - - -

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** - - -

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht

Modul	Recht-M-01	Internationales Wirtschaftsrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
150 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung und Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnisse über die Grundlagen des Internationalen Wirtschaftsrechts Fähigkeit zur Lösung von Fällen auf den Gebieten des Welthandelsrechts/Investitionsschutzrechts/Europäischen Wirtschaftsrechts		
Inhalte	Akteure, Rechtsquellen und Organisationen des Internationalen und transnationalen Wirtschaftsrechts Mit wechselnden Schwerpunkten: insbesondere WTO-Recht, Internationaler Eigentums- und Investitionsschutz, Internationale und europäische Währungs- und Finanzordnung		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht, 9. Auflage 2011;▪ Schöbener/Herbst/Perkams, Internationales Wirtschaftsrecht, 2010		

www <http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:** Prof. Dr. jur. Angelika Emmerich-Fritsche

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-02: Wettbewerbsrecht

Modul	Recht-M-02	Wettbewerbsrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Lauterkeitsrecht (Grundlagen des UWG); Überblick über das Kartellrecht (Europäisches und deutsches Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen)		
Inhalte			
Literatur	▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahme- voraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht

Modul	Recht-M-03	Unternehmenssteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			3 SWS / 42 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		5 SWS / 70 h
Berechnung Workload			68 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensrecht und Steuerrecht ▪ Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG ▪ Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung ▪ Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen 		
Literatur	<p>Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl. Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 20. Aufl.</p>		
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</p>		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Georg Crezelius</p>		
Prüfungsform:	<p>Klausur, 60 Minuten</p>		

Bedingung für	
ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	- - -
Stellenwert der Note für die Endnote:	- - -
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-04: Internationales Steuerrecht

Modul	Recht-M-04	Internationales Steuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / 28 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		5 SWS / 70 h
Berechnung Workload			82 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in das internationale Steuerrecht ▪ Außensteuerrecht und Abkommensrecht (Inbound und Outbound) ▪ Grundfragen internationaler Unternehmenssteuerplanung ▪ Internationales Erbschaftsteuerrecht 		
Literatur	<p>Haase, F.: Internationales und Europäisches Steuerrecht, C. F. Müller, 3. Aufl.</p> <p>Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, C. H. BECK, 3. Aufl.</p> <p>Schaumburg, H.: Internationales Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 3. Aufl.</p>		
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</p>		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Georg Crezelius</p>		

Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	---
Stellenwert der Note für die Endnote:	---
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-05: Konzernsteuerrecht

Modul	Recht-M-05	Konzernsteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / 28 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		5 SWS / 70 h
Berechnung Workload			82 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt aktuelle steuerliche Fragestellungen und Probleme des Konzernsteuerrechts.</p>		
Inhalte	<p>Wichtig: Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Blockveranstaltung, die jeweils an einem Wochenende gegen Ende der Vorlesungszeit stattfindet. Zeit und Ort werden nach Anmeldeschluss bekannt gegeben.</p>		
Literatur	- - -		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Wilhelm Haarmann, Prof. Dr. Georg Crezelius		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Anmeldung, entweder persönlich am Lehrstuhl oder per E-Mail unter Angabe von Name, Vorname, Matrikelnummer, Studiengang, Fachsemester und E-Mail-Adresse (stud.uni-bamberg.de)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

- - -

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Stat-B-01: Methoden der Statistik I

Modul	Stat-B-01	Methoden der Statistik I (Deskriptive Statistik)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	SS/WS	4 SWS
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/ Übung (3 SWS + 1 SWS)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			180 Stunden
Lernziele /			
Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.</p>		
Inhalte			

- Literatur**
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.
 - Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.
 - Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.
 - Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.
 - Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.

www <http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Susanne Rässler

Prüfungsform: Klausur (90 Minuten)

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul Stat-B-02: Methoden der Statistik II

Modul	Stat-B-02	Methoden der Statistik II (Induktive Statistik)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	SS/WS	4 SWS
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/ Übung (3 SWS + 1 SWS)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			180 Stunden
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<p>Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.</p> <p>Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeitstheoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige</p>		

Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.

Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.▪ Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.▪ Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.▪ Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.▪ Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.
www	http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Susanne Rässler
Prüfungsform:	Klausur (90 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Empfehlung: Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I) Sprache: Deutsch

Modul Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC

Modul	Stat-B-03	Angewandte Statistik am PC	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Turnus	Dauer
120 Stunden	4 ECTS	SS/WS	2 SWS
Lehrveranstaltungsart	Übung (2 SWS)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			120 Stunden
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung Angewandte Statistik am PC mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Den besonderen Schwerpunkt bildet dabei die Umsetzung der in Methoden der Statistik I und II erlernten theoretischen Grundlagen in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<p>In den Methoden der Statistik I und II wird vom Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie das Statistik-Paket R eingesetzt. Diese Statistiksoftware ist kostenfrei über das Internet erhältlich, verfügt aber dennoch über die neuesten statistischen Methoden. Eine weltweite Gemeinschaft von Methodenentwicklern sorgt für stetige Aktualisierungen von R. In der Veranstaltung angewandte Statistik am PC werden die erworbenen Lehrinhalte des Grundstudiums anhand praktischer Beispiele und unter Anwendung von Statistiksoftware vertieft.</p>		

Literatur

Link zum Download von R: www.r-project.org

www

<http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Susanne Rässler

Prüfungsform:

Klausur (60 Minuten)

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Empfehlung: Kann begonnen werden, wenn Stat-B-02 (Methoden der Statistik II) im selben Semester parallel gehört wird.

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Stat-M-01: Grundlagen der Ökonometrie

Modul **Stat-M-01** **Grundlagen der Ökonometrie**

Modulgruppen

Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	WS	4 SWS

Lehrveranstaltungsart Vorlesung / Übung (2 SWS + 2 SWS)

**Berechnung
Workload**

- Vorlesung
- Übung
- Vor- und Nachbearbeitung
- Übungsaufgaben/Hausaufgaben
- Prüfungsvorbereitung

Summe Workload

180 Stunden

**Lernziele /
Kompetenzen**

Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten und ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie –grenzen von Verfahren mittels der Kleinst-Quadrate-Methode. Diskutiert werden klassische lineare Regressionsmodelle.

Inhalte

Im Rahmen der Vorlesung werden Studierenden grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie vermittelt. Der Fokus liegt hierbei insbesondere auf Analyseverfahren, welche auf der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen basieren.

Literatur Wird im Kurs bekanntgegeben

www <http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Susanne Rässler

Prüfungsform: Klausur (60 Minuten)

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul Stat-M-02: Fortgeschrittene Ökonometrie

Modul	Stat-M-02	Fortgeschrittene Ökonometrie	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	SS	4 SWS
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Übung (2 SWS + 2 SWS)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			180 Stunden
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie –grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.</p>		
Inhalte	<p>Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.</p>		
Literatur	Wird im Kurs bekanntgegeben		
www	http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/		
Modulbeauftragte /	Prof. Dr. Susanne Rässler		

Dozenten:

Prüfungsform: Mündliche Prüfung (20 Minuten)

Bedingung für
ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahme-
voraussetzungen: Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)

Stellenwert der Note
für die Endnote:

Sonstige
Informationen: **Empfehlung:** Die vorherige Absolvierung von Stat-M-01 (Grundlagen der Ökonometrie)

Sprache: Deutsch

Modul Stat-M-03: Multivariate Verfahren

Modul	Stat-M-03	Multivariate Verfahren	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	SS	2 SWS
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung (2 SWS)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			180 Stunden
Lernziele / Kompetenzen	Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in im Rahmen dieser Veranstaltung vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Theorie Schritt für Schritt verdeutlichen.		
Inhalte	Im Mittelpunkt der Vorlesung Multivariate Verfahren stehen Methoden wie die Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponenten-, Faktoren- und Clusteranalyse sowie die latente Klassenanalyse.		
Literatur	Wird im Kurs bekanntgegeben		
www	http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Susanne Rässler		
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Stat-M-04: Analyse von Zeitreihendaten

Modul	Stat-M-04	Analyse von Zeitreihendaten	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	WS	2 SWS
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung (2 SWS)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung <p>Summe Workload</p>		
			180 Stunden
Lernziele / Kompetenzen	<p>Bei Zeitreihendaten wird ein Individuum, ein Unternehmen oder ein Sachverhalt über einen längeren Zeitraum beobachtet. Zeitreihen dokumentieren Entwicklung über die Zeit in den unterschiedlichsten Bereichen. Zeitreihen sollen durch Deskription von Beobachtungen für den Anwender vertraut gemacht werden. Schwankungen, Zusammenhänge und Effekte in den Zeitreihen sollen erkannt und durch statistische Modelle abgebildet werden.</p>		
Inhalte	<p>Verteilungsmodelle für Renditen, Komponentenmodelle, Stochastische Prozesse, Grundlagen der ARMA-Modellierung, Instationaritäten und ARIMA-Prozesse, Modellierung der Volatilität: ARCH- und GARCH-Modelle</p>		
Literatur	Wird im Kurs bekanntgegeben		

www <http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Susanne Rässler

Prüfungsform: Schriftliche Hausarbeit

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: **Empfehlung:** Die vorherige Absolvierung von Stat-M-01 (Grundlagen der Ökonometrie)

Sprache: Deutsch

Modul Stat-M-05: Analyse von Paneldaten

Modul Stat-M-05 Analyse von Paneldaten

Modulgruppen

Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	WS	2 SWS

Lehrveranstaltungsart Vorlesung (2 SWS)

Berechnung Workload

- Vorlesung
- Vor- und Nachbearbeitung
- Übungsaufgaben/Hausaufgaben
- Prüfungsvorbereitung

Summe Workload

180 Stunden

Lernziele / Kompetenzen

Paneldaten beobachten Untersuchungseinheiten über längere Zeit hinweg. Es besteht die Möglichkeit, mit Paneldaten die Dynamik von Anpassungsprozessen dieser Einheiten zu analysieren. Veränderungen in individuellen Fällen lassen sich weiterhin messen. In diesem Modul sollen statistische Verfahren im Umgang mit Paneldaten vorgestellt werden, deren Anwendung und Interpretation anhand von realen Datensätzen, insbesondere dem Nationalen Bildungspanel (NEPS), dargelegt werden.

Inhalte

Schätzmodelle für statische und dynamische Panelmodelle, Anwendung und Interpretation von statistischen Verfahren im Umgang mit Paneldaten

Literatur Wird im Kurs bekanntgegeben

www <http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Susanne Rässler

Prüfungsform: Mündliche Prüfung (20 Minuten)

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: **Empfehlung:** Die vorherige Absolvierung von Stat-M-01 (Grundlagen der Ökonometrie)

Sprache: Deutsch

Modul Stat-M-06: Stichprobenverfahren

Modul	Stat-M-06	Stichprobenverfahren	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Turnus	Dauer
180 Stunden	6 ECTS	WS	2 SWS
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung (2 SWS)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung Summe Workload		
			180 Stunden
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Stichprobenverfahren erlernt werden. Darüber hinaus sollen wesentliche Kenntnisse vermittelt werden, wie man die interessierenden Schätzfragestellungen in einem realitätsnahen Kontext auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft.</p>		
Inhalte	<p>Einführung in grundlegende Stichprobenverfahren, insbesondere mehrstufige Zufallsstichproben und Verfahren mit unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten, unter Verwendung designbasierter und modellunterstützender Schätzverfahren</p> <p>Schwerpunkt: theoretische Darstellung der Schätzmethodik, Anwendbarkeit in der Praxis</p>		
Literatur	Wird im Kurs bekanntgegeben		
www	http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/		

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Susanne Rässler
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)

Modul	UFC-B-01	Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h Übung: 14 x 1 h = 14 h 		
	Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Übung
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbereitung der Übung) 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 33 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können.</p> <p>Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.</p>		

Inhalte

Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.

- Literatur**
- Kapitel 1: Einführung in die Unternehmensführung
 - Kapitel 2: Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle
 - Kapitel 3: Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse
 - Kapitel 4: Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme
 - Kapitel 5: IT-Unterstützung von Planungs-, Entscheidungs-, und Kontrollsystemen
 - Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, 8. Auflage, Bamberg 2010.
 - Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.
 - sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur

www <http://www.uni-bamberg.de/ufc>

- Modulbeauftragte / Dozenten:**
- Prof. Dr. Wolfgang Becker
 - Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling

Modul	UFC-B-02	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar/Übung		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Vorlesung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Besuch Seminar: 14 x 1 h = 14 h ▪ Besuch Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 2,5 h = 35 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Übung 14 x 2,5 h = 35 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2,5 h = 35 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 33 h 		<ul style="list-style-type: none"> 1 SWS / Vorlesung 1 SWS / Seminar 1 SWS / Übung 180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt.</p>		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Kapitel 1: Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling▪ Kapitel 2: Grundtatbestände der Kostenrechnung▪ Kapitel 3: Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung▪ Kapitel 4: Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung▪ Kapitel 5: Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung▪ Kapitel 6: Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten▪ Kapitel 7: Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung▪ Kapitel 8: IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, 9 Auflage, Bamberg 2009.▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für	Bestehen der Prüfung
ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-03: Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung)

Modul	UFC-B-03	Grundlagen der Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h Seminar: 14 x 1 h = 14 h 		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h 		3 SWS / Seminaristischer Unterricht
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars) 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 33 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	

Lernziele / Kompetenzen

Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten des Controlling im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge gegeben. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und Controlling handhabbar gemacht wird.

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Kapitel 1: Einführung in die Unternehmensführung▪ Kapitel 2: Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung▪ Kapitel 3: Konzept und Funktionen des Controlling▪ Kapitel 4: Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation▪ Kapitel 5: Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Becker, Wolfgang: Grundlagen der Unternehmensführung, Bamberg 2011.▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten <i>oder alternativ</i> : Präsentation
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-04: Internationales Projektmanagement

Modul	UFC-B-04	Internationales Projektmanagement	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Seminar: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 2 h = 28 h ▪ Verfassen der (Team-) Seminararbeit = 62 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 23 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 25 h 		3 SWS / Seminaristischer Unterricht
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt. Neben einer detaillierten Darstellung der typischen Problemlagen des Projektmanagements werden vor allem grundlegende Problemvermeidungs- und Problemlösungsstrategien vermittelt.</p> <p>Im Einzelnen werden behandelt: Projektdefinitionen, Projektmanagementzyklus, Projektkostenrechnung, Projektrisikomanagement, Multiprojekt- und Projektportfoliomanagement, Earned Value Analyse.</p> <p>Zudem erarbeiten die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten und Kurzvorträgen typische Methoden und Instrumente, die vor allem im internationalen Kontext des Projektmanagements von Bedeutung sind. Hierbei sind neben Instrumenten des Projektcontrollings auch Erkenntnisse des Internationalen Managements bzw. der Forschung zur Teamarbeit zu nutzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kapitel 1: Grundlagen des Projektmanagements ▪ Kapitel 2: Internationale Aspekte des Projektmanagements ▪ Kapitel 3: Strategisches Multiprojektmanagement ▪ Kapitel 4: Priorisierung von Projekten ▪ Kapitel 5: Kontrolle von Projekten ▪ Kapitel 6 Organisatorische Verankerung des Projektmanagements 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Becker, Wolfgang/Kunz, Christian: Internationales Projektmanagement, Bamberg 2009. ▪ Kunz, Christian: Strategisches Multiprojektmanagement, 2. 		

	Auflage, Wiesbaden 2007.
	▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten :	▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker ▪ Dipl-Kfm. Matthias Hofmann
Prüfungsform:	Seminararbeit und Präsentation (Vortrag, Diskussion) oder Klausur
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Studierende des Studienganges "Europäische Wirtschaft" oder „Internationale BWL“
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-05: Kolloquium Bachelor-Thesis

Modul	UFC-B-05	Kolloquium Bachelor-Thesis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
30 h	keine	2x jedes Semester	½ Semester (Dauer der Bachelor-Arbeit)
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar besuchen und Vortrag halten: 25 h ▪ Vortrag im Seminar vorbereiten: 05 h 		1 SWS / Seminar
	Summe Workload	30 h	30 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Seminar werden grundlegende Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten und zur Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit vermittelt. Darüber hinaus werden konkrete, im Rahmen der Bearbeitung der Abschlussarbeiten auftretende Fragen und Probleme besprochen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenfindung sowie Erstellung von Gliederung und Exposé ▪ Suche geeigneter Literatur sowie Literaturverwaltung ▪ Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens ▪ Zitierweise und formale Vorschriften ▪ Bestandteile wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Qualitätskriterien wissenschaftlicher Arbeiten 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wird ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker ▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter 		
Prüfungsform:	Nach Prüfungsordnung: Keine Einzelprüfung, jedoch Präsentation des Themas der Abschlussarbeit im Rahmen des Seminars.		
Bedingung für			
ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:	Erfolgreiche Bewerbung um einen Betreuungsplatz für die Erstellung der Bachelor-Arbeit am Lehrstuhl UF&C. Pflichtveranstaltung ausschließlich für Studierende, die ihre Bachelor-Arbeit am Lehrstuhl UF&C schreiben.		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul UFC-M-01: Strategisches Performance Management

Modul	UFC-M-01	Strategisches Performance Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung 14 x 3 h = 42 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 31 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Übung 180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Performance Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Performance Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung der Performance eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.</p>		
Inhalte	<p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiengenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und</p>		

Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling.

Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Kapitel 1: Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements▪ Kapitel 2: Performance und Performance Management▪ Kapitel 3: Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Performance Managements▪ Kapitel 4: Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen▪ Kapitel 5: Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen▪ Kapitel 6: Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen▪ Becker, Wolfgang: Strategisches Performance Management, 11. Auflage, 2011.▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter
Prüfungsform:	Klausur (60 Min.)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-02: Kostenmanagement und Erfolgssteuerung

Modul	UFC-M-02	Kostenmanagement und Erfolgssteuerung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 31 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Seminar 180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) der Kostenpolitik. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden die unterschiedlichen Dimensionen der Kostenpolitik aufgezeigt.</p>		
Inhalte	<p>Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen einer umfassenden Kosten- und Erfolgspolitik, Wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p>		

- Kapitel 1: Dimensionen der Kostenpolitik
- Kapitel 2: Grundlagen der Kostenpolitik und Erfolgssteuerung
- Kapitel 3: Analyse der Erfolgssphäre
- Kapitel 4: Gestaltung der Erfolgssphäre
- Kapitel 5: Lenkung der Erfolgssphäre
- Kapitel 6: Umsetzung kostenpolitischer Maßnahmen

Literatur

- Becker: Kostenmanagement, 6. Auflage, Bamberg 2010.
- sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

- Prof. Dr. Wolfgang Becker
- Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-03: Case Studies

Modul	UFC-M-03	Case Studies	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 3 h = 42 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 5 h = 70 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 33 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		3 SWS / Seminaristischer Unterricht
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten eine vertiefende Darstellung von ausgewählten betriebswirtschaftlichen Methoden und Instrumenten, wie sie im Rahmen der Aufgabenerfüllung von Unternehmensführung und Controlling zum Einsatz gelangen. Die Kursteilnehmer werden befähigt, typische betriebswirtschaftliche Fragestellungen mithilfe der vorgestellten Instrumente zu lösen. Die Studierenden werden befähigt, die dargestellten Methoden und Instrumente selbstständig und problemorientiert auszuwählen und anzuwenden.</p> <p>Im Einzelnen werden insbesondere operative und strategische Fragestellungen, analytische und prognostische Instrumente sowie qualitative und quantitative Methoden zur Unterstützung von Führungs- und Controllingaktivitäten im Managementzyklus behandelt. An die Vermittlung von Grund- und Zusatzwissen zu einzelnen Werkzeugen schließt sich deren konkrete Nutzung im Rahmen von Fallstudien an. Die Lehrveranstaltung erfordert aufgrund ihres Charakters in hohem Maße eine aktive Beteiligung seitens der Studierenden, die eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Fallstudien voraussetzt. Dargestellte Methoden: Target-Costing, Moderne Kostenanalyse, Verrechnungspreise, Projektmanagement, Erfolgskennzahlen, Preispolitik. Erfolgskennzahlen</p>		
Inhalte			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Becker, Wolfgang: Case Studies, Bamberg 2010. ▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur 		
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte /	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker ▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter 		

Dozenten:

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten, freiwillig: Präsentation (Bonuspunkte)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-04: Internationales Konzerncontrolling

Modul	UFC-M-04	Internationales Konzerncontrolling	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2 h = 28 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 40 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 42 h ▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 20 h Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 22 h 		2 SWS / Seminaristischer Unterricht
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die typischen Aufgabengebiete des Konzerncontrollings vermittelt. Neben den Grundlagen des Konzerncontrollings wird insbesondere auf die Gestaltungs-determinanten und die Rolle des Konzernrechnungswesens eingegangen. Die Studierenden erarbeiten zudem im Rahmen von Seminararbeiten und Kurzvorträgen Aspekte des Konzerncontrollings, die im Kontext von international agierenden Konzernen eine besondere Bedeutung für das Konzerncontrolling haben. Weiterhin werden zu Schwerpunktthemen auch Vorträge von Dozenten angeboten.		
Inhalte	Da das Themenfeld des internationalen Konzerncontrolling sehr weit gespannt ist, können an dieser Stelle nur einige Beispiele für Themenschwerpunkte genannt werden: Internationale Rechnungslegung, Internationales Beschaffungscontrolling, Global Management Accounting, Globales Personalcontrolling, etc.		
Literatur	Gliederung der Vorlesung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kapitel 1: Grundlagen ▪ Kapitel 2: Einflussfaktoren und Ansatzpunkte des Konzerncontrolling ▪ Kapitel 3: Rechnungswesen im Konzern ▪ Kapitel 4: Aktuelle Entwicklungen im Konzerncontrolling ▪ Kunz, Christian: Internationales Konzerncontrolling, Bamberg (aktuellste Auflage). ▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur 		

www <http://www.uni-bamberg.de/ufc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

- Dr. Christian Kunz

Prüfungsform: Seminararbeit und Präsentation oder Klausur

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-05: Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling

Modul	UFC-M-05	Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Besuch Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 14 x 3 h = 42 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Übung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 21 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 47 h 		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Übung 180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling baut die Lehrveranstaltung auf dem Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling auf. Auf dieser konzeptionellen Grundlage werden die Funktionen und Aufgaben sowie wesentliche Methoden und Instrumente des Controlling erläutert.		

Inhalte	<p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Controlling-Funktionen der Lokomotion, Koordination und Information sowie entsprechende Aufgabenfelder; Zwecksetzungen und Ziele des Controlling; Methoden, Instrumente und Werkzeuge zur Unterstützung der Controlling-Funktionen; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting; Controlling im internationalen Kontext.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Kapitel 1: Einführung in das Controlling▪ Kapitel 2: Theoretische Grundlagen des Controlling▪ Kapitel 3: Elemente der wertschöpfungsorientierten Controlling-Konzeption▪ Kapitel 4: Funktionen des wertschöpfungsorientierten Controlling▪ Kapitel 5: Organisation des Controlling▪ Becker, Wolfgang: Controlling: Konzepte, Methoden und Instrumente, 5. Auflage, Bamberg 2009.▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/ufc</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter
Prüfungsform:	<p>Klausur, 60 Minuten</p>
Bedingung für ECTS-Punkte:	<p>Bestehen der Prüfung</p>
Teilnahmevoraussetzungen:	
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	<p>Sprache: Deutsch</p>

Modul UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement

Modul	UFC-M-06	Geschäftsprozessmanagement	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 60 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h ▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 26 h 		3 SWS / Seminaristischer Unterricht
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe • Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung • Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung • Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen • Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008 ▪ Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte / Dozenten :	Dr. Klaus Daniel		
Prüfungsform:	Seminararbeit und Präsentation		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Anmeldung am Lehrstuhl

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-07: Versicherungsmanagement

Modul	UFC-M-07	Versicherungsmanagement	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 60 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h ▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 26 h 		2 SWS / Seminaristischer Unterricht
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Diese Lehrveranstaltung führt in ausgewählten Fragestellungen des Managements und Controllings von Versicherungsunternehmen ein. Im Einzelnen werden operative und strategische Fragestellungen, Methoden und Instrumente zur Unterstützung von Führungs- und Controllingaktivitäten behandelt. Die Lehrveranstaltung ermöglicht aufgrund ihres Charakters die aktive Beteiligung seitens der Studierenden, die allerdings eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Lehrveranstaltungen voraussetzt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kapitel 1: Grundlagen der Versicherung ▪ Kapitel 2: Rechtliche Rahmenbedingungen ▪ Kapitel 3: Kompositversicherung ▪ Kapitel 4: Lebensversicherung ▪ Kapitel 5: Versicherungsbetrieb ▪ Kapitel 6: Instrumente der Unternehmens- und Risikosteuerung ▪ Kapitel 7: Rechnungslegung ▪ Kapitel 8: Organisationsstrukturen 		
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Dr. rer. nat. Wolf-Rüdiger Knocke		
Prüfungsform:	Seminararbeit und Präsentation		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Anmeldung am Lehrstuhl

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms

Modul	UFC-M-08	International Management of Professional Service Firms	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 1 h = 14 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 75 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h ▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 25 h 		2 SWS / Seminaristischer Unterricht
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt zunächst das Ziel, einen Einblick in die Besonderheiten dieser speziellen Unternehmenstypen und ihrer Geschäftsmodelle zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die PSF durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Branchenbetrachtung ▪ Geschäftsmodelle und Wertschöpfung ▪ Strategisches Management ▪ Organisationsstrukturen ▪ Management Control ▪ Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008 ▪ Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte / Dozenten :	Dr. Till Grewe		
Prüfungsform:	Seminararbeit und Präsentation		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Anmeldung am Lehrstuhl

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch/Englisch

Modul UFC-M-09: New Public Management

Modul	UFC-M-09	New Public Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Seminars 14 x 1 h = 14 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 75 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h ▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 25 h 		2 SWS Seminaristischer Unterricht
Berechnung Workload	Summe Workload	= 180	180 h Workload

Lernziele / Kompetenzen

Die öffentliche Verwaltung ist ein bedeutender Standortfaktor im internationalen Wettbewerb. Der gesellschaftliche, technologische und demografische Wandel fordert auch von der Verwaltung Innovationen. Die Modernisierung von Staat und Verwaltung und der Abbau überflüssiger Bürokratie sind daher von großer Bedeutung. Staatliche Aufgaben sollen effizient, serviceorientiert und in hoher Qualität erfüllt werden. Mit Hilfe welcher betriebswirtschaftlicher Konzepte, Methoden und Instrumente diesen Anforderungen genüge getan werden kann, soll im Seminar zur öffentlichen Betriebswirtschaftslehre erörtert werden. Dabei werden die diesbezüglichen theoretischen Überlegungen durch ein Praxisbeispiel, dem Controlling bei der Bundesagentur für Arbeit, sinnvoll ergänzt. Die Lehrveranstaltung ermöglicht aufgrund ihres Seminarcharakters die aktive Beteiligung seitens der Studierenden, setzt allerdings zugleich eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Lehrveranstaltungen voraus.

Inhalte

- Kapitel 1:** Controlling im öffentlichen Sektor – New Public Management
- Kapitel 2:** Einführung von Controlling im öffentlichen Sektor
- Kapitel 3:** Controllingprozess, -instrumente und -berichterstattung
- Kapitel 4:** Controlling in der Bundesagentur für Arbeit

Kapitel 5: Controlling in anderen öffentlichen Institutionen

Literatur	▪ wird in der Veranstaltung angegebenen
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	▪ Dr. Klaus Schuberth
Prüfungsform:	Seminararbeit und Präsentation
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Bestandenes Bachelor-Studium
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-10: Kolloquium Master-Thesis

Modul	UFC-M-10	Kolloquium Master-Thesis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
30 h	keine	Jedes Semester	
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar besuchen: 15 h ▪ Probeseiten für das Seminar vorbereiten: 15 h 		1 SWS / Seminar
	Summe Workload	30 h	30 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Diese freiwillige Lehrveranstaltung dient der gezielten Vorbereitung auf das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl Unternehmensführung & Controlling (Allgemeiner Info-Termin) sowie der allgemeinen Betreuung während des Schreibens der Masterarbeit selbst (Betreuungstermin).</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allgemeiner Info-Termin: Der allgemeine Info-Termin richtet sich an Studierende, die demnächst ihre Masterarbeit am Lehrstuhl Unternehmensführung & Controlling beginnen möchten. Es werden einführende und allgemeine Hinweise zur Masterarbeit sowie zur Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens gegeben. Dabei wird insbesondere auf die fachbezogene Themensuche und -wahl, Zitiertechniken sowie spezielle Recherchemöglichkeiten eingegangen. Zudem werden einschlägige Literaturhinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten gegeben. Eigene Gliederungsentwürfe können an diesem Termin nicht besprochen werden! ▪ Betreuungstermin: Darüber hinaus besteht bei hinreichendem Bedarf die Möglichkeit, Gliederungen von laufenden Masterarbeiten zu diskutieren und weitere konkrete Fragestellungen, die bei der Erstellung der Masterarbeit aufgetreten sind, zu klären. An diesen Betreuungsterminen werden keine allgemeinen Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten oder zum Erstellen einer Diplomarbeit gegeben! Fragen (z.B. zu Zitierproblemen) und/oder Gliederungsentwürfe reichen Sie bitte 1-2 Tage vor dem jeweiligen Masterarbeitskolloquium per Mail ein. 		
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker ▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter 		
Prüfungsform:			

Bedingung für

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Erfolgreiche Bewerbung um einen Betreuungsplatz für die Erstellung
der Master-Arbeit am Lehrstuhl UF&C.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WiEn-B-01: Wirtschaftsenglisch I

Bereich Sprachpraxis Englisch				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch I				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Wintersemester
Teilnahmevoraussetzungen				
Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
Grundlegende Fachbegriffe; Leseverständnis von Wirtschaftstexten Kommunikation fachsprachlicher Begriffe Erkennung wirtschaftlicher Zusammenhänge Schwerpunkt: comment writing: Die Struktur des argumentativen Schreibens wird vermittelt.				
Lerninhalte				
Business Environment: Einführung in das Wirtschaftswesen Mikro- und makroökonomische Grundlagen Hauptthemen: Unternehmertum; Märkte: Wettbewerb / Marktstruktur, Marktversagen und die Rolle des Staates; aktuelle makroökonomische Fragestellungen Bearbeitung von Wirtschaftstexten Gruppenarbeit als Kommunikationsanregung zur Diskussionsrunde				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile				
Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls				
Bachelorstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL.				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten				
Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.				
Abschlussklausur (60 Minuten)				
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch			
Berechnung der Modulnote	Abschlussklausur (100%)			
Modulbeauftragte(r)				
fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiEn-B-02: Wirtschaftsenglisch II

Bereich Sprachpraxis Englisch				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch II				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Sommersemester
Teilnahmevoraussetzungen Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen Ergänzung des fachsprachlichen Wortschatzes Vertiefung des Textverständnisses aktueller Finanzthemen Erweiterung der Kommunikationsfähigkeiten: mündlich und schriftlich. Das Ziel im schriftlichen Bereich ist „comment writing“. Studierende sollen ihre argumentativen Schreibfähigkeiten schulen.				
Lerninhalte Business Functions (Wirtschaftstrukturen und Wirtschaftsprozesse) Einführung in das Finanz – und Rechnungswesen: praktische Aspekte sowie kulturelle Dimensionen der Themenbereiche. Themen: Rechtsformen der Unternehmen, Organe der Aktiengesellschaft(Governance), Finanzierung einer Firma, Jahresabschluss, Wirtschaftsprüfung , Internationales Bankwesen, Internationale Fallbeispiele aktueller Finanzfragen. Teilnahme an Diskussionen				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls Bachelorstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL.				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus. Abschlussklausur (60 Minuten)				
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch			
Berechnung der Modulnote	Abschlussklausur (100%)			
Modulbeauftragte(r) fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiEn-B-03: Wirtschaftsenglisch III

Bereich Sprachpraxis ...				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch III				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3 von 6	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Wintersemester
Teilnahmevoraussetzungen				
Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
Ziel des Moduls ist die die mündliche Englischkenntnisse der Studierende auf den wirtschaftlichen Bereich des Managements auszudehnen. Das Niveau von Stufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) soll erreicht werden.				
Lerninhalte				
Die Studenten werden mit den Themen und mit dem dazugehörigen Wortschatz zum Management, Führungsstile, Motivation von Mitarbeitern am Arbeitsplatz sowie das Thema Marketing vertraut gemacht. Die Studenten sind dazu animiert an Diskussionen anhand Fachliteratur, Zeitungsartikeln und Videomaterialien teilzunehmen ggf. auch kleinere Vorträge in Vorbereitung auf die Prüfung zu halten.				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile				
Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls				
Bachelor- und Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten				
Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus. Mündliche Prüfung, WEIII/IV 20 Minuten im Sommersemester. (WEIII 10 min/WEIV 10 min) Ausnahmen: WiI 60 min. schriftliche Prüfung, WiAI and BiMa 10 min. mündliche Prüfung modularisiert.				
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch			
Berechnung der Modulnote	Mündliche Prüfung 100% Zur Berechnung der Modulnote werden die ECTS-Punkte des Moduls anteilig entsprechend der angegebenen Prozentwerte ausgewiesen.			
Modulbeauftragte(r)				
fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiEn-B-04: Wirtschaftsenglisch IV

Bereich Sprachpraxis				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch IV				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Sommersemester
Teilnahmevoraussetzungen Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen Ziel des Moduls ist die mündliche Sprachfertigkeiten der Studierende auf aktuelle wirtschaftlichen Themen des Arbeitsleben auszudehnen und der Studierenden die Fähigkeit über die im Unterricht besprochenen Themen sicher und frei eine eigene Meinung zu äußern. Das Niveau von Stufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) soll erreicht werden.				
Lerninhalte Die Studierenden werden mit aktuellen Themen wie z.B. Whistleblowing, Stress, Prospect Theory, oder „Economics of Happiness“ aus dem Wirtschaftsleben und dem dazugehörigen Wortschatz vertraut gemacht. Die Studenten sind dazu animiert an Diskussionen anhand Fachliteratur, Zeitungsartikeln und Videomaterialien teilzunehmen ggf. auch kleinere Vorträge in Vorbereitung auf die Prüfung zu halten				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls Bachelor- und Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL.				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus. Mündliche Prüfung, WEIII/IV 20 Minuten im Sommersemester. (WEIII 10 min/WEIV 10 min) Ausnahmen: WiI 60 min. schriftliche Prüfung, WiAI and BiMa 10 min. mündliche Prüfung modularisiert.				
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch			
Berechnung der Modulnote	Mündliche Prüfung (100%) Zur Berechnung der Modulnote werden die ECTS-Punkte des Moduls anteilig entsprechend der angegebenen Prozentwerte ausgewiesen.			
Modulbeauftragte(r) fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiEn-M-01: Wirtschaftsenglisch V

Bereich Sprachpraxis Wirtschaftsenglisch				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch V				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr (Wintersemester)
Teilnahmevoraussetzungen Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen Sensibilisierung der TeilnehmerInnen für kulturelle Unterschiede und deren Auswirkung auf eine „effektive“ Personalführung in international tätigen Unternehmen. Es werden unterschiedliche Theorien diskutiert und Problemlösungsstrategien erörtert. Schwerpunkt im schriftlichen Bereich ist „comment writing“ und Schulung der Fähigkeit eine argumentative Struktur zu entwickeln.				
Lerninhalte				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW) und Masterstudiumgang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (IBWL) Darüber hinaus kann das Modul für das Studium Generale verwendet werden.				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Abschlussklausur (60 Minuten) Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.				
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch			
Berechnung der Modulnote	Abschlussklausur (100%)			
Modulbeauftragte(r) fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiEn-M-02: Wirtschaftsenglisch VI

Bereich Sprachpraxis ...				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch VI				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Sommersemester
Teilnahmevoraussetzungen				
Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
Ziel des Moduls ist die die Fähigkeit ein Thema akademischen Niveau in Form einer „Public Speech“ einem Publikum zu vermitteln und eine anschließende Fragerunde zu meistern. Das Niveau von Stufe C2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) soll erreicht werden.				
Lerninhalte				
Die Studenten lernen anhand der Praxis eine freie Rede zu halten und effektiv auf Fragen einzugehen. In Stegreifreden und 5-minütige Reden werden die Struktur einer Rede, Redegliederung, Sprech-Denken, Stimme und Wort, Bühnenpräsenz, Kontakt zum Publikum und Körpersprache trainiert. Individuelles Feedback steht im Vordergrund. Hinweise auf Umgang mit Medien werden erteilt.				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile				
Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls				
Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten				
Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich <u>die regelmäßige Teilnahme</u> an der Lehrveranstaltung voraus. „Speech“ max. 20 min, anschließend max. 10 min Fragerunde				
Lehr- und Prüfungssprache	englisch			
Berechnung der Modulnote	Eine max. 20-minütige Rede und Fragerunde			
Modulbeauftragte(r)				
fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiEn-M-03: Wirtschaftsenglisch VII

Bereich Sprachpraxis Wirtschaftsenglisch				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch VII				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr (Wintersemester)
Teilnahmevoraussetzungen Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen Anhand von einer Vielfalt verschiedener Textsorten (Fachbücher, Zeitungsartikel, Gerichtsentscheidungen, offizielle Internetauftritte juristischer Behörden) sollen wirtschaftswissenschaftliche TeilnehmerInnen im ersten Teil das Common Law System und ihre spezifischen Merkmale und die Unterschiede zum Civil Law System kennen lernen. Der zweite Teil vermittelt einen Überblick über das Common Law Vertragswesen und die grundlegende Fachbegriffe und die Fachterminologie.				
Lerninhalte				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), Masterstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (IBWL). Darüber hinaus kann das Modul für das Studium Generale verwendet werden.				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Abschlussklausur (60 Minuten) Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.				
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch			
Berechnung der Modulnote	Abschlussklausur (100%)			
Modulbeauftragte(r) fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiEn-M-04: Wirtschaftsenglisch VIII

Bereich Sprachpraxis Wirtschaftsenglisch				
Modulbezeichnung Wirtschaftsenglisch VIII				
Workload	ECTS	Empfohlenes Fachsemester	Dauer	Turnus
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr (Sommersemester)
Teilnahmevoraussetzungen Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen Der Kurs soll inhaltlich aktuelle internationale Fragen auf wirtschaftlicher Ebene thematisieren und ihre Auswirkung auf das Individuum und die Gesellschaft erörtern. Sprachlicher Schwerpunkt ist die mündliche Kommunikation und die Fähigkeit, komplexe Themen in der Zielsprache zu diskutieren.				
Lerninhalte				
Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile Sprachpraktische Ausbildung				
Verwendbarkeit des Moduls Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), Masterstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (IBWL) Darüber hinaus kann das Modul für das Studium Generale verwendet werden.				
Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten Mündliche Prüfung (20 Minuten) Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.				
Lehr- und Prüfungssprache	Englisch			
Berechnung der Modulnote	Mündliche Prüfung (100%)			
Modulbeauftragte(r) fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

Modul WiFra-B-01: Wirtschaftsfranzösisch I – Introduction au français économique

Modul	WiFra-B-01	Wirtschaftsfranzösisch I – Introduction au français économique	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	WS, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		2 SWS / h
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichem Vokabular.		
Inhalte	Concepts et fonctions économiques. Grandes entreprises françaises: SNCF, Air France, Michelin, etc. Aspects de l'actualité économique franco-allemande actuelle.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Virginie Brager		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul WiFra-B-02: Wirtschaftsfranzösisch II – Actualités économiques

Modul	WiFra-B-02	Wirtschaftsfranzösisch II – Actualités économiques	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	WS, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		2 SWS / h
Berechnung Workload	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Erweiterung und Festigung von betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichem Vokabular.		
Inhalte	Approfondissement des connaissances acquises en WFI :analyse des aspects généraux de l' économie franc. et allemande à l' image d' exemples concrets		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Virginie Brager		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul WiFra-B-03: Wirtschaftsfranzösisch III – La publicité

Modul	WiFra-B-03	Wirtschaftsfranzösisch III – La publicité	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	WS, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis der kulturellen Besonderheiten Frankreichs; Kenntnis von linguistischen und paralinguistischen Aspekten der Kommunikation und Phänomenen der Werbung.		
Inhalte	Définition du concept de publicité, description de ses acteurs, particularités nationales, histoire du phénomène publicitaire.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Virginie Brager		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul WiFra-B-04: Wirtschaftsfranzösisch IV – Entraînement à la rédaction de textes scientifiques

Modul	WiFra-B-04	Wirtschaftsfranzösisch IV – Entraînement à la rédaction de textes scientifiques	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.		
Inhalte	Acquisition des structures élémentaires pour la rédaction d'un texte à caractère scientifique: introduction, développement, conclusion; style, argumentation.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Virginie Brager		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul WiFra-M-01: Wirtschaftsfranzösisch V – L'art et l'économie

Modul	WF-M-01	Wirtschaftsfranzösisch V	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, den kunstspezifischen Kontext Frankreichs anhand konkreter Beispiele darzustellen und es wirtschaftlich zu deuten.		
Inhalte	Analyses, recherches sur un des aspects fondamentaux de l'activité artistique et économique.		
Literatur	▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Chotteau, C		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul WiFra-M-02: Wirtschaftsfranzösisch VI – Centralisation et décentralisation en France

Modul	WiFra-M-02	Wirtschaftsfranzösisch VI – Centralisation et décentralisation en France	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können Auskunft darüber geben, wie diese Besonderheit Frankreichs -Hauptstadt / Vorstadt- das Land prägt und welche Konsequenzen sich daraus für Politik und Wirtschaft ergeben.		
Inhalte	Analyses et explication des phénomènes de centralisation et décentralisation et de leurs conséquences sur l'activité économique de l'Hexagone.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Virginie Brager		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul WiFra-M-03: Wirtschaftsfranzösisch VII – Le monde du travail

Modul	WiFra-M-03	Wirtschaftsfranzösisch VII	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Beherrschung des im Kurs verwendeten Vokabulars, des Wortschatzes der Arbeitswelt. Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Aspekte dieser Thematik zu beschreiben und mit anderen europäischen Modellen zu vergleichen.		
Inhalte	L'analyse du phénomène du travail depuis ses origines jusqu'à sa ou ses versions actuelles, en France et en Allemagne en particulier.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Virginie Brager		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul WiFra-M-04: Wirtschaftsfranzösisch VIII – L'argent

Modul	WiFra-M-04	Wirtschaftsfranzösisch VIII	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Kommentare ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, aus einem vorgegebenen Text die zentralen Gedanken herauszuarbeiten, diesen in einen übergeordneten wirtschaftlichen bzw. politischen Kontext einzuordnen, dessen Problematik zu erörtern sowie den einen eigenen kritischen Standpunkt darzulegen.		
Inhalte	Présentation du sujet de l'argent: ses origines, son évolution, phénomène de société, économique et politique.		
Literatur	▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Französisch		

Modul Wilt-B-01: Wirtschaftsitalienisch I – Introduzione agli aspetti socio-economici, storici e culturali dell'Italia

Modul	Wilt-B-01	Wirtschaftsitalienisch I – Introduzione agli aspetti socio-economici, storici e culturali dell'Italia	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis verschiedener landeskundlicher Gegebenheiten Italiens; Reflexion der eigenen Kultur durch Vergleiche von Phänomenen, Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit durch systematischen Aufbau eines kulturspezifischen bzw. landeskundlichen Vokabulars.		
Inhalte	1. Geografia 2. Regioni, province e comuni 3. Storia 4. Società 5. Folclore		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			

Prüfungsform: ▪ Klausur, 60 Minuten (70%)
 ▪ Aktive Kursteilnahme (30%)

Bedingung für
ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahme-
voraussetzungen:

Stellenwert der Note
für die Endnote:

Sonstige
Informationen: Sprache: Italienisch

Modul Wilt-B-02: Wirtschaftsitalienisch II – La corrispondenza commerciale italiana

Modul	Wilt-B-02	Wirtschaftsitalienisch II – La corrispondenza commerciale italiana	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von volkswirtschaftlichem Vokabular; Kenntnis des ökonomischen Systems Italiens.		
Inhalte	Aspetti economici aziendali, l'impresa e la società per azioni, gli attori dell'economia: imprenditore e acquirente. Il funzionamento del mercato economico: domanda e offerta e i rapporti intra-aziendali.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Italienisch

Modul Wilt-B-03: Wirtschaftsitalienisch III – La politica economica italiana dal dopoguerra ai giorni nostri

Modul	Wilt-B-03	Wirtschaftsitalienisch III – La politica economica italiana dal dopoguerra ai giorni nostri	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis von Ereignissen und Persönlichkeiten, die für die ökonomische Entwicklung Italiens seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges von zentraler Bedeutung waren und sind.		
Inhalte	Periodi storici, avvenimenti politici ed economici italiani, politica internazionale personaggi politici italiani e stranieri.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Italienisch

Modul Wilt-B-04: Wirtschaftsitalienisch IV – "made in Italy"

Modul	Wilt-B-04	Wirtschaftsitalienisch IV – "made in Italy"	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis verschiedener Wirtschaftssektoren		
Inhalte	Il macrosettore alimentare, il macrosettore moda, il macrosettore arredocasa, il macrosettore elettromeccanica		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%)▪ Aktive Kursteilnahme (30%)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Italienisch

Modul Wilt-M-01: Wirtschaftsitalienisch V – Approfondimento del linguaggio economico italiano

Modul	Wilt-M-01	Wirtschaftsitalienisch V – Approfondimento del linguaggio economico italiano	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Festigung und Erweiterung von betriebswirtschaftlichem Vokabular sowie Vertiefung und Erweiterung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten.		
Inhalte	Le caratteristiche dell'impresa italiana nell'ambito europeo ed internazionale, i distretti industriali come forma di aggregazione industriale unica in Europa, le piccole e medie imprese, i problemi economici attuali: le fusioni internazionali, il trasferimento dell'impresa all'estero, l'internazionalizzazione dell'impresa italiana.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Italienisch

Modul Wilt-M-02: Wirtschaftsitalienisch VI – La pubblicità in Italia

Modul	Wilt-M-02	Wirtschaftsitalienisch VI – La pubblicità in Italia	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen wesentliche Prinzipien von Marketing sowie Ziele, Funktionen und Techniken von Werbung. Sie kennen verschiedene Werbeformen und können diese anhand von konkreter Werbung nachweisen.		
Inhalte	Apprendimento e analisi della struttura di uno spot pubblicitario, le agenzie di pubblicità in Italia, le fasi storiche della pubblicità italiana, il Carosello, i pubblicitari italiani nel mondo, le campagne pubblicitarie che hanno fatto scalpore		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		
ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Italienisch

Modul Wilt-M-03: Wirtschaftsitalienisch VII – L'impresa turismo in Italia

Modul	Wilt-M-03	Wirtschaftsitalienisch VII – L'impresa turismo in Italia	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Conoscenza approfondita del turismo in Italia, della borsa del turismo e delle possibilità lavorative in questo settore.		
Inhalte	Il corso prenderà in visione il turismo in Italia sotto l'aspetto economico, culturale e di massa. Verranno analizzate durante il corso anche le venti regioni italiane e i tour turistici più interessanti. Un programma più dettagliato sarà presentato all'inizio del corso così come la bibliografia.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahme-			

voraussetzungen:

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Italienisch

Modul Wilt-M-04: Wirtschaftsitalienisch VIII – Il mondo degli affari

Modul	Wilt-M-04	Wirtschaftsitalienisch VIII – Il mondo degli affari	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können einen wirtschaftswissenschaftlichen Inhalt kritisch reflektieren, medial aufbereiten und diesen in italienischer Sprache auf verständliche, übersichtliche und überzeugende Weise präsentieren.		
Inhalte	Esercitazioni orali per la presentazione di testi economici relativi al mondo imprenditoriale, economico e finanziario italiano e straniero, ai contatti economici dell'Italia con la Eu, al sistema bancario e alla borsa valori. Particolare attenzione verrà data alla forma e all'espressione orale durante l'esposizione del testo da parte dello studente.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		
ECTS-Punkte:			
Teilnahme-			

voraussetzungen:

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Italienisch

Modul WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens

Modul	WiPäd-B-01	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	
Modulgruppen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Online-Kurs mit Kleingruppenarbeit		
			6 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführende Präsenzveranstaltungen ▪ Tutoriell begleitete Kleingruppenarbeit, Mitarbeit in der E-Learning-Umgebung und Selbststudium 		
	Summe Workload		174 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren. ▪ Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen. ▪ Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen. ▪ Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen. ▪ Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen. ▪ Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen. ▪ Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen. ▪ Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden ▪ Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten. 		
Inhalte	<p>Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen,</p>		

erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.

Literatur

- Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.
- Rost, F. (2010): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Friedrichs, J. (1990): Methoden empirischer Sozialforschung. Wiesbaden: VS-Verlag.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Bearbeitung von kursbegleitenden Problemstellungen in Gruppen- oder Einzelarbeit

Bedingung für

- Regelmäßige, aktive Mitarbeit

ECTS-Punkte:

- Bearbeitung der einzelnen Problemstellungen (jeweils mindestens ausreichend)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens

Modul	WiPäd-B-02	Grundlagen des Lernens und Arbeitens	
Modulgruppen	Studienschwerpunkt: Wirtschaftspädagogik (I + II)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/ Übung		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		2 SWS / 30 h 120 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden können hirnpfysiologische Grundlagen des Lernens und Wahrnehmens erklären und endogen bedingte Lernstörungen reflektieren. ▪ Die Studierenden durchdringen die kognitiven (z.B. Intelligenz, Begabung, Lernstrategien), emotionalen (z.B. Prüfungsangst, Flow, Langeweile, Ärger) und motivationalen (z.B. Selbstwirksamkeit, Interesse) Bedingungen des Lernens und Arbeitens sowie deren Wechselwirkungen. ▪ Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren. ▪ Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lerntheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen. ▪ Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Lerntheorien für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements. ▪ Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lernen und Lehren. ▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. 		
Inhalte	Die Vorlesung zu Grundlagen des Lernens und Arbeitens bietet einen Überblick über die physiologischen, psychologischen und betriebspädagogischen Grundlagen des Lernens und Arbeitens. Das begleitende Seminar ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhaltsbereichen.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlson, N. R. (2004): Physiologische Psychologie. 8. aktualisierte Aufl. München u.a.: Pearson. ▪ Krapp, A. & Weidenmann, B. (2006): Pädagogische Psychologie. 5. vollst. überarb. Aufl. Weinheim u. a.: Beltz. ▪ Seel, N. (2003): Psychologie des Lernens. 2. Aufl. München, Basel: Ernst Reinhardt Verlag. 		

- Zimbardo, P. G. & Gerrig, R. J. (2008): Psychologie. 18. aktualisierte Aufl. München u. a.: Pearson.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill; Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Präsentationsleistung im Seminar (1/3 der Modulnote)
- Schriftliche Klausur: 90 Minuten (2/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Regelmäßige, aktive Seminarteilnahme
- Erarbeitung und Weiterentwicklung eines persönlichen Lernmodells

ECTS-Punkte:

- Präsentationsleistung (mindestens ausreichend)
- Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-03: Grundlagen beruflicher Bildung

Modul	WiPäd-B-03	Grundlagen beruflicher Bildung	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>135 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen die wichtigsten Entwicklungsstationen der Berufsbildung und können diese in die jeweils vorherrschenden soziokulturellen und ökonomischen Rahmenbedingungen einordnen. ▪ Die Studierenden kennen zentrale Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und können dieses im internationalen Spektrum der Berufsbildungssysteme verorten. ▪ Die Studierenden kennen für die Berufsbildung bedeutsame Ansätze verschiedener pädagogisch-psychologischer Teildisziplinen und können diese im eigenen didaktischen Handeln exemplarisch umsetzen. ▪ Die Studierenden kennen Ziele der Leistungsbeurteilung in der betrieblichen Ausbildung und können diese exemplarisch anwenden. ▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		

Inhalte

Das Modul dient dem Erwerb eines breiten Grundlagenwissens über die berufliche Bildung. Dabei liegen Schwerpunkte einerseits auf der Makroebene des deutschen Berufsbildungssystems, dessen Charakteristika, Entstehungsgeschichte sowie Unterschieden zu Berufsbildungssystemen anderer Länder. Andererseits dient das Modul einer ersten Auseinandersetzung mit der Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements. Aufbauend auf den im Modul „Grundlagen des Lernens und Arbeitens“ erworbenen Kenntnissen über Lernprozesse beschäftigt sich das Modul „Grundlagen beruflicher Bildung“ mit der

lernförderlichen Gestaltung betrieblicher Aus- und Weiterbildung und zielt damit auch auf die Mikroebene der Berufsbildung. Einem handlungsorientierten Ansatz folgend wird der Erwerb dieser Kenntnisse durch deren reflektierte Anwendung im Rahmen

des eigenen Handelns gefördert. Präsentationsleistungen der Studierenden beinhalten stets auch teilnehmeraktivierende

Phasen und dienen somit der Übung von Unterweisungsprozessen. Folgende Themen werden im Seminar behandelt:

- Historische Entwicklungen von Arbeitswelt und Berufsbildung: Arbeit als Grundphänomen des Menschseins,
- Berufserziehung unter dem Einfluss des Taylorismus und Einflüsse der Human Relations-Bewegung
- Strukturen der Berufsbildung: Lernorte beruflicher Bildung, Vielfalt beruflicher Schulen, formale Aus- und Weiterbildung und informell erworbene Kompetenzen
- Internationaler Vergleich von Berufsbildungssystemen und Europäisierung der Berufsbildung
- Erlebensqualität am Arbeitsplatz in der Ausbildung: personale, organisationale und soziale Einflüsse
- Gestaltung betrieblicher Lernumgebungen in der Ausbildung und Beurteilung von Auszubildenden

Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Arnold, R. & Lipsmeier, A. (2006): Handbuch der Berufsbildung. 2. überarb. und aktualisierte Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.▪ Fend, H. (2006): Neue Theorie der Schule - Einführung in das Verstehen von Bildungssystemen. Wiesbaden: VS Verlag.▪ Frieling, E. & Sonntag, K. (1999): Arbeitspsychologie. 2., vollst. überarb. und erweiterte Aufl. Bern u. a.: Hans Huber.▪ Greinert, W.-D. (1995): Das „deutsche System“ der Berufsausbildung. Baden-Baden: Nomos.▪ Heinz, Walter R. (1995): Arbeit, Beruf und Lebenslauf. Weinheim, München: Juventa.▪ Kaiser, F.-J. & Pätzold, Günter (2006): Wörterbuch Berufs- und Wirtschaftspädagogik. 2. Auflage. Bad Heilbronn: Klinkhardt.▪ Schiersmann, C. & Remmele, H. (2002): Neue Lernarrangements in Betrieben: Theoretische Fundierung - Einsatzfelder - Verbreitung. Berlin: QUEM-Report. URL: http://www.abwf.de/content/main/publik/report/2002/Report-75.pdf▪ Wittwer, W. (2000) (Hrsg.): Methoden der Ausbildung. Didaktische Werkzeuge für Ausbilder. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Referat und schriftliche Hausarbeit
Bedingung für	<ul style="list-style-type: none">▪ Aktive Mitarbeit, Präsentationsleistung und Hausarbeit▪ Präsentationsleistungen in beiden Teilgebieten (mindestens ausreichend)
ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit) (mindestens ausreichend)
Teilnahmevoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">▪ keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180
Sonstige Informationen:	<ul style="list-style-type: none">▪ Sprache: Deutsch▪ Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.

Modul WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen

Modul	WiPäd-B-04	Multimediale Lernumgebungen	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik (WI)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 	<p style="text-align: right;">4 SWS / 60 h</p> <p style="text-align: right;">120 h</p> <p style="text-align: right;">180 h</p>	
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen multimediale Lernumgebungen in unterschiedlichen Ausprägungen sowie deren Potenziale zur Dezentralisierung von Lehr-Lern-Prozessen. ▪ Die Studierenden kennen lehr-lerntheoretische Grundlagen und können unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen dementsprechend einordnen. ▪ Die Studierenden kennen organisatorische, didaktische und technische Parameter für die Gestaltung multimedialer Lernumgebungen und können die Komplexität entsprechender Gestaltungsprozesse einschätzen. ▪ Die Studierenden kennen die Betreuungsanforderungen in multimedialen Lernumgebungen sowie entsprechende Konzepte und Strategien, um diesen nachzukommen. ▪ Die Studierenden kennen Qualitätskriterien für multimediale Lernumgebungen und können diese für unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen anwenden. ▪ Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Werkzeuge im E-Learning und können deren Eignung für unterschiedliche didaktische Problemstellungen beurteilen. ▪ Die Studierenden können ihren eigenen Lernprozess reflektieren und analysieren. ▪ Die Studierenden sind mit dem Portfoliokonzept vertraut und können E-Portfolio-Arbeit gestalten. 		

Inhalte	<p>Im Zuge der Mediatisierung vielfältiger Lebensbereiche und der Allgegenwart des Internets sind multimediale Lernumgebungen ein wichtiges Vehikel zur Dezentralisierung von formellen und informellen Lernprozessen geworden. In jüngerer Zeit hat sich das disziplinübergreifende Dachkonzept des „E-Learning“ etabliert, welches alle Formen des elektronisch unterstützten Lehrens und Lernens umfasst und Bezüge zur (Wirtschafts-)Informatik, zu den Bildungswissenschaften und der Lehr-Lern-Psychologie sowie den jeweiligen inhaltlichen Bezugswissenschaften aufweist. Das Modul behandelt grundlegende Aspekte des E-Learning und der Gestaltung und Nutzung von multimedialen Lernumgebungen. Der Fokus liegt dabei auf den Möglichkeiten einer pädagogisch akzentuierten Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie. Es werden aktuelle Realisierungsformen diskutiert und Querbezüge zu Projekten aus der Hochschul- und/oder Unternehmenspraxis hergestellt. Mögliche Themenschwerpunkte lauten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Begriffliche und konzeptuelle Grundlagen (z.B. Medien, Mediendidaktik, Multimedia, E-Learning)▪ Entwicklungspfad des E-Learning mit lehr-lerntheoretischen Bezügen▪ Konzepte des E-Learning (z.B. CSCL, Blended Learning)▪ Technische Realisierung multimedialer Lernumgebungen (Lernmanagement-Systeme, Personal Learning Environments)▪ Betreuungskonzepte im E-Learning (E-Tutoring)▪ E-Learning und Leistungsbeurteilung (E-Assessment)▪ E-Learning und reflexives Lernen (E-Portfolio) <p>Aktuelle Themenschwerpunkte werden im Seminar festgelegt. Das Modul umfasst zudem die eigenverantwortliche praktische Arbeit mit ausgewählten Werkzeugen der Gestaltung multimedialer Lernumgebungen (z.B. mit einem E-Portfolio-System).</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar..
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Referat und schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios)
Bedingung für	
ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ regelmäßige aktive Mitarbeit, Reflexion im Portfolio
Teilnahmevoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">▪ keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/210

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement

Modul	WiPäd-B-05	Betriebliches Bildungsmanagement	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Blended Learning (E-Learning-Kurs mit Präsenzphasen)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsenzveranstaltungen ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>4h</p> <p>174 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung. ▪ Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement. ▪ Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen ▪ Die Studierenden kennen wesentliche Gestaltungsmerkmale institutioneller Lehr-Lern-Arrangements sowie deren Verankerung in der Lehr-Lern-Theorie. ▪ Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer. ▪ Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren. ▪ Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten. 		

Das betriebliches Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder.

Angesprochene Themenfelder sind bspw.:

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement▪ Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager▪ Bildungsbedarfsanalyse▪ Lehr- und Lernzielplanung▪ Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen▪ Formen der Weiterbildung▪ E-Learning in der Weiterbildung▪ Corporate Universities▪ Transfer▪ Bildungscontrolling & Evaluation▪ Organisationales Wissen & Wissensmanagement <p>Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, dass vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar..
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios)
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ regelmäßige aktive Mitarbeit und mindestens ausreichende Bearbeitung der Arbeitsaufträge
Teilnahmevoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">▪ keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen

Modul	WiPäd-B-06	Schulpraktische Übungen	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
360 h	12 ECTS	SS + WS	2 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar/Übung		
			2 SWS / 30 h
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung ▪ Seminar Schulpraktische Übungen – Nachbereitung ▪ Wochenendseminar ▪ Schulpraktikum ▪ Dokumentation (Portfolio) ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>10 h</p> <p>80 h</p> <p>30 h</p> <p>180 h</p> <p>360 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden. ▪ Die Studierenden können wesentliche Methodengrundformen und -großformen voneinander unterscheiden und diese gezielt im Rahmen der Unterrichtsplanung einbinden. Die Studierenden sind in der Lage ihre Unterrichtsentwürfe im Rahmen von konkreten Unterrichtssituationen umzusetzen und über ihre Erfahrungen zu reflektieren. ▪ Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren. ▪ Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit. ▪ Die Studierenden sind in der Lage, Beurteilungskriterien zu entwickeln und diese beispielhaft im Rahmen von Lernerfolgskontrollen umzusetzen. <p>Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als "Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens". Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend</p>		

Inhalte	<p>werden die zentralen Fragestellungen der allgemeinen Didaktik und der Fachdidaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständig geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen.</p> <p>Im Rahmen der Nachbereitung des Schulpraktikums werden eigene Unterrichtserfahrungen reflektiert. Diese Eindrücke fließen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein und bieten erste Ansatzpunkte zur Entwicklung professionellen Lehrerhandelns.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Jank, W. & Meyer, H. (2002): Didaktische Modelle. 7. Aufl. Berlin: Cornelsen.▪ Kaiser, F.-J. & Kaminski, H. (1999): Methodik des Ökonomie-Unterrichts: Grundlagen eines handlungsorientierten Lernkonzepts mit Beispielen. 3., vollst. überarb. Aufl. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann</p>
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Erarbeitung eines Unterrichtsentwurfs in SpÜ-V (1/2 der Modulnote)▪ Erarbeitung einer Methodengroßform SpÜ-N (1/2 der Modulnote)▪ Regelmäßige, aktive Teilnahme an beiden Seminaren (inklusive Wochenendseminar in SpÜ-V)▪ Präsentationsleistung(en) in den Seminaren
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Ein 80 Schulstunden umfassendes Praktikum an einer berufsbildenden Schule inklusive zweier eigenständiger Unterrichtsversuche▪ Erarbeitung und Erprobung von Unterrichtsentwürfen in SpÜ-V (mindestens ausreichend)▪ Erarbeitung und Reflexion einer Methodengroßform in SpÜ-N (mindestens ausreichend)
Teilnahmevoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">▪ Mindestens 2. Fachsemester
Stellenwert der Note für die Endnote:	<p>12/120</p>
Sonstige Informationen:	<p>Sprache: Deutsch</p>

Modul WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität

Modul	WiPäd-M-01	Lehrprofessionalität	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Bildungsmanagement ▪ HDP (Hochschuldidaktisches Praktikum) ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>40 H</p> <p>95 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden verstehen die Wirkung subjektiver Theorien / Sichtweisen auf das Lehrhandeln. ▪ Die Studierenden betreuen studentische Kleingruppen (Tutoren für das Modul WiPäd-B-01) und reflektieren ihre Rolle auf Basis theoretischer Ansätze des Tutorings. ▪ Die Studierenden kennen verschiedene lehr-lerntheoretischen Ansätze und können diese unter anderem anhand der Rolle der Lehrkraft / des Ausbilders unterscheiden. ▪ Die Studierenden können Ansprüche an professionelles Lehrer-/Ausbilderhandeln mit Hilfe wissenschaftlicher Begriffe formulieren. ▪ Die Studierenden können ausgewählte empirische Verfahren zur Erfassung von Lehrprofessionalität anwenden. ▪ Die Studierenden können Probleme bei der Implementierung didaktischer Innovationen in Schulen und Betrieben nachvollziehen und kennen Problemlösungsansätze. ▪ Die Studierenden kennen „Qualitätssicherungs-Initiativen“ auf der Makro-Ebene des Bildungssystems und können diese aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen. ▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Ausgehend von eigenen Sichtweisen (Überzeugungen, subjektiven Theorien) auf „guten Unterricht“ werden die entsprechenden psychologischen Konstrukte erarbeitet und deren Wirksamkeit für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements beleuchtet, um Anforderungen an Lehrpersonen in Begriffen wie Kompetenz, Expertise, Professionalität etc. zu verorten. Neben der theoretischen Auseinandersetzung werden empirische Verfahren aus dem Bereich qualitativer Forschungsmethoden (wie etwa Konstruktinterviews, Video-Vignetten, Struktur-Lege-Technik, Laddering-Technik etc.)</p>		

diskutiert und exemplarisch angewendet. Auf Meso-Ebene einzelner Organisationen (Schulen, Betriebe) werden mögliche Umsetzungsbarrieren didaktischer Innovationen erörtert und Problemlösungsansätze diskutiert. Schließlich werden Maßnahmen der Qualitätssicherung auf Makro-Ebene des Bildungssystems diskutiert.

Bestandteil des Moduls ist die tutorielle Betreuung studentischer Kleingruppen in einem sog. Hochschuldidaktischen Praktikum. Hierüber ist ein Betreuungsportfolio zu führen, das neben der Deskription auch eine Reflexion anhand der Inhalte des Seminars „Lehrprofessionalität“ enthält.

- Subjektive Theorien zum Lernen und Lehren
- Rolle der Lehrpersonen in verschiedenen didaktischen Ansätzen (inklusive Ansätze des Tutorings)
- Kompetenz, Expertise und Professionalität von Lehrpersonen
- Grundlagen qualitativer Forschungsmethoden und Anwendung ausgewählter Methoden
- Aspekte der Meso-Ebene: Change-Management in (Bildungs-)Organisationen

Aspekte der Makro-Ebene: Bildungsstandards in der Lehrerbildung, Ausbildereignungsverordnung etc.

Literatur

- Baethge, M., Achtenhagen, F., Arends, L., Babic, E., Baethge-Kinsky, V. & Weber, S. (2006): Berufsbildungs-PISA – Machbarkeitsstudie. Stuttgart: Franz Steiner.
- Van Buer, J. & Wagner, C. (2007) (Hrsg.): Qualität von Schule - Ein kritisches Handbuch. Frankfurt am Main u. a.: Peter Lang.
- Von Rosenstiel, L. (2005): Grundlagen der Organisationspsychologie - Basiswissen und Anwendungshinweise. 5., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschl.
- Seitz, H. & Capaul, R. (2005): Schulentwicklung und Schulführung – Theoretische Grundlagen und Empfehlungen für die Praxis. 2., überarb. Aufl. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.
- Zlatkin-Troitschanskaia, O., Beck, K., Sembill, D., Nickolaus, R. & Mulder, R. (2009) (Hrsg.): Lehrprofessionalität. Bedingungen, Genese, Wirkungen und ihre Messung. Weinheim, Basel: Beltz.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Schriftliche Ausarbeitung (2/3 der Modulnote)
- HDP-Portfolio (1/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Regelmäßige, aktive Seminarteilnahme
- HDP-Portfolio (mindestens ausreichend)

ECTS-Punkte:

- Schriftliche Ausarbeitung (mindestens ausreichend)

Teilnahme-

voraussetzungen:

- keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements

Modul	WiPäd-M-02	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Vorlesung jährlich, SS Übung jedes Semester	1-2 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung und Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ ▪ Übung zu „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ (entspricht dem vhb-Seminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“) ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>2 SWS / 30 h</p> <p>4 SWS / 60 h</p> <p>90 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden reflektieren eigene Unterrichtserfahrungen, können diese anhand didaktischer Modelle einordnen und die vorfindbare Dominanz lehrerzentrierter Unterrichtssettings in der berufsschulischen Praxis beurteilen. ▪ Die Studierenden durchdringen die zentralen Anforderungen des didaktischen Ansatzes des „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) sowie dessen Genese. ▪ Die Studierenden kennen die zentralen empirischen Befunde aus Forschungsstudien zur Wirksamkeit „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe). ▪ Die Studierenden sind in der Lage, für ein kaufmännisches Lernfeld eine Halbjahresplanung zu erstellen und diese hinsichtlich der Anforderungen „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) zu beurteilen. ▪ Die Studierenden können Grobplanungen in authentische und lernergerechte Unterrichtsmaterialien zur Gestaltung selbstorganisationsoffener Lernumgebungen im kaufmännischen Unterricht umsetzen. ▪ Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit alternativer Beurteilungsformen im Rahmen selbstorganisationsoffener Lernumgebungen und können diese auf der Basis eigener Erfahrungen im Seminar sowie wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. 		

Im Zentrum der Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ steht der Ansatz „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe), der stellvertretend für eine Vielzahl komplexer Lehr-Lern-Arrangements steht, die in unterschiedlicher Intensität und Präzisierung Handlungs-, Problem- und Lernerzentrierung in der Unterrichtsgestaltung einfordern. Neben der Genese des Ansatzes werden insbesondere auch Forschungsbefunde angeführt.

Inhalte

Eine aktive Auseinandersetzung mit dem SoLe-Ansatz bietet das Seminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik als Blended-Learning-Seminar (Mischung aus E-Learning und Präsenzlehre) über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten und als „LLA-Ü“ in das Modul importiert wird. Hier steht die konkrete Planung und Vorbereitung komplexer Lehr-Lern-Arrangements für kaufmännischen Unterricht im Zentrum.

Literatur

- Aebli, H. (2001): Zwölf Grundformen des Lehrens. 11. Aufl., Stuttgart: Klett-Cotta.
- Sembill, D. (1992): Problemlösefähigkeit, Handlungskompetenz und Emotionale Befindlichkeit. Zielgrößen Forschenden Lernens. Göttingen u. a.: Hogrefe.
- Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens". (am Lehrstuhl erhältlich)
- Sembill, D., Wuttke, E., Seifried, J., Egloffstein, M. & Rausch, A. (2007): Selbstorganisiertes Lernen in der beruflichen Bildung – Abgrenzungen, Befunde und Konsequenzen. In: bwpat 13. URL: http://www.bwpat.de/ausgabe13/sembill_etal_bwpat13.pdf.
- Winter, F. (2008): Leistungsbewertung. Eine neue Lernkultur braucht einen anderen Umgang mit Schülerleistungen. 3. unveränderte Auflage. Hohengehren: Schneider.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Bearbeitung von Problemstellungen im Seminar

Bedingung für

- Regelmäßige, aktive Teilnahme an beiden Veranstaltungen (insbesondere an den Präsenztreffen des vhb-Seminars)

ECTS-Punkte:

- Bearbeitung aller Problemstellungen (mindestens ausreichend)

Teilnahme- voraussetzungen:

- keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-03: Mediendidaktik

Modul	WiPäd-M-03	Mediendidaktik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>135 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen die Mediendidaktik als Teilgebiet der allgemeinen Didaktik und können Bezüge zur (kaufmännischen) Fachdidaktik herstellen. ▪ Die Studierenden kennen ausgewählte digitale Medien und können diese sicher im Lehr-Lern-Kontext anwenden. ▪ Die Studierenden können den Nutzen digitaler Medien für Lern- und Arbeitsprozesse beurteilen. ▪ Die Studierenden kennen die Grenzen bzw. Nachteile des Einsatzes digitaler Medien in Lern- und Arbeitsprozessen und können technische Neuerungen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Didaktik beurteilen. ▪ Die Studierenden können digitale Medien in Lehr-Lern-Arrangements implementieren und – je nach technischer Komplexität – Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes verschiedener Produkte (bspw. Software) treffen und begründen. ▪ Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Im Zentrum des Seminars stehen theoretische Grundlagen der Mediendidaktik, vor allem aber praktisch orientierte Fragestellungen zur Einbindung digitaler Medien in Lehr-Lern-Prozessen der beruflichen Bildung. Der inhaltliche Fokus kann Dabei im Kontext der unterschiedlichen Handlungsfelder der beruflichen Bildung (berufliche Schulen, Betrieb, Hochschule) variieren.</p> <p>Beispiele für mögliche Themenschwerpunkte lauten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption, Durchführung und Evaluation von Workshops zum Umgang zu Standardsoftwareprodukten 		

- Gestaltung und Evaluation von Notebook-Unterricht in beruflichen Schulen
- Einsatz und Evaluation von ERP-Software im kaufmännischen Unterricht
- Auswahl, Einsatz und Evaluation von Planspielen im kaufmännischen Unterricht

Literatur

- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar..

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Referat und schriftliche Hausarbeit

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Aktive Teilnahme am Seminar und mindestens ausreichende Leistung in Präsentation und Hausarbeit

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

- keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung

Modul	WiPäd-M-04 (Masterstudiengang)	Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/ Übung		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Seminar ▪ Übung ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 90 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden können den forschungslogischen Ablauf von einer Problemstellung bis zur Verwertung der Ergebnisse nachvollziehen. ▪ Die Studierenden können Befunde der Lehr-Lern-Forschung anhand wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. ▪ Die Studierenden kennen zentrale Befunde der Lehr-Lern-Forschung und erkennen deren Bedeutung für die Praxis von Unterricht und Unterweisung. ▪ Die Studierenden entwickeln unter Anleitung relevante Forschungsfragen in einem vorgegebenen Kontext und können diese wissenschaftlich begründen. ▪ Die Studierenden setzen sich mit quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese unter Anleitung anhand konkreter Daten an. ▪ Die Studierenden können Befunde empirischer Sozialforschung darstellen, interpretieren, beurteilen und einordnen. ▪ Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. Die Vorlesung bietet eine fachdidaktische Perspektive auf kognitive, emotionale und motivationale Aspekte des Lehrens und Lernens in Schule und Betrieb. Forschungsfragen, Untersuchungsdesigns und Befunde ausgewählter Studien werden vorgestellt und diskutiert.		
Inhalte	Das Seminar ermöglicht das praktische Durchlaufen des forschungslogischen Ablaufs empirischer Sozialforschung auf der Grundlage von Datensätzen aus Studien der Bamberger Wirtschaftspädagogik. Neben theoretischen Grundlagen werden uni-		

und multivariate statistische Analyseverfahren erarbeitet und angewendet.

Die begleitende Übung bietet eine praxisorientierte Einarbeitung in die notwendige Statistik-Software (SPSS).

Literatur

- Atteslander, P. (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. durchges. Aufl. Berlin: Schmidt.
- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 12., vollst. überarb. Aufl. Berlin u. a.: Springer.
- Bortz, J. & Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 4., überarbeitete Auflage. Berlin u.a.: Springer.
- Bühl, A. (2008): SPSS 16. Einführung in die moderne Datenanalyse. 11., überarb. und erw. Aufl. München: Pearson.
- Rost, D. H. (2009): Interpretation und Bewertung pädagogisch-psychologischer Studien. 3. Aufl. Weinheim u.a.: Beltz.
- Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens". (am Lehrstuhl erhältlich)

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Präsentationsleistung im Seminar (1/3 der Modulnote)
- Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit; 2/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Regelmäßige, aktive Teilnahme in Vorlesung, Seminar und Übung
- Präsentationsleistung(en) im Seminar (mindestens ausreichend)
- Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit; mindestens ausreichend)

ECTS-Punkte:

Teilnahme-

voraussetzungen:

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik

Modul	WiPäd-M-05	Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>150 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden erkennen Soll-Ist-Diskrepanzen in ausgewählten Bereichen des (Berufs-)Bildungssystems und können diese angemessen darstellen. ▪ Die Studierenden reflektieren Problemfelder pädagogischen Handelns anhand sozio-ökonomischer und rechtlicher Rahmenbedingungen sowie deren historischer Entwicklungen. ▪ Die Studierenden können pädagogisches Handeln innerhalb wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Ansätze verorten. ▪ Die Studierenden entwickeln Handlungsalternativen und können diese in wissenschaftliche Theorien, Modelle und Ansätze einordnen. ▪ Die Studierenden beurteilen Handlungsalternativen hinsichtlich möglicher Haupt-, Neben- und Folgeeffekte und treffen verantwortbare Entscheidungen auf Basis durchgängiger und nachvollziehbarer Argumentationsketten. ▪ Die Studierenden arbeiten sich selbstständig in ausgewählte Bereiche der Wirtschaftspädagogik und/oder angrenzender Disziplinen ein und argumentieren auf wissenschaftlichem Niveau. 		
Inhalte	<p>Das Seminar "Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik" bietet die Möglichkeit, spezielle Probleme aus dem Bereich der Wirtschaftspädagogik sowie angrenzender Disziplinen aufzugreifen und anhand intensiver Literaturstudien und vor dem Hintergrund von Forschungsbefunden zu bearbeiten. Hinsichtlich der thematischen Fokussierung herrschen große Freiheitsgrade, während für die Art und Weise der Bearbeitung eine Rahmenstruktur vorgegeben ist, die in den Seminarsitzungen erläutert wird.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die eigenständige Literaturrecherche in einem selbst gewählten Themenschwerpunkt ist eine wesentliche Eigenleistung der Studierenden. ▪ Weitere Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Seminarsitzungen. 		

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Schriftliche Klausur: 180 Minuten (2/3 der Modulnote)
- Mündliche Prüfung: 20 Minuten (1/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Regelmäßige, aktive Seminarteilnahme
- Präsentationsleistung im Seminar

ECTS-Punkte:

- Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)
- Mündliche Prüfung (mindestens ausreichend) setzt das Bestehen der schriftlichen Klausur voraus

Teilnahme-

voraussetzungen:

- erfolgreicher Besuch folgender Module (GLA und GbB)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik

Modul	WiPäd-M-06	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium 		135 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende entwickeln relevante Forschungsfragen selbstständig und können diese wissenschaftlich begründen. ▪ Studierende können Befunde empirischer Sozialforschung interpretieren, beurteilen und einordnen. ▪ Studierende setzen sich mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese selbstständig anhand konkreter Daten an. ▪ Studierende können eigene Forschungsfragen empirisch bearbeiten und Ergebnisse adäquat darstellen und interpretieren. ▪ Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. 		
Inhalte	<p>Im Mittelpunkt des Seminars "Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik" steht die aktive Mitarbeit in laufenden Projekten des Fachgebiets Wirtschaftspädagogik. Studierende er- und bearbeiten eigene (Teil-)Fragestellungen im Rahmen eines übergeordneten Forschungsprojekts unter intensiver Betreuung. Das Seminar baut auf dem Modul „Methoden und Befunde der Lehr-Lern-Forschung“ auf und dient seinerseits als Vorbereitung auf eine (empirische) Masterarbeit.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regelmäßige, aktive Seminarteilnahme ▪ Präsentation(en) im Seminar ▪ Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit, mindestens ausreichend) 		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** ▪ erfolgreicher Besuch folgender Module (GLA und GbB)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-07: Betriebspädagogik

Modul	WiPäd-M-07	Betriebspädagogik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			3 SWS / 45 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>135 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen und bewerten den ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Rahmen betriebspädagogischen Handelns. ▪ Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik einer betriebspädagogischen Perspektive auf Lern- und Entwicklungsprozesse. ▪ Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen Arbeits-, Lern- und Entwicklungsprozessen auf der Mikroebene individuellen Handelns und strukturellen/kulturellen Einflüssen der Mesoebene der Unternehmung. ▪ Die Studierenden kennen und bewerten Ansätze der Bildungsbedarfsanalyse im Betrieb. ▪ Die Studierenden kennen Ansätze zur Analyse der Lernpotenziale von Arbeitsumgebungen und verstehen die Relevanz qualitativer Zugänge. ▪ Die Studierenden analysieren theoriegeleitet Lernerfahrungen am Arbeitsplatz mithilfe qualitativer Interviews und präsentieren ihre Ergebnisse. 		
Inhalte	<p>Aufgrund der Wissensentwicklung gewinnt arbeitsplatznahes und arbeitsbezogenes Lernen aus betriebspädagogischer Perspektive verstärkt an Relevanz. Der Schwerpunkt des Moduls liegt dementsprechend auf der pädagogisch begründeten Implementierung informellen Lernens sowie arbeitsplatznaher Interventionen.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Referat und schriftliche Hausarbeit 		

Bedingung für

ECTS-Punkte: ▪ Aktive Mitarbeit, Präsentationsleistung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** ▪ keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten

Modul	WiPäd-M-08	Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten	
Modulgruppen	Kontextstudium		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>150 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftliche Fachbegriffe und Standards und können danach handeln. ▪ Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen und können diese in eigene Überlegungen einbinden. ▪ Die Studierenden kennen konkrete Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und wenden diese auf Ihre eigene Arbeit an. ▪ Die Studierenden reflektieren Ihr Handeln und korrigieren Ihr Handeln entsprechend. ▪ Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstorganisiert in einen (neuen) Fachbereich einzuarbeiten und darüber zu schreiben. 		
Inhalte	<p>Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, empirisch-analytische Verfahren, Kritische Theorie und Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu wissenschaftlichen Werkzeugen und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag. ▪ Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schriftliche Klausur: 60 Minuten 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regelmäßige, aktive Seminarteilnahme ▪ Präsentationsleistung ▪ Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend) 		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WIPÄD2-B-01: Personalmanagement und -controlling

Modul	WIPÄD2-B-01	Personalmanagement und -controlling	
Modulgruppen	Studienschwerpunkt PEM		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		30 h 150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen die Grundlagen und Methoden des Personalmanagements. ▪ Die Studierenden kennen Grundlagen und Methoden in den Bereichen Personalbedarfscontrolling, Personalbeschaffungscontrolling, Personalauswahlcontrolling, Personalentwicklungscontrolling, Kulturcontrolling und Personalkostencontrolling. ▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen von Vertrauen, Kontrolle und Macht und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich. ▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen von Lernen und Entwicklung und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich. ▪ Die Studierenden verstehen Spannungsfelder zwischen ökonomischen und sozialen/pädagogischen Zielbereichen und können die Perspektiven der beteiligten Interessensgruppen erklären und abwägen. ▪ Die Studierenden kennen die unternehmerische Bedeutung sowie mögliche Grenzen des Personalcontrollings. ▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalbedarfscontrolling, Personalbeschaffungscontrolling, Personalauswahlcontrolling, Personalentwicklungscontrolling, Kulturcontrolling und Personalkostencontrolling ▪ Vertrauen, Kontrolle und Macht ▪ Lernen und Entwicklung ▪ Soziale Konflikte im Bereich des Personalmanagements und -controllings. 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, 		

	Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
	<ul style="list-style-type: none">▪ Cascio, W.F. & Boudreau, J.W. (2011). Investing in People: Financial Impact of Human Resource Initiatives. New Jersey: FT Press.▪ Weitere Literatur zu den einzelnen Themenbereichen wird im Seminar bzw. in der virtuellen Lernumgebung (VC) bekannt gegeben.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm/neuehomepage/lehrstuhl-fuer-betriebswirtschaftlehre-insbes-personalmanagement/studium/veranstaltungen/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann
Prüfungsform:	Kurzpräsentationen und Hausarbeit (Abschlussbericht)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erarbeitung von Zusammenfassungen zu virtuellen Aufträgen, mündliche Mitarbeit, Präsentation und Hausarbeit
Teilnahmevoraussetzungen:	
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180 ECTS (BWL)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul WIPÄD2-M-02: Change Management

Modul	WIPÄD2-M-02	Change Management	
Modulgruppen	Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		45 h 135 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen Auslöser, Merkmale und Folgen organisationalen Wandels. ▪ Die Studierenden kennen die Ansätze der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens. ▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung und können die Vielfalt möglicher Reaktionen auf organisationalen Wandel analysieren. ▪ Die Studierenden können den Einfluss des Führungsverhaltens auf Veränderungsprozesse und die induzierten Reaktionen verstehen und analysieren. ▪ Die Studierenden können den Einfluss der Unternehmenskultur auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren. ▪ Die Studierenden erkennen Dilemmata in organisationalen Veränderungsprozessen und können die Perspektiven verschiedener Stakeholder analysieren und bewerten. ▪ Die Studierenden erkennen die Grenzen des Veränderungsmanagements im interkulturellen Kontext und können Lösungsmöglichkeiten bewerten. ▪ Die Studierenden können unterschiedliche fachliche Perspektiven unterscheiden und erkennen den Nutzen interdisziplinären Arbeitens. ▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Change Management ▪ Psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung ▪ Rolle der Personalführung und der Unternehmenskultur im Rahmen von Veränderungsprozessen ▪ Wirtschaftsethische Aspekte des Veränderungsmanagements. ▪ Change Management im interkulturellen Kontext 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ André, R. (2008). Changing Organizations. In R. André (Ed.), Organizational Behavior – An introduction to your life in 		

- organizations (pp. 470 – 497). New Jersey: Pearson Education.
- Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review (May – June).
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2008). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag. [Kapitel 1, 8, 9]
- Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson Studium. [III, Kapitel 10]
- Pfeffer, J., & Sutton, R. I. (2006). Hard Facts, Dangerous Half-Truths, and Total Nonsense: Profiting From Evidence-Based Management. Boston: Harvard Business Press [Kapitel 7]

Hinweis:

Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs „Change Management“ in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm/neuehomepage/lehrstuhl-fuer-betriebswirtschaftlehre-insbes-personalmanagement/studium/veranstaltungen/>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Johann Engelhard, Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform: Präsentation (Posterpräsentation) und Hausarbeit (Fallstudie mit Teaching Note)

Bedingung für ECTS-Punkte: Bearbeitung von Einsendeaufgaben, aktive Mitarbeit (virtuelle Multiple Choice Tests), Posterpräsentation und Erarbeitung einer Fallstudie inklusive einer Teaching Note

Teilnahmevoraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/120 ECTS (BWL und WiPäd)

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul WiRu-B-01: Wirtschaftsrussisch I – Einführung in die Wirtschaftssprache

Modul	WiRu-B-01	Wirtschaftsrussisch I – Einführung in die Wirtschaftssprache	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Kenntnis verschiedener landeskundlicher Gegebenheiten Russlands; Reflexion der eigenen Kultur durch Vergleiche von Phänomenen; Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit durch systematischen Aufbau eines kulturspezifischen bzw. landeskundlichen Vokabulars.</p>		
Inhalte	<p>Aktuelle wirtschaftliche Situation Russlands; Moskau und St. Petersburg als administrative Zentren Russlands; Politik und öffentliches Leben (z. B. soziale Probleme); wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung in Russland; Medien.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/</p>		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Russisch

Modul WiRu-B-02: Wirtschaftsrussisch II – Russisch im Unternehmenskontext

Modul	WiRu-B-02	Wirtschaftsrussisch II – Russisch im Unternehmenskontext	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Entwicklung und Schulung von kommunikativen Handlungskompetenzen bzw. von rezeptiven und produktiven Fähigkeiten, die für geschäftliche Kontakte in Russland von Bedeutung sind.		
Inhalte	Typische Situationen des Geschäftskontakts unter Berücksichtigung der russischen Sprachetikette.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Russisch

Modul WiRu-B-03: Wirtschaftsrussisch III – Russland im internationalen Kontext

Modul	WiRu-B-03	Wirtschaftsrussisch III – Russland im internationalen Kontext	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			90 h
Lernziele / Kompetenzen	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von volkswirtschaftlichem Vokabular.		
Inhalte	Bankenstrukturen und Finanzen in Russland. Ausländische Firmen in Russland. Integration Russlands in die Weltmarktwirtschaft.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		
ECTS-Punkte:			
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Russisch

Modul WiRu-B-04: Wirtschaftsrussisch IV – Strukturwandel

Modul	WiRu-B-04	Wirtschaftsrussisch IV – Strukturwandel	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			90 h
Lernziele / Kompetenzen	Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.		
Inhalte	Wirtschaftliche, politische und soziale Strukturen gestern – heute – morgen; Monopole in Russland. Russische Außenpolitik; Russland und die EU: politische, wirtschaftliche und kulturelle Beziehungen; Investitionspolitik; Import – Export.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Russisch

Modul WiRu-M-01: Wirtschaftsrussisch V – Grundbegriffe der Wirtschaft

Modul	WiRu-M-01	Wirtschaftsrussisch V – Grundbegriffe der Wirtschaft	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Grundlegende Begriffe erläutern können; Prinzipien der Wirtschaft erklären sowie elementare Abläufe und Wechselbeziehungen im Wirtschaftsleben darstellen können		
Inhalte	Bedürfnisse und Bedarf, Preisbildung, Konjunkturverlauf, das ökonomische Prinzip, Marktlücken, Investitionen und Subventionen, Wirtschaftskreislauf. Die Begriffe werden anhand wirtschaftswissenschaftlicher Texte erarbeitet und gefestigt.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahme-			

voraussetzungen:

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Russisch

Modul WiRu-M-02: Wirtschaftsrussisch VI – Marktgesetze und Marktmechanismen

Modul	WiRu-M-02	Wirtschaftsrussisch VI – Marktgesetze und Marktmechanismen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Die in Russland üblichen Marktgesetze kennen und anhand konkreter Beispiele erläutern können.		
Inhalte	Angebot und Nachfrage, Ausnutzen der Marktposition durch die Anbieter, Manipulation und Benachteiligung der Marktteilnehmer, Regulierung durch staatliche Stellen (Zölle, Steuern, Subventionen), Planwirtschaft, Marktwirtschaft, der freie und zivilisierte Markt, Schwarzmarkt, Privatisierung		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Russisch

Modul WiRu-M-03: Wirtschaftsrussisch VII – Geldmarktpolitik

Modul	WiRu-M-03	Wirtschaftsrussisch VII – Geldmarktpolitik	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		h
Lernziele / Kompetenzen	Wirtschaftspolitische Ziele sowie Instrumente der russischen Geldmarktpolitik anhand von konkreten Beispielen darlegen und erörtern können		
Inhalte	Geldmarktpolitik im historischen Überblick; wirtschaftspolitische Ziele der Geldpolitik, Steuerung der Geldmenge, Börse, Bankenstrukturen		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klausur, 60 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note			

für die Endnote:

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Russisch

Modul WiRu-M-04: Wirtschaftsrussisch VIII – Wirtschaftsstrukturen Russlands

Modul	WiRu-M-04	Wirtschaftsrussisch VIII – Wirtschaftsstrukturen Russlands	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis der zentralen Wirtschaftsstrukturen Russlands; den Transformationsprozess vom Zerfall des politischen Systems zu einem marktwirtschaftlichen System anhand konkreter Beispiele beschreiben und erörtern können.		
Inhalte	Energie- und Rohstoffwirtschaft; regionale Strukturen, Investitionsprozesse, Außenhandelsstrukturen, Umstrukturierungsprozesse		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/bwl_ees_ew_wirtschaftsfremdsprachen/		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%) ▪ Aktive Kursteilnahme (30%) 		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		
ECTS-Punkte:			
Teilnahme-			

voraussetzungen:

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Russisch

Modul WiSpa-B-01: Español para la Economía I – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Empresariales)

Modul	WiSpa-B-01	Español para la Economía I: Introducción al lenguaje de la economía (CC. Empresariales)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Sprachpraktische Ausbildung		2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
<p>Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von betriebswirtschaftlichem Vokabular.</p> <p>Hören:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können längere Redebeiträge und Vorträge über Wirtschaft verstehen und auch komplexer Argumentationen folgen, wenn ihnen das Thema einigermaßen vertraut ist. - Die Lernenden können am Fernsehen und im Radio die meisten Nachrichtensendungen und Reportagen verstehen. <p>Lesen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können Artikel und Berichte über wirtschaftliche Probleme der Gegenwart lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten. 			
Lernziele / Kompetenzen			

- Die Lernenden können wirtschaftliche Fachtexte verstehen.

Sprechen:

- Die Lernenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion über wirtschaftliche Themen beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.
- Die Lernenden können zu wirtschaftlichen Themen eine klare und detaillierte Darstellung geben.
- Die Lernenden können einen Standpunkt zu einer aktuellen wirtschaftlichen Frage erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten erläutern.

Schreiben:

- Die Lernenden können klare und detaillierte Texte über wirtschaftliche Themen schreiben.
- Die Lernenden können in einem Aufsatz oder Bericht Informationen wiedergeben oder Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

Inhalte

Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen BWL-Themen: Unternehmer, Klein- und Mittelbetriebe, Franchising. Die vier Fertigkeiten werden im Unterricht und mittels online-basierter Aufgaben geübt. Betriebswirtschaftliches Vokabular wird durch kommunikative Übungen vermittelt bzw. gelernt.

Literatur

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

www

http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

Prüfungsform:

- Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Spanisch

Modul WiSpa-B-02: Español para la Economía II – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Económicas)

Modul	WiSpa-B-02	Español para la Economía II: Introducción al lenguaje de la economía (CC. Económicas)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Sprachpraktische Ausbildung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			90 h
	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von volkswirtschaftlichem Vokabular.		
	Hören:		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- Die Lernenden können längere Redebeiträge und Vorträge über Wirtschaft verstehen und auch komplexer Argumentationen folgen, wenn ihnen das Thema einigermaßen vertraut ist. - Die Lernenden können am Fernsehen und im Radio die meisten Nachrichtensendungen und Reportagen verstehen.		
	Lesen:		

- Die Lernenden können Artikel und Berichte über wirtschaftliche Probleme der Gegenwart lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten.
- Die Lernenden können wirtschaftliche Fachtexte verstehen.

Sprechen:

- Die Lernenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion über wirtschaftliche Themen beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.
- Die Lernenden können zu wirtschaftlichen Themen eine klare und detaillierte Darstellung geben.
- Die Lernenden können einen Standpunkt zu einer aktuellen wirtschaftlichen Frage erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten erläutern.

Schreiben:

- Die Lernenden können klare und detaillierte Texte über wirtschaftliche Themen schreiben.
- Die Lernenden können in einem Aufsatz oder Bericht Informationen wiedergeben oder Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

Inhalte

Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen VWL-Themen: Rolle des Staates in der Wirtschaft, Arbeitsmarkt, Globalisierung. Die vier Fertigkeiten werden im Unterricht und mittels online-basierter Aufgaben geübt. Volkswirtschaftliches Vokabular wird durch kommunikative Übungen vermittelt bzw. gelernt.

Literatur

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

www

http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/

Modulbeauftragte /

Andrés Moncho Brunengo

Dozenten:

Prüfungsform: ▪ Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Spanisch

Modul WiSpa-B-03: Español para la Economía III – Elementos interculturales en el mundo profesional

Modul	WiSpa-B-03	Español para la Economía III: Elementos interculturales en el mundo profesional	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Sprachpraktische Ausbildung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			90 h
	<p>Kenntnis der kulturellen Besonderheiten der Zielsprachenländer (Spanien, Südamerika); Kenntnis von linguistischen und paralinguistischen Aspekten der Kommunikation, insbesondere in berufsspezifischen Kontexten; Reflexion der eigenen Kultur durch Vergleiche von Phänomenen.</p>		
Lernziele /	Kommunikation in Beruf und Arbeitsleben:		
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können angemessen mit Vorgesetzten, Kollegen und untergeordneten Mitarbeitern kommunizieren. 		
	Interkulturelles Bewusstsein:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können Ähnlichkeiten und klare Unterschiede 		

zwischen der linguistischen und paralinguistischen Aspekten der Kommunikation in der Berufswelt im Land der L1 (Deutschland) und im Land / in den Länder der L2 (Spanien, Lateinamerika) erkennen.

- Die Lernenden können Strategien für den Kontakt mit Angehörigen der Kultur der L2 (Spanien, Lateinamerika) in der Berufswelt identifizieren und verwenden.
- Die Lernenden können die Ausgangskultur und die fremde Kultur miteinander in Beziehung setzen

Die Lernenden können nationale Stereotypen über das Land der L1 (Deutschland) und das Land / die Länder der L2 (Spanien, Lateinamerika) erkennen.

Inhalte

Der Kurs beschäftigt sich mit der Rolle der interkulturellen Elemente in der Kommunikation: Protokollnormen und Verhalten bei Verhandlungen usw. Durch kommunikative Aktivitäten werden die relevantesten Unterschiede zwischen Deutschland, Spanien und Lateinamerika herausgearbeitet und analysiert. Die vier Fertigkeiten werden im Unterricht und mittels online-basierten Aufgaben geübt.

Literatur

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

www

http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/

Modulbeauftragte / Dozenten:

Andrés Moncho Brunengo

Prüfungsform:

- Abschlussprüfung (mündliche Prüfung), Dauer: 20 Minuten pro Prüfling, Gruppenprüfung

Bedingung für

ECTS-Punkte:

Teilnahmevoraussetzungen:

Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige

Sprache: Spanisch

Informationen:

Modul WiSpa-B-04: Español para la Economía IV – Redacción de textos académicos

Modul	WiSpa-B-04	Español para la Economía IV: Redacción de textos académicos	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Sprachpraktische Ausbildung		2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele /	Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.		
Kompetenzen	<p>Schriftliche Produktion (Aufsätze schreiben):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Lernenden können klare, detaillierte Texte zu verschiedenen wirtschaftlichen Themen verfassen und dabei Informationen und Argumenten aus verschiedenen Quellen zusammenführen und gegeneinander abwägen. • Die Lernenden können in einem Aufsatz wirtschaftliche Fragestellungen erörtern, dabei Gründe für oder gegen einen bestimmten Standpunkt angeben und die Vor- und Nachteile verschiedenen Optionen erläutern. 		
Inhalte	Der Kurs beschäftigt sich mit den Techniken und den linguistischen Mitteln für das Verfassen von wissenschaftlichen Aufsätzen über wirtschaftliche Themen. Aufbau, Argumentation, Ausdrucksweise usw.		

werden durch praktische Aktivitäten gezielt geübt.

Literatur

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

www

http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

Prüfungsform:

- Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Spanisch

Modul WiSpa-M-01: Español para la Economía V – Introducción a la economía española

Modul	WiSpa-M-01	Español para la Economía V: Introducción a la economía española	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Sprachpraktische Ausbildung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			90 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Hören:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können längere Redebeiträge über Wirtschaft folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt sind. - Die Lernenden können die meisten Diskussionen und Debatten über wirtschaftliche Themen verstehen. - Die Lernenden können am Nachrichtensendungen und Reportagen ohne allzu große Mühe verstehen. 		

Lesen:

- Die Lernenden können lange, komplexe Sachtexte und Fachartikel über wirtschaftliche Themen im Detail verstehen, sofern schwierige Passagen mehrmals gelesen werden können.
- Die Lernenden können lange und komplexe Texte durchsuchen und wichtige Einzelinformationen auffinden.
- Die Lernenden können rasch den Inhalt und die Wichtigkeit von Nachrichten, Artikeln und Berichten zu einem breiten Spektrum berufsbezogener Themen erfassen und entscheiden, ob sich ein genaueres Lesen lohnt.

Sprechen:

- Die Lernenden können komplexe Sachverhalte ausführlich darstellen und dabei Themenpunkte miteinander verbinden, bestimmte Aspekte besonders ausführen und ihren Beitrag angemessen abschließen.
- Die Lernenden können in einer Debatte leicht mithalten, auch wenn abstrakte, komplexe und wenig vertraute Themen behandelt werden.
- Die Lernenden können überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren.

Schreiben:

- Die Lernenden können sich schriftlich klar und gut strukturiert ausdrücken und ihre Ansicht ausführlich darstellen. Sie können in Aufsätzen oder Berichten über komplexe Sachverhalte schreiben und die für sie wesentlichen Aspekte hervorheben.
- Die Lernenden können Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen.

Die Lernenden können in ihren schriftlichen Texten den Stil wählen, der für die jeweiligen Leser angemessen ist.

Inhalte	Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen Aspekten der spanischen Wirtschaft, den gegenwärtigen Problemen und Zukunftsperspektiven.
Literatur	▪ Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Andrés Moncho Brunengo
Prüfungsform:	▪ Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung
Bedingung für ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Spanisch

Modul WiSpa-M-02: Español para la Economía VI – El proceso de búsqueda de trabajo en España

Modul	WiSpa-M-02	Español para la Economía VI: El proceso de búsqueda de trabajo en España	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Sprachpraktische Ausbildung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			90 h
	<p>Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten. Arbeitssuche in Spanien: Lebenslauf, Bewerbungsschreiben und Vorstellungsgespräch</p>		
	Lesen:		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können sich über freie Stellen, die Art der Tätigkeit und die Beschäftigungsbedingungen informieren. - Die Lernenden können Texte rasch durchsuchen und Informationen auffinden. 		
	Sprechen:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können Vorstellungsgespräche führen und dabei mündlich Angaben zur Person, zur Berufsausbildung und 		

–erfahrung machen, sowie Fragen dazu beantworten.

- Die Lernenden können aus einem geläufigen Repertoire von Diskursmitteln eine geeignete Wendung auswählen und die eigene Äußerung angemessen einleiten, wenn sie das Wort ergreifen oder beim Sprechen Zeit zum Nachdenken gewinnen und das Wort behalten wollen.
- Die Lernenden können Inhalt und Form seiner Aussagen der Situation und dem Kommunikationspartner anpassen und sich dabei so förmlich ausdrücken, wie es unter den jeweiligen Umständen angemessen ist.
- Die Lernenden können Anschlussfragen stellen, um zu überprüfen, ob sie verstanden haben, was ein Sprecher sagen wollte, und um missverständliche Punkte zu klären.

Schreiben:

- Die Lernenden können Bewerbungsbriefe schreiben und schriftlich Angaben zur Person, zur Berufsbildung und –erfahrung machen.

Inhalte

Der Kurs beschäftigt sich mit dem Prozess der Arbeitssuche in Spanien. Form und Inhalt des Lebenslaufes, des Bewerbungsschreibens und des Vorstellungsgesprächs in Spanien werden analysiert und mit denen in Deutschland verglichen.

Literatur

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

www

http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

Prüfungsform:

- Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

Teilnahme-

Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem

voraussetzungen: Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Spanisch

Modul WiSpa-M-03: Español para la Economía VII – Introducción a la economía de América Latina

Modul	WiSpa-M-03	Español para la Economía VII: Introducción a la economía de América Latina	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Sprachpraktische Ausbildung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		
			90 h
	<p>Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten. Aufbau und Festigung von volks- und betriebswirtschaftlichem Vokabular. Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.</p>		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Hören:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können längere Redebeiträge über Wirtschaft folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt sind. - Die Lernenden können die meisten Diskussionen und Debatten über wirtschaftliche Themen verstehen. - Die Lernenden können am Nachrichtensendungen und 		

Reportagen ohne allzu große Mühe verstehen.

Lesen:

- Die Lernenden können lange, komplexe Sachtexte und Fachartikel über wirtschaftliche Themen im Detail verstehen, sofern schwierige Passagen mehrmals gelesen werden können.
- Die Lernenden können lange und komplexe Texte durchsuchen und wichtige Einzelinformationen auffinden.
- Die Lernenden können rasch den Inhalt und die Wichtigkeit von Nachrichten, Artikeln und Berichten zu einem breiten Spektrum berufsbezogener Themen erfassen und entscheiden, ob sich ein genaueres Lesen lohnt.

Sprechen:

- Die Lernenden können komplexe Sachverhalte ausführlich darstellen und dabei Themenpunkte miteinander verbinden, bestimmte Aspekte besonders ausführen und seinen Beitrag angemessen abschließen.
- Die Lernenden können in einer Debatte leicht mithalten, auch wenn abstrakte, komplexe und wenig vertraute Themen behandelt werden.
- Die Lernenden können überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren.

Schreiben:

- Die Lernenden können sich schriftlich klar und gut strukturiert ausdrücken und ihre Ansicht ausführlich darstellen. Sie können in Aufsätzen oder Berichten über komplexe Sachverhalte schreiben und die für sie wesentlichen Aspekte hervorheben.
- Die Lernenden können Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen.

Die Lernenden können in ihren schriftlichen Texten den Stil wählen, der für die jeweiligen Leser angemessen ist.

Inhalte	Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen Aspekten der lateinamerikanischen Wirtschaft, gegenwärtigen Problemen (z. B. Verschuldung) und Zukunftsperspektiven, bestehenden wirtschaftlichen Abkommen und der Rolle der EU und der Vereinigten Staaten.
Literatur	▪ Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.
www	http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Andrés Moncho Brunengo
Prüfungsform:	▪ Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung
Bedingung für ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Spanisch

Modul WiSpa-M-04: Español para la Economía VIII – Presentaciones orales en el mundo profesional

Modul	WiSpa-M-04	Español para la Economía VIII: Presentaciones orales en el mundo profesional	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Sprachpraktische Ausbildung		
			2 SWS / h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten. Wirtschaftliche Fakten und Probleme in sprachlich korrekter Form sachlich richtig darzulegen, zu referieren und zu präsentieren.</p> <p>Hören:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können Fachvorträge oder berufsbezogene Präsentationen verstehen. <p>Sprechen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Lernenden können ein komplexes Thema gut strukturiert und klar vortragen und dabei die eigenen Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen. 		

- Die Lernenden können spontan vom vorbereiteten Text abweichen und vom Publikum aufgeworfene interessante Fragen aufgreifen.

Die Lernenden können flüssig und spontan eine Reihe von Nachfragen aufgreifen, ohne Anstrengung für sich oder das Publikum.

Inhalte

Das Referat, mündliches Präsentieren und Referieren wirtschaftlicher Fachinhalte.

Literatur

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

www

http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

Prüfungsform:

- Abschlussprüfung (mündliche Prüfung), Dauer: 20 Minuten, Einzelprüfung.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Spanisch